

**PLATAFORMAS
EDUCOMUNICATIVAS
EN LÍNEA: el caso de
las radios infantiles en
España y Portugal**

EDUCOMUNICATIVE PLATFORMS
ONLINE: the case of children's
radio in Spain and Portugal

PLATAFORMAS
EDUCOMUNICATIVAS ONLINE: o
caso das rádios para crianças na
Espanha e Portugal

**María Luz Barbeito Veloso¹
Juan José Perona Páez^{2, 3}**

RESUMEN

Este artículo explora la oferta sonora y los contenidos complementarios de las emisoras infantiles españolas y portuguesas que desarrollan su actividad en Internet. La investigación se adentra en el estudio de un fenómeno en expansión –sólo en España han visto la luz cuatro operadores de este tipo desde 2011- y evalúa hasta qué punto estas radiowebs se están convirtiendo en plataformas educ comunicativas en línea. El análisis revela un marcado uso del podcast, al tiempo que evidencia cómo la música y la ficción –cuentos e

¹ Doctora en Comunicación Audiovisual (Premio Extraordinario) por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesora Lectora Serra Húnter en el Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la UAB. Es miembro del Grupo de Investigación en Publicidad y Comunicación Radiofónica (Publiradio, SGR2014-0283). Email: mariluz.barbeito@uab.cat.

² Doctor en Ciencias de la Información (Premio Extraordinario) por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la UAB. Es coordinador del Grupo de Investigación en Publicidad y Comunicación Radiofónica (Publiradio, SGR2014-0283). Email: juanjose.perona@uab.cat.

³ Dirección de contacto con los autores (por correo): Facultat de Ciències de la Comunicació. C/de la Vinya s/n. 08193-Bellaterra (Barcelona), España.



ISSN nº 2447-4266

Vol. 3, n. 4, Julho-Setembro. 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.20873/ufv.2447-4266.2017v3n4p279>

historias breves- se erigen en los principales estandartes de unas redes alternativas a la oferta generalista.

PALABRAS CLAVE: Radio; infancia; digital; educomunicación; España; Portugal.

ABSTRACT

This article explores the radio sound offer and the complementary contents of the Spanish and Portuguese children's broadcasters on the Internet. The research focuses on an expanding phenomenon: in Spain alone, four operators of this type have emerged since 2011. This article assesses to what extent these radiowebs are becoming educational platforms online. The analysis reveals a strong use of podcast, while showing how music and fiction - brief stories and stories - are at the core of alternative networks at the general programming.

KEYWORDS: Radio; children; digital; educommunication; Spain; Portugal.

RESUMO

Este artigo explora a oferta de áudio e de conteúdos complementares das rádios espanholas e portuguesas para crianças que desenvolvem a sua actividade na Internet. A pesquisa investiga o estudo de um fenómeno em expansão na Espanha -apenas ter visto a luz quatro operadores de seu tipo desde 2011- e avalia em que medida essas radiowebs estão se tornando plataformas educacionais online. A análise revela um uso acentuado do podcast, e evidências de como a música e a ficção – na forma de contos e histórias curtas- tornam-se os principais bandeiras de umas redes alternativas a la programação convencional.

PALAVRAS-CHAVE: Rádio; infância; digital; educação; Espanha; Portugal.

Recebido em: 28.02.2017. Aceito em: 23.05.2017. Publicado em: 01.07.2017

Introdução

Las amplias posibilidades que los avances tecnológicos más recientes ofrecen para la creación de contenidos de todo tipo han favorecido que Internet se haya convertido en un medio en el que es posible encontrar infinidad de recursos educativos, agrupados muchos de ellos en plataformas que albergan numerosas propuestas didácticas en forma de textos, fotografías, dibujos y animaciones, pero también de vídeos y cápsulas sonoras de notable calidad. El grado de desarrollo que presentan muchas de estas plataformas es tan elevado que, incluso, se podría hablar de la *edu-web* como un fenómeno consolidado, con experiencias de importante calado en varios países. Si bien se trata mayoritariamente de aplicativos mosaico⁴, en tanto que contienen una variada oferta de productos que, al margen de la forma que adopten, abarcan sobre todo cuestiones básicas relacionadas con los cuatro grandes ámbitos del conocimiento, también han visto la luz otro tipo de iniciativas mucho más específicas y especializadas. Este es el caso, entre otros, de lo que algunos autores tipifican como portales de educación en medios⁵ (PERONA, 2008), con amplias secciones que focalizan su atención en la producción y elaboración de

⁴ En España, por ejemplo, destaca *Edu3.cat* (<http://www.edu3.cat/>), una propuesta del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya y de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales nacida en 2007. Actualmente, esta *edu-web* cuenta con más de 7.000 producciones audiovisuales distribuidas en secciones como Ciencias naturales, Ciencias sociales, Educación artística, Educación física, Lenguas y literatura o Matemáticas y tecnología. Además, contiene un apartado desde el que es posible acceder a múltiples recursos relacionados con la televisión, la radio, el cine, la fotografía y los nuevos formatos educativos en Internet. Del mismo modo, también destaca la plataforma *Procomún: Red de Recursos Educativos Abiertos* (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) y otras opciones a las que se puede llegar desde el portal del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF-<http://educalab.es/intef>).

