

## **ESTUDOS COMUNICACIONAIS NA AMÉRICA LATINA: alguns percursos**

Muitos pesquisadores se estabeleceram como autores de obras importantes sobre a comunicação como instrumentalidade inata humana dentro das perspectivas do estabelecimento de suas políticas e negociações e mesmo no ensaio dos primeiros tecidos sociais, que sob a forma de clãs e tribos envergavam-se sobre a busca de melhor instrumentalidade diante das demandas e riscos impostos pelo meio ambiente.

A construção da sociedade contemporânea, contudo, salta das microrrelações humanas para grandes e complexas redes de interconexão, que sobre uma base tecnológica ascendente, une as pessoas mais distantes em diálogos e tecidos sociais que, embora eficazes, tornam – por vezes – tais relações mais superficiais e seus atores mais desengajados.

Com certeza a modernidade não esperava que a era da contemporaneidade, que viria em seu desdobramento, viesse carregada de regionalismos marcados por trilhas políticas e econômicas e que a comunicação

seria central para a sociedade em sua constante busca pela aproximação e pelo diálogo.

A América Latina passou e passa historicamente pela constante construção da identidade de seus coletivos locais e nacionais e ainda pela perspectiva de dependência de mercados internacionais ávidos por matérias primas e materiais semi industrializados e especialmente por mercados onde possam aportar seus processos e produtos.

A comunicação em todas as partes do mundo, mas de modo especial – diante do contexto acima exposto – na América Latina, se estabelece como trilha essencial para a melhor organização comunitária e a potencialização de meios para a superação dos desafios.

Este número da Revista Observatório traz um dossiê com o recorte de debate exatamente sobre aspectos da comunicação na América Latina, contribuindo com debates teóricos e tratativas da aplicação de conceitos junto às territorializadas comunitárias regionais e nacionais.

Espraiando-se a convergência entre a comunicação e as pautas políticas latinoamericanas o artigo "**COMUNICAÇÃO POLÍTICA INTERNACIONAL EM TEMPOS INCERTOS: O IMPEACHMENT DE DILMA ROUSSEF NOS DISCURSOS BRASILEIROS NAS NAÇÕES UNIDAS**" de Luciana Panke e Pedro Chapaval Pimentel trazem um estudo pautado sobre a análise de conteúdo dos discursos diplomáticos conduzidos pelo Brasil em assembleias da ONU entre 2014 e 2017.

Um segundo artigo do dossiê traz "**USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS (ICTS) IN UNIVERSITY RESEARCH CULTURE**" de Luz Mariela Linares Laguna, Camilo Castillo, Nella Carolina Vega Rey e Jorge Mario Karam Roza, discutem dentro de uma perspectiva crítica da

importância das novas tecnologias da informação e comunicação no âmbito das pesquisas acadêmicas.

Um terceiro artigo do dossiê traz **EL ENCUADRE (*FRAMING*) DE LAS PROPUESTAS EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS DE MÉXICO 2015: Un análisis de los *spots*** de Edgar Esquivel Solís traz o debate sobre análise que identifica os enquadramentos visuais, verbais e sonoros a partir dos estudos feitos sobre os spots.

O quarto artigo intitulado **PLATAFORMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS: una mirada estratégica para la comprensión del valor comunicacional en organizaciones** de Raul Herrera Echenique e Raúl Bendezú Untiveros tem como foco analisar a geração de comunicacional de valor em marcas com reputacional de valor alto, usando para isso uma amostragem constituída pelas 10 companhias com mais reputação no nível forte / robusto (entre 60 e 79 pontos), de acordo com RepTrak® Chile 2018, observado na dimensão do 'mediática de visibilidade.'

Por fim o artigo intitulado **"PESQUISA NA AMAZÔNIA: notas históricas para a produção de conhecimento comunicacional"** de Sandro Adalberto Colferai discute uma postura de pesquisa que dê conta das particularidades naturais e sociais da Amazônia. As inferências exploram a concepção de ciência moderna e posturas científicas que possam dar conta das particularidades dos objetos de estudo. Por esta abordagem é necessário superar as ideias que concebem a América Latina, e a Amazônia em particular, como periferias fadadas ao consumo de teoria e não à sua produção.

O dossiê constitui-se em uma coletânea que traz uma amostra dos debates que hoje são transversais aos grupos de pesquisa e às academias latinoamericanas, sendo uma trilha interessante e muito contributiva às leituras.

Em **TEMAS LIVRES**, iniciamos as discussões com o artigo **SOCIAL STUDIES EDUCATION AT THE ELEMENTARY LEVEL IN QUÉBEC SINCE THE PUBLICATION OF THE RAPPORT PARENT IN 1964: Foundations, Perspectives and Conceptual Framework** de Anderson Araújo-Oliveira apresenta uma análise crítica da documentação do profissional científico sobre o ensino de ciências sociais e humanas em nível elementar em Quebec.

Em **DECIFRANDO A UFT: uma leitura semiótica da Universidade Federal do Tocantins** de Moisés de Lemos Martins e Bianca Zanella Ribeiro recapitulam a evolução da marca e do brasão da Universidade Federal do Tocantins por uma abordagem semiótica analítico-descritiva e busca desvendar, com uma visão crítica do discurso institucional e à luz de fundamentos do *design* e da imagem, possíveis interpretações para além dos significados oficiais das representações simbólicas.

