

**#UERJRESISTE: relatos  
digitales de formación  
en tiempos de crisis**

#UERJRESISTE: digital personal  
stories in time of crisis

#UERJRESISTE: narrativas digitais  
de formação em tempos de crise

**Tania Lucía Maddalena <sup>1</sup>**

**Edméa Santos<sup>2, 3</sup>**

## RESUMO

Na Cibercultura a hipermídia e a liberação do polo de emissão possibilitaram não somente uma nova maneira de contar histórias, como também de compartilhá-las e difundi-las em rede, diversificando, assim, as formas de narrar. Partindo desse contexto, buscamos compreender as narrativas digitais que estudantes e professores da UERJ produziram sobre suas histórias pessoais de formação nessa instituição, desencadeados pela crise que o governo do estado lhe impingiu. Crise iniciada no 2014 e que perdura até os dias atuais, março de 2017. O movimento de repúdio e luta #UERJresiste mostra como as redes sociais na Internet atuam como espaços de autoria nos quais a indignação e a esperança dão lugar a múltiplas manifestações. Dentro desse movimento, a

---

<sup>1</sup> Es estudiante del Doctorado en Educación en el Proped-UERJ. Becaria de investigación doctoral de la agencia CAPES/Brasil. Miembro del GPDOP-UERJ. Magíster en Educación por la UNICAMP. Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías de la FLACSO-Argentina, Lic. en Ciencias de la Educación de la UNLP-Argentina. E-mail: [tmaddalena@gmail.com](mailto:tmaddalena@gmail.com).

<sup>2</sup> Profesora Adjunta de la Facultad de Educación de la UERJ y del Proped-UERJ. Líder del Grupo de Investigación en Docencia y Cibercultura, GPDOP-UERJ. Doctora y Magíster en Educación por la UFBA-Brasil. Posdoctora por la Universidad Abierta de Portugal-UAB. E-mail: [edmeabaiana@gmail.com](mailto:edmeabaiana@gmail.com).

<sup>3</sup> Dirección de contacto de las autoras (por correo): Rua São Francisco Xavier, 524 Grupo 12.037-F. CEP: 20550-013, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

campanha #SouUERJ surge como um dispositivo de protesto, que utiliza a potência das narrativas digitais e da linguagem hipermidiática, deixando como resultado uma criação potente de posicionamento, luta e resistência.

**PALAVRAS-CHAVE:** Narrativas digitais; formação; cibercultura; resistência.

### **ABSTRACT**

In the Cyberculture the ways of narrating have been diversified, the liberation of the emission pole with web 2.0 and the development of hypermedia language has enabled not only a new way of telling stories, but also of sharing and disseminating them in networks. In this context, the present paper aims to understand the digital stories of professional development that have emerged during the context of crisis that the State University of Rio de Janeiro (UERJ) has been facing since the end of 2014 until the present time (March 2017). The movement of struggle and repudiation #UERJResiste shows us how social networks on the Internet act as spaces of authorship where indignation and hope give rise to multiple manifestations. Within this movement, the #SouUERJ campaign emerges as a protest device that uses the power of digital professional development stories and narration of personal stories in hypermedia language, resulting in a powerful creation of positioning, struggle and resistance.

**KEYWORDS:** Digital Stories, Cyberculture, Resistance.

### **RESUMEN**

En la cibercultura las formas de narrar se diversificaron, la liberación del polo de emisión con el desarrollo de la web 2.0 y del lenguaje hipermedial posibilitaron no solamente una nueva manera de contar historias, sino que también, de compartirlas y difundirlas en las redes. Partiendo de este contexto, el presente artículo pretende comprender los relatos digitales de formación surgidos durante el contexto de crisis por el que atraviesa la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ) desde finales de 2014 hasta la actualidad, marzo de 2017. El movimiento de lucha y repudio #UERJresiste nos muestra como las redes



ISSN nº 2447-4266

Vol. 3, n. 4, Julho-Setembro. 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.20873/ufv.2447-4266.2017v3n4p92>

sociales en Internet actúan como espacios de autoría donde la indignación y la esperanza dan lugar a múltiples manifestaciones. Dentro de este movimiento la campaña #SouUERJ surge como un dispositivo de protesta que utiliza la potencia de los relatos digitales de formación dejando como resultado una creación potente de lucha y resistencia.