⁵ Sitios como *Media* (<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/index.html>); *Xtec Mèdia* (<http://xtec.gencat.cat/ca/recursos/media/>) o *Publiradio* (<http://www.publiradio.net>) son algunos ejemplos destacables. Aunque se trata de una experiencia muy incipiente, también se podría incluir aquí a la recién creada *RadioEdu* (Plataforma de Radios Escolares de Extremadura, <http://radioedu.educarex.es/>).

los mensajes comunicativos escritos y audiovisuales.

Junto con la expansión de propuestas como las señaladas, el actual escenario digital ha propiciado, en paralelo, una notable diversificación de la *edu-web* en cuanto a ámbitos, públicos y temáticas se refiere. En este sentido, llama la atención, por ejemplo, que buena parte de las emisoras de radio destinadas a los niños, tanto las más veteranas como las de nueva creación, estén aprovechando todo el potencial que brinda Internet y que, con independencia de facilitar la escucha de su programación en *streaming* o *podcast*, no escatimen esfuerzos en hacer de su presencia en la Red un espacio multimedia e interactivo, erigiéndose así en plataformas educativas de franca envergadura. Y todo ello acompañado de un significativo aumento en lo que a número de estaciones respecta, hasta el punto de que sólo en España nacieron, entre 2011 y 2016, cuatro emisoras (Babyradio, PequeRadio, XL Kids Radio y la ya desaparecida Onda Gominola⁶), al tiempo que en Portugal lo hizo a finales de 2015 Rádio Miúdos. Se trata de operadores que se suman a otros con una trayectoria mucho más dilatada en el tiempo, como pueden ser, por citar sólo algunos, Radio Kids (Argentina), que se fundó en 1995, Radio Junior (Francia), que inició su camino en 1998, o Radio Infant-Ado (Canadá), que se inauguró en el año 2000.

El aumento experimentado por la *radioweb* infantil en el último lustro podría dar la razón a aquellos estudios que han buscado demostrar, al menos en el caso de España, la existencia del niño-oyente (BALSEBRE *et al.*, 2011), pese a ser el infantil un sector de la población excluido de los sistemas de medición

⁶ En el momento de redactar esta aportación, Onda Gominola mantenía su cuenta en Facebook, pero ya no estaba activa su web.

de audiencias⁷. Sin embargo, el principal argumento que varias de las emisoras citadas apuntan a la hora de justificar su misión es la progresiva y práctica desaparición, en el conjunto de la oferta generalista, de los programas radiofónicos para los más pequeños. Así, la canadiense Radio Infant-Ado denuncia abiertamente que la radio en ese país esté “centrada en los intereses y las necesidades de los adultos” y que las necesidades de la infancia no sean tomadas en consideración a la hora de establecer “las políticas y los programas en materia de radiodifusión”⁸ Por su parte, la española PequeRadio asegura ser “un medio de comunicación independiente, el cual nació en el año 2011 debido a la carencia de espacios radiofónicos dedicados a los niños”⁹, mientras que la argentina Radio Kids se define como un proyecto que surgió con “el objetivo de cubrir la necesidad de los niños y preadolescentes de contar con un medio de comunicación abierto y masivo donde comunicarse e interactuar con la comunidad”¹⁰. Finalmente, y en esta misma línea, la portuguesa Rádio Miúdos dice “ofrecer a los niños portugueses una radio a su medida” –algo que no sucede con las emisoras convencionales-, “con contenidos, música, lenguaje e información adaptados a sus edades”¹¹.

La vocación educativa y formativa es, junto con la principal razón que explica su existencia, otro de los denominadores comunes de las emisoras infantiles, como se pone de manifiesto cuando se examina el fin con el que han sido creadas (BARBEITO, FERNÁNDEZ SOUTO Y PERONA, 2016). Este es el caso, por ejemplo, de Babyradio España, que se presenta como una “herramienta útil

⁷ Como sucede en España con el Estudio General de Medios (EGM), que excluye de su sistema de medición de audiencias radiofónicas a la población menor de 14 años.