Em **AUTORIDAD, LIDERAZGO Y CONVIVENCIA EN LAS AULAS**, Salvador Peiró-i-Gregòri, Rosario Beresaluce-Diez e Marcos García-Vidal focam no conflito escolar, abordando pela integração de pesquisas sobre liderança, autoridade docente e estilo disciplinar. O objetivo é relacionar liderança e coexistência. A metodologia do artigo é analítico-empírica (significado das correlações), sintetizando dados com recurso fenomenológico em relação à globalidade da educação.

Já em **LOS CONSUMOS ESPECIALIZADOS BASADOS EN LA RAÍZ BIOLÓGICA DEL SER HUMANO Y LOS DISCURSOS PUBLICITARIOS QUE LOS SUSTENTAN** de Isabel Rodrigo Martín analisa os consumos especializados que derivam da condição biológica do indivíduo. Para tanto, diferentes tipos de estudos são desenvolvidos: teórico-conceitual, descritivo analítico, teórico-

descritivo e conclusivo, e suportam a parte quantitativa em uma amostra de 450 pessoas pesquisadas.

No artigo **EDUCAÇÃO COM DITADOR EM VILHENA-RO: história e memórias na Escola Castelo Branco** de Allysson Viana Martins e Maria Victória Ferreira Silva apresentam os resultados da pesquisa que investiga os resquícios da ditadura militar em Vilhena-RO a partir da cartografia da cidade, além das memórias dos funcionários e da história da Escola Castelo Branco.

No artigo **CONTEÚDOS JORNALÍSTICOS NAS REDES SOCIAIS: o cenário das transmissões ao vivo no Facebook em Campo Grande (MS)** de Oswaldo Ribeiro da Silva e Marcelo Vicente Cancio Soares analisam o cenário das transmissões ao vivo de conteúdos jornalísticos no Facebook em Campo Grande (MS). Foram avaliados o CBN Campo Grande, da FM 93,7, o Jornal da Tarde, da TV O Estado MS-OE10 e SBTMS 1ª. Edição do SBTMS.

Já em **POLÍTICA SOCIAL E AS PERSPECTIVAS DE CIDADANIA: um cenário de conflito e de cooptação social**, Márcia Michelle Carneiro da Silva e Alex Pizzio da Silva abordam a política social no Brasil e o histórico da construção da cidadania ressaltando aspectos da relação Estado e Assistência Social à luz do processo de participação da sociedade num movimento e dinâmica que envolve a questão social, a pobreza e as formas alternativas de efetivação dos direitos sociais.

Em **ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS DE MARCAS PATROCINADORAS DAS SELEÇÕES DA COPA DO MUNDO 2018** de Taís Steffenello Ghisleni analisa as estratégias de comunicação utilizadas pelas marcas que foram patrocinadoras das seleções participantes da Copa do Mundo de 2018 no Instagram, em junho e julho de 2018. Durante este período foi observada a

frequência das postagens no Instagram das marcas Adidas e Nike, e foi feita a caracterização das postagens.

Já no artigo **PERSONAGENS LGBT NAS TELENVELAS DA REDE GLOBO DE 2014 A 2016: uma reflexão a partir dos Estudos Queer** de Tarcyanie cajueiro santos e Geórgia Mattos refletem a respeito da representação de personagens LGBT nas telenovelas da Rede Globo. Para tanto, foi realizado um levantamento de personagens LGBT presentes nas telenovelas da Rede Globo no período de 2014 a 2016, uma pesquisa nos sites do Gshow e Memória Globo, além de consultar sites sobre telenovelas e também o próprio acompanhamento, ao assistir durante ou depois do período de exibição, através da plataforma Globo Play.

Em **JUVENTUDES CONECTADAS? Um olhar sobre o panorama brasileiro** de Rita Virginia Argollo e Rodrigo Bomfim Oliveira discorrem sobre quem está, de fato, conectado no país, os usos que vêm fazendo da internet e, conseqüentemente, o significado concreto desses usos para o processo de geração de tecnologia, de emprego, renda e, sobretudo, de melhores condições de vida para a população em geral.

E finalizando nosso número, o artigo **MICROCRÉDITO E (DES) EMPODERAMENTO DAS MULHERES BENEFICIÁRIAS NO BANCO DO POVO EM PALMAS /TO** de Temis Gomes Parente e Eliene Campelo Coelho tem como foco, na perspectiva de gênero, analisar se o microcrédito contribuiu para o empoderamento de mulheres beneficiárias do Banco do Povo em Palmas/Tocantins. A metodologia adotada é a História Oral que desnuda redes do cotidiano das beneficiárias, que lhes dá voz e traz à tona processos desencadeados a partir do microcrédito.

Esperamos que esse número possa contribuir para a compreensão e o

aprofundamento das diversas temáticas aqui abordadas. Boa leitura!

Santiago-Chile, Tupã-SP / Palmas-TO, janeiro de 2019.

**Editores convidados/ Guest Editors/ Editores convidados**

Prof. Dr. **Raúl Herrera Echenique**, Foro Iberoamericano  
sobre Estrategias de Comunicación (FISEC), Chile

Prof. Dr. **Renato Dias Baptista**, Universidade Estadual Paulista  
Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Brasil

**Editor Geral / Chief Editor / Editor general**

Prof. Dr. **Nelson Russo de Moraes**, Universidade Estadual Paulista Júlio de  
Mesquita Filho (UNESP), Brasil

Prof. Dr. **Francisco Gilson Rebouças Porto Junior**, Universidade  
Federal do Tocantins (UFT), Brasil.