**PALABRAS CLAVE:** Relatos digitales; formación; cibercultura; resistencia.

Recebido em: 28.02.2017. Aceito em: 23.05.2017. Publicado em: 01.07.2017

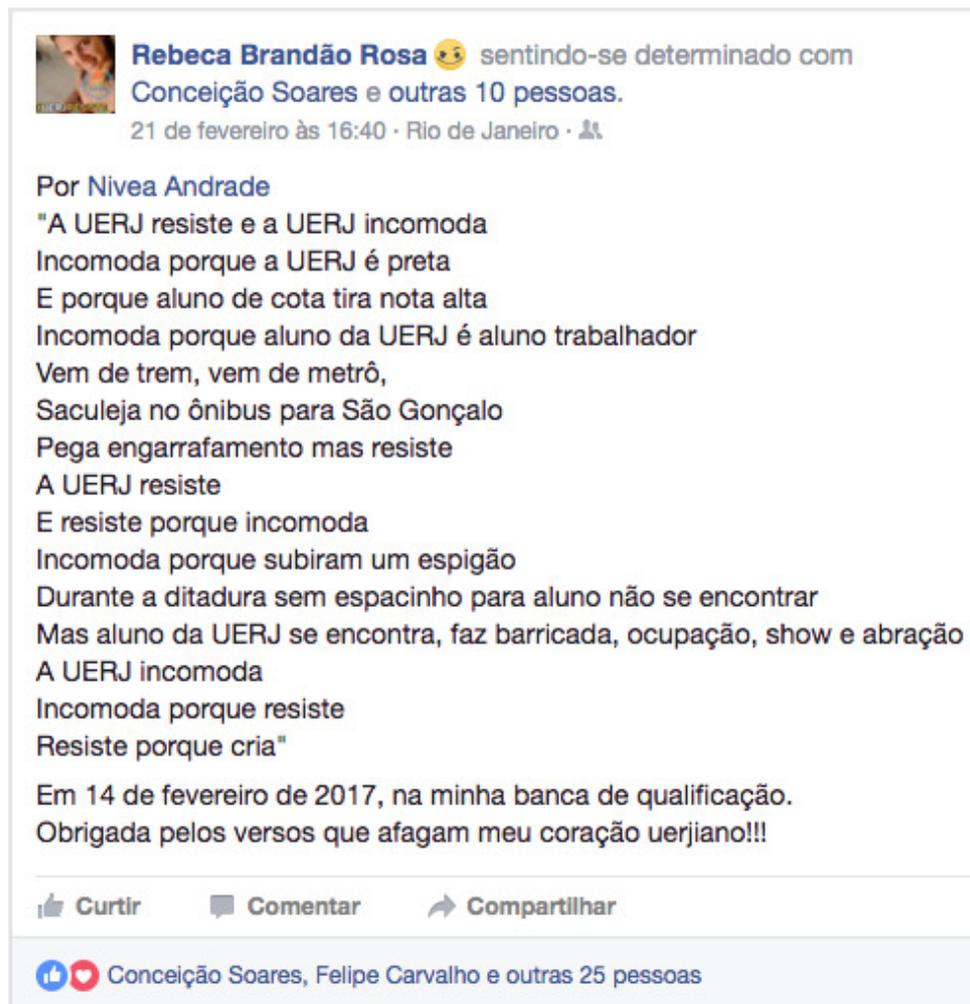


Imagem 1: Relato de la profesora Nivea Andrade (UFF).

Fuente: Facebook de Rebeca Brandão Rosa (Alumna del Proped/UERJ).

## Introdução

La Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ), fundada en 1950, creció y se desarrolló como una de las principales instituciones de educación superior de Brasil. Actualmente ocupa el puesto 11 de calidad entre las 195 universidades brasileñas y la posición 20 entre todas las de Latinoamérica, según el ranking de la Times Higher Education de 2016. Posee más de 35 mil

alumnos de graduación y postgraduación, en sus modalidades presencial y a distancia, y tiene seis campus distribuidos a lo largo y ancho de la provincia de Río de Janeiro. Entre sus instituciones dependientes están el Hospital Pedro Ernesto (HUPE), la Policlínica Piquet Carneiro (PPC), el Colegio de Aplicación (Cap-UERJ), destinado a la educación primaria y secundaria, y la Universidad Abierta de la Tercera Edad (UnATI). Con todo este bagaje la UERJ se constituye como una de las instituciones que más ha aportado al desarrollo económico de la provincia de Río de Janeiro.

Fue la primera institución de Brasil en implementar el sistema de "cotas" en el año 2003. Las "cotas" son las vacantes reservadas para alumnos negros, indígenas y provenientes de escuelas secundarias públicas. Destinar recursos para personas y grupos que sufrieron históricamente una exclusión socioeconómica fue el primer paso en dirección a la democratización de la enseñanza universitaria, fue por ello que esta institución es tan especial e importante para el estado de Río de Janeiro. Esta política, de acción afirmativa, es una de las banderas que caracteriza a la UERJ, en su lucha constante por la expansión de una educación pública de calidad.

Desde 2014, la institución viene sufriendo un proceso de precarización y abandono por parte de las autoridades del gobierno de la provincia. El atraso constante en el pago de sueldos a sus funcionarios, la omisión de aguinaldos, la suspensión de becas a sus estudiantes, la reducción del presupuesto anual, la falta de ejecución del ya reducido presupuesto son algunos de los tantos hechos que muestran el contexto de crisis. Desde el comienzo del año 2017 la situación no ha dejado de agravarse, llegando al punto crítico en el que el propio rector de la institución anunció en una nota pública que existe la posibilidad de cerrar la universidad por falta de financiamiento. Es importante

aclarar que la crisis de la UERJ no es un hecho aislado. Forma parte de todo un contexto crítico por el que la provincia de Río de Janeiro está atravesando y se engloba en un marco más amplio, a nivel nacional, con un golpe institucional que embate contra la educación pública y sus conquistas.

Frente a este contexto, la comunidad académica no deja de manifestarse de diversas maneras. Asambleas semanales, protestas, marchas, ocupaciones y campañas en redes sociales que muestran una fuerte disposición de lucha y resistencia. La represión es creciente, violenta y expone un estado de excepción. Nuestro interés es detenernos en las manifestaciones que surgieron en las redes sociales y que utilizaron relatos de historias de vida y formación como forma de resistencia.

## **2- #UERJresiste**

Consideramos la cibercultura como nuestro contexto contemporáneo, donde nuevas prácticas culturales se vienen instituyendo. La convergencia de medios y lenguajes, la liberación del polo de emisión, el surgimiento del computador conectado, la expansión en el uso de dispositivos móviles, la aparición de las comunidades virtuales de aprendizaje y la utilización de redes sociales son algunas de las características del nuevo escenario socio-técnico (SANTOS, 2014).

Lemos y Lévy (2010, p.25) sostienen que la “liberación de la palabra” es el primer principio de la cibercultura. La esfera de la conversación se amplió con la expansión de sistemas y herramientas de comunicación, permitiendo el intercambio de información entre personas y comunidades en movilidad, vía dispositivos portátiles de acceso a las redes. La liberación del polo de emisión

permite a cualquier persona consumir, producir y compartir información sobre cualquier formato en tiempo real para cualquier lugar del mundo sin realizar grandes gastos o pedir permisos para realizar la publicación de la información. Este hecho retira (en parte) de los medios de masa el monopolio en la formación de opinión pública y en la circulación de la información. Según Lemos (2010, p.25) de esta "liberación de la palabra" surge el segundo principio de la cibercultura: el de la conexión y conversación mundial, llamada por Pierre Lévy de inteligencia colectiva. Para Lévy, navegar en Internet sería sumergirse en la inteligencia colectiva de la humanidad, que es capaz de perfeccionarse constantemente debido al lenguaje. A partir de las nuevas formas de conversación y circulación de la palabra en redes abiertas, surge una reconfiguración del sistema de comunicación global.

En esta reconfiguración conviven dos sistemas en retroalimentación y conflicto: los sistemas info-comunicacionales masivos que hasta entonces tenían el control de la emisión en los medios clásicos de masa, y los posmasivos, que aparecen con el surgimiento del ciberespacio y tensionan con las prácticas de liberación de emisión. Lemos (2010, p. 25) advierte que debemos entender el "nuevo paisaje comunicacional" para poder visualizar los desafíos del nuevo contexto político-comunicacional, y también educacional, de la cibercultura.

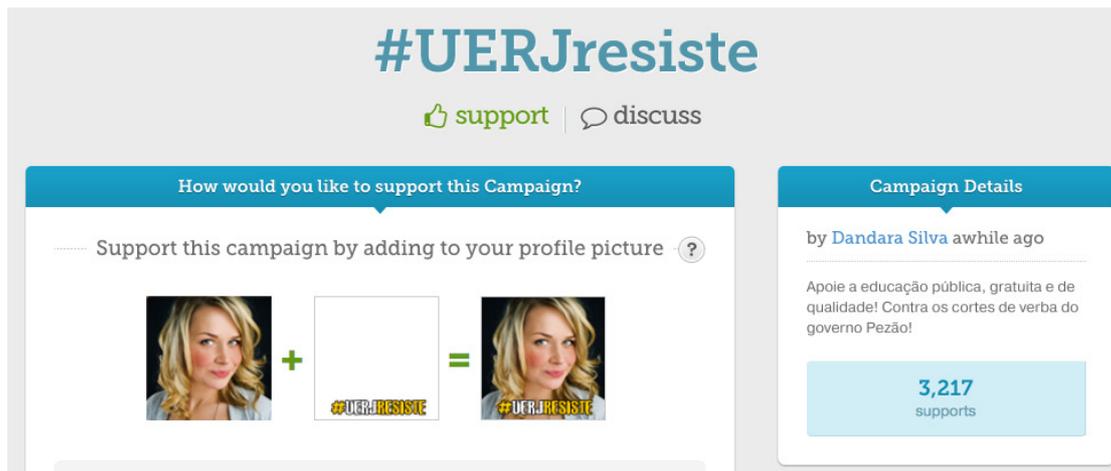
La expansión y el desarrollo de los equipamientos móviles permitió el acceso remoto a la información y a la comunicación desde cualquier lugar. Computadores portátiles, *smartphones*, tablets son utilizados para acceder a Internet y disponer del conocimiento en el tiempo y espacio que se necesite, lo que posibilita nuevas prácticas formativas, creativas y reivindicativas en las ciudades. El incremento en la creación de aplicativos de los más variados para dispositivos móviles permite a las personas permanecer en línea la mayor parte

del tiempo, circulando por los espacios físicos y creando nuevas formas de relacionarse con el conocimiento.

#UERJresiste pasó a ser el lema de lucha de la UERJ en la web, la utilización del *hashtag* en esta frase no es un detalle menor. Los *hashtags*, etiquetas en español, son palabras o frases que forman una cadena de caracteres precedidos por el símbolo #. Su función principal es la de conectar información sobre un determinado tema a través de un enlace. Fueron utilizados por primera vez en la red social *Twitter* en el año 2007 y desde entonces este símbolo no deja de crecer en las redes sociales. Los incorporó *Instagram*, *Tumblr*, *Google+* y *Facebook* lo hizo en el 2013.

Es interesante ver que el potencial de la utilización del *hashtag* reside en que cuando clicamos en el mismo podemos encontrar todos los post y menciones realizadas sobre el mismo asunto y que utilizaron el mismo *hashtag* como difusión. El uso masivo de una determinada *hashtag* determina un *trending topic*, que serían las palabras o frases más repetidas en un determinado momento en las redes sociales, marcando una tendencia.

La propia manifestación de la resistencia de la UERJ en la red social *Facebook* trajo la propuesta de cambiar la foto de perfil por una foto que incorpora el *hashtag* #UERJResiste. Aquí el efecto no es de enlace y sí de afirmación de una idea.



**Imagen 2:** Imagen de perfil de la campaña #UERJresiste en la red social *Facebook*. Fuente: Acervo de las autoras.

Es interesante observar que la utilización de los *hashtags* pasó a convertirse en un ícono dentro y fuera de Internet. Vemos *hashtags* en publicidades impresas, carteles en las calles, grafitis, envoltorios de productos comestibles, ropa e infinitas cosas que exceden a su función primaria de enlace para conectar informaciones en la web. Se convirtieron en una herramienta que da potencia a nuestras ideas, las ironiza o poetiza dependiendo de nuestro tono y sobretodo nos conecta con el mundo, lo que decimos mediante un *#hashtag* automáticamente se fortalece, porque interpela y se conecta con "otros".



**Imágenes 3 y 4:** Utilización del hashtag #UERJresiste en carteles dentro de la propia universidad. Fuente: Acervo de las autoras.

#UERJresiste es un claro ejemplo de esta conexión, donde no solamente se fue utilizando el *hashtag* en los carteles de protestas en la institución, sino que el mismo se convirtió en una afirmación de lucha y resistencia. La utilización de estos *hashtags* en narrativas y relatos digitales personales de formación fue lo que movilizó la escritura del presente artículo.

### **3- El relato digital como fenómeno de la cibercultura**

El arte de contar historias acompaña a la humanidad desde la antigüedad, según Bruner (2014) los seres humanos vivimos inmersos en un mar de historias, estas dan forma y sentido a nuestras experiencias vitales, es en estas historias donde nos relacionamos con otros, establecemos lazos, socializamos y aprendemos. Las narrativas han sido expresadas de diversas

formas a lo largo de la historia, en la cibercultura se materializan en una combinación de lenguajes y su difusión puede llegar a lugares antes impensables.

La utilización del concepto *Digital Storytelling*, relato digital, tuvo inicio en la década del 90 en EEUU, Joe Lambert fue el primer autor en utilizar este término, sus experiencias de investigación con la utilización del relato digital para narrar trayectorias personales a lo largo de muchos años lo hicieron desarrollar la metodología del *Digital Storytelling*. En 1994, Joe Lambert, Nina Mullen y Dana Atchley fundaron el *Storycenter*<sup>4</sup>, en Berkeley, California, el centro funciona hasta la actualidad sin fines lucrativos, proporcionando cursos de formación continuada para personas y organizaciones que quieran compartir sus historias e iniciarse en las prácticas de creación de historias digitales, promoviendo así cambios individuales y colectivos.

A lo largo de la literatura, los relatos digitales han sido definidos como la práctica de combinar el antiguo arte de contar historias con una gran variedad de elementos digitales, siempre hablando desde una perspectiva personal, reconstituyendo vivencias y con reflexiones profundas sobre la temática elegida. (MADDALENA, SEVILLA PAVÓN, 2014, p. 154) Según Lambert (2002) existen siete elementos que deben constituir todo relato digital: el punto de vista, la pregunta dramática, el componente emocional, la voz en off, la banda sonora, la economía narrativa y el ritmo de la narración. Es interesante observar que existe una predominancia del lenguaje audiovisual en esta concepción de *Digital Storytelling*, el producto final es siempre un vídeo de 3 a 5 minutos de duración. Este vídeo puede estar compuesto por fotografías y diversos materiales que se van combinando y narrando la historia siempre

---

<sup>4</sup> *Storycenter*: <https://www.storycenter.org/>

acompañada de la voz del narrador. Los siete elementos de Lambert tuvieron una amplia divulgación en varias esferas del conocimiento y son un marco de referencia para quien desee entrar en el mundo de la creación de relatos digitales.

Creemos que además de este formato audiovisual del relato digital, con la evolución de la web 2.0, el hibridismo de los medios, el desarrollo del lenguaje hipermedial y las prácticas de autoría que el mismo proporciona surgen otros géneros de relato digital y variadas formas de contar historias en la web.

En la cultura digital, el hibridismo de los medios está relacionado al proceso de convergencia de los mismos, esta convergencia presupone la comprensión del proceso digital. Según Lucia Santaella (2007; 2010; 2013) en la digitalización, todas las fuentes de información son homogeneizadas en cadenas secuenciales del sistema binario de 0 y 1. Este se expandió con rapidez y pasó a incorporar, aparte de números, informaciones tradicionalmente llamadas de analógicas como imágenes, audios y vídeos. Según la autora, esta mezcla de datos, que deriva del tratamiento digital de todas las informaciones es llamada de multimedia (SANTAELLA, 2010, p.85).

Fueron así fundidas las cuatro formas principales de comunicación humana: el documento escrito (impresión, revistas, libro); el audiovisual (televisión, video, cine); las telecomunicaciones (teléfono, satélites, cables) y la informática (ordenadores y programas informáticos). A este proceso le cabe con justicia la expresión de "convergencia de medios" que está en la base del hibridismo mediático. (SANTAELLA, 2010, p.86) (Traducción realizada por las autoras)

Así, muchos de los medios que antes existían en los soportes físicos separadamente, ahora se juntan y se combinan en un mismo medio digital.

Compartimos el pensamiento de Santaella (2007; 2010) cuando afirma que ese es solo el primer paso para comprender el hibridismo de los medios. El proceso toma real complejidad cuando la multimedia se une al hipertexto, formando así el lenguaje hipermedial.

Aquí surge una cuestión importante. En el complejo entramado que es narrar historias personales, desarrolladas en los múltiples espacios que habitamos, al contrario de las necesidades de la narrativa escrita del romance y de las narrativas clásicas en las cuales sus componentes y momentos aparecen claros en la linealidad de la trama, narrar experiencias formativas nos exige traer todos esos momentos que no son lineales ni progresivos, traer todo lo que son considerados "restos" (ALVES 2000, p.5). Esto, según Alves, demanda de nosotros aprender otra forma de escribir, una escritura que traiga y exprese la experiencia con múltiples lenguajes (de sonidos, de imágenes, de tactos, de olores etc.) y que, talvez, no pueda ser llamada más de "escritura". Esta propuesta de Alves, defendida en las investigaciones cotidianistas, va más allá de dar respuestas y afirmaciones, no obedece a la linealidad y sí a una red de múltiples hilos, es una *escriturahablada*<sup>5</sup>, un *hablaescrita* o un *hablaescritahabla* (ALVES, 2000, p.6).

Así, entra en juego la importancia del lenguaje que narra. La cuestión de la narratividad no está únicamente en el contar de la oralidad y sí en como este hecho es transcrito (Alves, 2000), y es en ese lenguaje escrito que se materializará la narrativa.

---

<sup>5</sup> La unión de términos es una elección de escritura inspirada en las investigaciones cotidianistas que defienden una superación de la comprensión dicotómica de la ciencia moderna. *Dentrofuera*, *espaciotiempos*, *hablaescrita*, son términos que muestran la superación de tales concepciones e proponen un entendimiento más amplio del proceso como un todo.

¿Y cómo son esas escrituras hoy en la contemporaneidad? ¿Qué sucede cuando compartimos historias personales y de formación en las redes virtuales? ¿Qué potencia trae el lenguaje hipermedial a esos relatos compartidos?

#### **4- #SouUERJ: relatos digitales de formación como protesta**

Con el agravamiento de la situación de la UERJ en el mes enero de 2017 comenzó la campaña #SouUERJ, promovida por la organización social Meu Rio<sup>6</sup>, la propuesta fue apoyar a la universidad mediante una campaña virtual que difundiese relatos e historias de vida de personas que hayan pasado por la institución y quisiesen contar su experiencia como forma de apoyo. Fue lanzado el *hashtag* #SouUERJ que funcionó como nexo de recopilación de las diversas historias y narrativas que fueron apareciendo en las redes sociales.

---

<sup>6</sup> Meu Rio: <http://www.meurio.org.br/>

**MEU RIO** Meu Rio 😊 sentindo-se orgulhoso.  
13 de janeiro · 🌐

#SouUERJ

Estamos muito muito muito emocionados com as centenas de relatos sobre a UERJ que estamos recebendo desde ontem ❤️ ❤️ Isso só mostra que tem muita gente mobilizada e que não vamos permitir que este patrimônio da cidade feche as portas!

Faça uma postagem com a hashtag #SouUERJ contando sua história com a universidade.

<http://souuerj.meurio.org.br>



**Compartilhe seu relato  
nas redes e mostre  
que está com a UERJ**

**#SouUERJ**

**A UERJ está ameaçada! Mostre que está com ela**  
Utilize a hashtag #SouUERJ e faça seu relato de apoio também!  
[SOUUERJ.MEURIO.ORG.BR](http://SOUUERJ.MEURIO.ORG.BR)

**Imagem 5:** Campanha #SouUERJ. Fonte: *Facebook* Meu Rio.

Também se creó un sitio web<sup>7</sup> donde se podía leer y conocer más de la campaña, leer las historias compartidas en las redes sociales mediante el *hashtag* y colaborar apoyando la causa.

<sup>7</sup> Sitio web de la campaña: <http://www.souuerj.meurio.org.br/>



**Imagen 6:** Campaña #SouUERJ. Fuente: Site web Meu Rio.

La escritura de relatos personales y narrativas autobiográficas se configura como una actividad formadora al remitir al narrador para un lugar de cuestionamiento sobre sus experiencias y aprendizajes. (SOUZA, 2006)

Comprender las experiencias formadoras y de aprendizaje experiencial como dimensión del trabajo con el abordaje experiencial o autobiográfico, nos permite acceder a las narrativas autobiográficas de la historia de vida, por entender que la fecundidad de tal opción posibilita aprender desde otro lugar los aprendizajes que fueron construidos a lo largo de la vida y potencializarlos en el percurso de la formación. (SOUZA; 2006, p.136) (Traducción realizada por las autoras)

Aquí la narrativa, en sus diversas manifestaciones, va a tomar una importancia central. El ejercicio de narrar acontecimientos y vivencias,

articulando en la formación espacios y tiempos que integran la historia de vida con la historia profesional, basados en experiencias que pueden promover la concientización de las prácticas educativas más reflexivas. El proceso de formación, en el cual el sujeto no es responsable por su formación, sino que también contribuye para la formación de sus pares. En este proceso, el intercambio de subjetividades puede constituirse en un dispositivo fecundo (SANTOS, 2014).

Así, los recuerdos y memorias que forman parte de la formación personal y la historia de vida se manifiestan como fuentes fundamentales en la construcción de saberes. En diversos espacios en línea vemos como estas prácticas de "recordar" son estimuladas, la propia red social *Facebook* trae en la biografía de sus usuarios memorias, acontecimientos y recuerdos de años pasados. Contar y compartir historias en redes sociales posee un efecto marcante en las personas que interactúan con dichas narrativas, extendiendo públicamente la potencia de una narrativa de formación.

**MEU RIO** Meu Rio estava 😊 se sentindo motivado.  
12 de janeiro · 🌐

#SouUERJ

"Era 2003 quando entrei na primeira turma de cotas do Brasil. Eu, que não era cotista, me lembro bem dos que diziam que a universidade perderia qualidade. Hoje, me arrepio só de lembrar: meus colegas cotistas provaram a cada nota que não seria assim. E o curso de Direito se diversificou em cores, idades, realidades sociais e olhares.

Mas não foram somente os cotistas que tiveram que lutar. Aliás, se tem uma coisa que a gente aprende na Uerj é a necessidade de lutar! Há quem diga que ali o ensino é gratuito, mas acreditem: nada ali é de graça. Nada. A cada corte de verbas, a gente ia entendendo que a Uerj só está de pé e funcionando por causa de cada geração que enfrentou os poderosos interesses de quem não quer uma Uerj forte.

Fui do Centro Acadêmico, do DCE e compus a bancada estudantil do Conselho Universitário. Participei de audiências públicas, entendi na prática a função da Alerj, do Governo do Estado... Em 2008, no final do meu engajamento no movimento estudantil, tive a honra de participar da ocupação da Reitoria que, entre outras coisas, conquistou o bandeirão e a possibilidade do cotista ser também bolsista acadêmico. O debate crítico do Direito, que aprendi com meus colegas e meus mestres da Uerj, me orienta até hoje na minha vida profissional.

Enfim, nesses tempos de crise, se há alguma certeza é de que a Uerj não se renderá. Assim como eu, centenas de milhares de pessoas devem muito a essa universidade. Agora, é hora de convocar geral, todas as gerações, para fazer aquilo que na Uerj melhor aprendemos: lutar pela educação."

---

Guilherme é coordenador do [DefeZap](#) e trabalha no [Meu Rio](#) desde 2014. Compartilhe sua história nas suas redes com a hashtag #SouUERJ

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

👍❤️ 239      Comentários mais relevantes ▾

**Imagem 7:** Relato digital de formação. Fuente: *Facebook* Meu Rio.

En la narración de una historia personal vários elementos entran en juego; no se trata solamente de nuestros recuerdos del pasado, también de todo un entramado ligado al contexto actual de nuestro presente. ¿Para quién narramos? ¿Con qué intención? ¿Qué historias decidimos contar y por qué? La

ensayista argentina Beatriz Sarlo, en su libro *Tiempo pasado: cultura de la memoria y giro subjetivo (2007)* trae un levantamiento interesante de las relaciones entre memoria, experiencia y construcción del testimonio en las narrativas personales. La autora sostiene que “el tiempo propio del recuerdo es el presente: esto es, el único tiempo apropiado para recordar y, también, el tiempo del cual el recuerdo se apodera, tornándolo propio” (SARLO, 2001, p.10). Los recuerdos, así como los olores, invaden nuestra memoria hasta en situaciones que no son convocados y, cuando narrados, no hablan solamente del pasado, sino que también se refieren al presente.

Los recuerdos no permiten ser dislocados, y de alguna manera necesitamos de ellos para relatar nuestro presente. Estas “visiones del pasado” son construcciones, hablamos del pasado sin suspender el presente y, muchas veces, haciendo alusión al futuro. Las memorias que elegimos recordar y relatar y la manera que las valoramos son cosas que se van modificando con el paso del tiempo (THOMSON, 1997, p.57). Al contar una historia, la estoy haciendo y soy un *narradorpracticante* de los relatos que llegan hasta mí, en ellos voy incorporando el hilo de mi modo de contar (ALVES, 2000, p.3). Es así que construimos y reconstruimos nuestro yo constantemente, frente a cada situación con que nos enfrentamos.

Podemos ver estas cuestiones claramente en la campaña #SouUERJ, que no solamente trajo narrativas autobiográficas, en los relatos de formación compartidos también se hicieron presentes historias de compañeros, alumnos, amigos y personas que poseen una historia potente para el actual presente que la universidad transita. Historias de vida en la universidad que muestran el porqué es importante su funcionamiento y continuidad como institución pública.

 **Walter Kohan** com Vanise Cassia. 17 de janeiro · 🌐

Em meio ao descaso e ao abandono dos que (des)governam o Estado do Rio de Janeiro (e o município de Duque de Caxias)), no dia 22 de fevereiro às 14h a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) está de FESTA: a professora **Vanise Cassia** defenderá sua Tese de Doutorado em Educação perante uma banca composta pelos professores **Sílvio Gallo**, **Samuel Mendonça**, **Rosimeri De Oliveira Dias** e **Maximiliano Lionel Duran**. O doutoramento da Vanise, nascida na comunidade de Acari, na zona Norte do Rio de Janeiro, aluna e professora de escola pública, é motivo de alegria e orgulho para os que habitamos este espaço de realizações e potências acadêmicas que é a UERJ. Viva Vanise!!!! Viva a Escola Pública!!!! Viva a UERJ!!!! Viva a Universidade Pública!!!! #souUERJ #UERJresiste



Amel Comentar Compartilhar

👍❤️😱 Você, Edmea Santos, Carina D'Ávila e outras 500 pessoas

**Imagem 8:** Relato del profesor Walter Kohan (Proped/UERJ). Fuente: *Facebook*.

Los relatos digitales de formación compartidos bajo el *hashtag* #SouUERJ tuvieron un fuerte impacto en la sociedad, y la propia campaña ultrapasó las

redes virtuales y publicó parte de los mismos en carteles impresos por las calles de la ciudad de Río de Janeiro. Fue creado un tutorial para que las personas puedan realizar el cartel con la propia narrativa, y se invitó también a imprimir las historias y frases de apoyo a la universidad.

**Lambe-lambe #SouUERJ**

Recebemos centenas de relatos virtuais emocionantes sobre a importância da Uerj. Agora, chegou a hora de ultrapassar as barreiras virtuais e espalhar essa linda campanha pelas ruas da cidade!

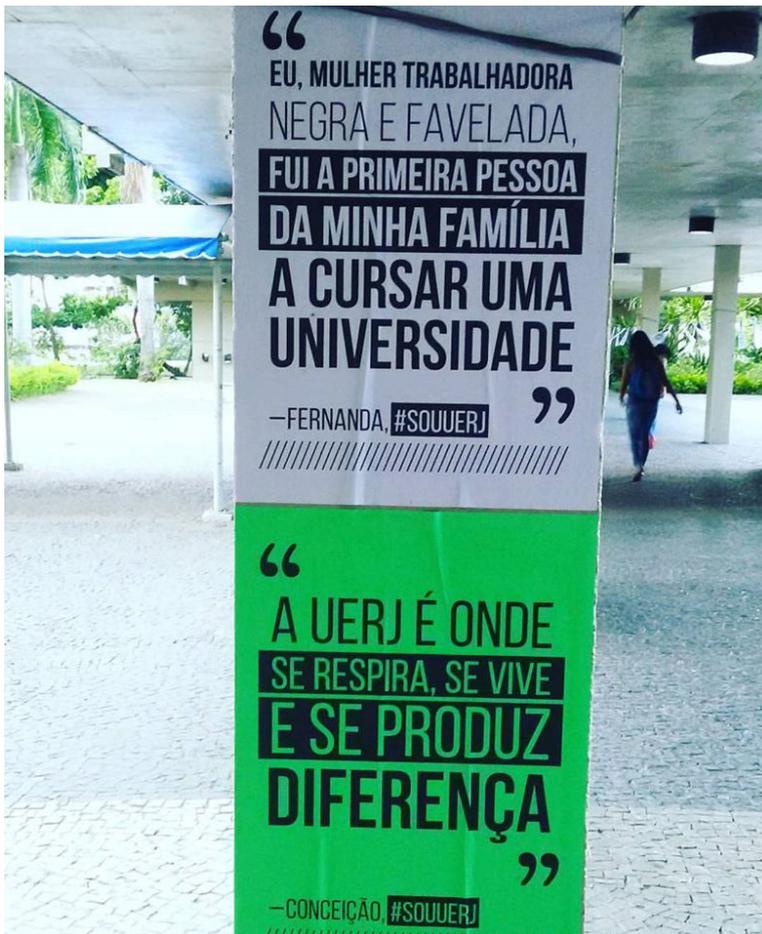
**“ A UERJ É UM PATRIMÔNIO DO ESTADO DO RIO ”**  
—LUCIANA #SOUUERJ

**“ LUTAMOS PELA EDUCAÇÃO PÚBLICA, GRATUITA E DE QUALIDADE. A UERJ DEVE SER UM BASTIÃO DESTA LUTA. ”**  
—MIGUEL #SOUUERJ

**“ A UERJ É ONDE SE RESPIRA, SE VIVE E SE PRODUZ DIFERENÇA ”**  
—CONCEIÇÃO #SOUUERJ

**“ NESSES TEMPOS DE CRISE, UMA CERTEZA É DE QUE A UERJ NÃO SE RENDERÁ ”**  
—GUILHERME #SOUUERJ

**BAIXAR LAMBE-LAMBE AGORA!**



**Imágenes 9 y 10:** Carteles de la campaña #SouUERJ. Fuente: Acervo de las autoras.

## 5- #SomosUERJ y resistimos con autoría

Hoy, más que nunca, la Universidad del Estado de Río de Janeiro está siendo amenazada por intereses que no valoran y no entienden el sentido de lo público. Los relatos digitales de formación que surgieron durante la campaña

#SouUERJ nos mostram como la narración de historias personales y de procesos formativos poseen un fuerte potencial de resistencia y lucha.

Narrar, crear y recrear historias digitales implica un proceso autoral, en el cual la reconstrucción de las memorias provoca una conciencia sobre el lenguaje hipermedial que habita en las redes. Narrar en la cibercultura posee sus particularidades. Narrativas públicas, en hipertextos, con imágenes, con hashtags, y utilizando mapas de geolocalización son parte de nuestro cotidiano. En este contexto de crisis de la UERJ pudimos ver como estas narrativas pueden ser un dispositivo fértil de lucha y resistencia, mediante el *hashtag* #SouUERJ tenemos acceso a centenas de historias que nos cuentan sobre la universidad y sus gentes.

**#SomosUERJ** y **#UERJresiste** con nuestra autoría.

## Referências

ALVES, Nilda. A narrativa como método na história do cotidiano escolar. In: I CONGRESSO BRASILEIRO DE HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO. **Anais:** Educação no Brasil: história e historiografia. Rio de Janeiro, 2000.

BRUNER, Jerome. **Fabricando Histórias:** Direito, Literatura, Vida. São Paulo: Letra e Voz, 2014.

LAMBERT, Joe. **Digital Storytelling:** capturing lives, creating community. Berkeley: Digital Diner Press, 2002.

LEMOS, André. **O futuro da Internet:** em direção a uma ciberdemocracia planetária. Lemos, A e Lévy, P. São Paulo: Paulus, 2010.

MADDALENA, Tania.; SEVILLA PAVÓN, Ana. El Relato Digital como propuesta pedagógica en la formación continua de profesores. Revista Iberoamericana de Educación, n. 65, p.149-160, jul. 2014. Disponível em: <<http://www.rieoei.org/rie65a09.pdf>> (Acesso em 15/04/16).

SANTAELLA, Lucia. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

SANTAELLA, Lucia. **A ecologia pluralista da comunicação**: conectividade, mobilidade, ubiquidade. São Paulo: Paulus, 2010.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação ubíqua**. Repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, 2013.

SANTOS, Edméa. **Pesquisa-formação na cibercultura**. Lisboa, Portugal: Whitebooks, 2014.

SARLO, Beatriz. **Tempo passado**: cultura da memória e guinada subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: UFMG, 2007.

SOUZA, Elizeu Clementino de. Pesquisa narrativa e escrita (auto) biográfica: interfaces metodológicas e formativas. In: Sousa, E., C. de e Abrahão, M.H. (Orgs) **Tempos, Narrativas e Ficções**: a invenção de si. Salvador: EDUNEB, 2006.

THOMSON, Alistair. Reconstituo a memória – questões sobre a relação entre a história oral e as memórias. **Projeto Historia**, São Paulo, n.15: Ética e História Oral, p.13-33, abr.1997.