⁸ <http://www.radioenfant.ca/>

⁹ <http://www.pequeradio.es/sobre-nosotros/>

¹⁰ <http://www.radiokids.com.ar>

¹¹ <http://www.radiomiudos.pt/index.php?page=projeto>

para padres y educadores, con material multimedia dirigido a niños y niñas de 0 a 10 años¹² o de la también española XL Kids Radio, concebida como “un medio de comunicación tradicional enfocado a un proyecto educativo que gira en torno a la comunicación y a la radio protagonizada por niñ@s”¹³. Igualmente, la argentina Radio Kids afirma ser “una radio educativa, recreativa, interactiva, cultural y musical con la participación de los niños y su familia”¹⁴, mientras que la suiza Radio Ouistiti asegura que “despierta los sentidos, desarrolla el lenguaje, la escucha, la concentración, la coordinación de movimientos, la expresión artística y la creatividad”¹⁵ en los niños de 0 a 8 años. En parecida sintonía se sitúan también la australiana Funky Kids Radio¹⁶, que habla de diversión, educación y música positiva; la francesa Radio Moussaillons, que destaca su oferta de programas educativos y culturales -descubrimiento de las lenguas, los animales, los instrumentos de música- adaptados a los niños y agradables para los padres¹⁷; o la alemana Radio Kiraka, que dice apostar por el fomento de la escucha y la comprensión de lo sonoro¹⁸.

Objetivos y metodología de trabajo

Aunque el número de emisoras infantiles es considerable -sabemos de su existencia en la mayoría de los países europeos y latinoamericanos¹⁹, así como en Estados Unidos, Canadá o Australia, por ejemplo-, el estudio que aquí se

¹² <http://babyradio.es/conocenos>

¹³ <http://www.xlkidsradio.com/nuestro-adn>

¹⁴ <http://www.radiokids.com.ar/>

¹⁵ <http://www.radioouistiti.ch/les-parents/>

¹⁶ <http://www.funkykidsradio.com.au/>

¹⁷ <http://radio-moussaillons.fr/>

¹⁸ <http://www.kiraka.de/startseite/>

¹⁹ Entre ellos Alemania, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador o México.

presenta se centra en las estaciones de España y Portugal, dos países que, en conjunto, cuentan con cuatro *radiowebs* activas destinadas a los más pequeños. En ambos casos, la irrupción de estas emisoras en los respectivos sistemas radiofónicos se produjo con posterioridad al año 2010, en un momento en el que el entorno 2.0 estaba plenamente consolidado.

El objetivo de la investigación que se propone llevar a cabo es doble. Por una parte, comprobar hasta qué punto la oferta de las radios infantiles se corresponde con el carácter educativo y formativo con el que se suelen identificar y, por otra parte, detectar cuáles son los principales productos y géneros a través de los cuales se vehicula dicho carácter. Para ello, se ha proyectado un análisis cualitativo de la programación de cada uno de los operadores que conforman la muestra, es decir, las españolas Babyradio²⁰, PequeRadio²¹ y XL kids Radio²², y la lusa Rádio Miúdos²³, así como de los principales contenidos complementarios –vídeos, textos, fotografías, animaciones, etc.- que difunden estos operadores a través de sus sitios web. La pretensión última es que los resultados obtenidos sirvan para corroborar si realmente las emisoras infantiles a través de Internet se están convirtiendo en una modalidad de plataforma educativa en línea.

Una vez establecida la muestra, se procedió a la elaboración de una ficha que facilitara la recogida sistemática de datos en relación con los siguientes parámetros: 1) Estructura y composición de la programación sonora, 2) Estructura de la página de inicio y distribución de las diferentes secciones (menú) 3) Contenidos complementarios no sonoros y 4) Otras opciones

²⁰ <http://babyradio.es/>

²¹ <http://www.pequeradio.es/>

²² <http://www.xlkidsradio.com/>

²³ <http://www.radiomiudos.pt/>

relevantes, como el acceso a la emisión en directo o a información adicional relativa a la propia emisora (noticias, actividades, eventos, etc.). Esta ficha permitiría filtrar y aislar los aspectos más relevantes derivados del análisis de cada una de los parámetros citados, así como detectar la existencia o no de denominadores comunes entre las radios estudiadas.

Puesto que no se tiene constancia de ningún estudio similar que centre su atención específicamente en las *radiowebs* para niños en el actual contexto digital, este trabajo, de corte claramente exploratorio, se concibe como una primera aproximación, mediante el estudio de caso, a las nuevas propuestas radiofónicas digitales destinadas a la audiencia infantil. Hasta el momento, el interés mayoritario entre los académicos se ha centrado en la relación de otros sectores de la población con la radio y el consumo sonoro, como los jóvenes o los adolescentes (LIVINGSTONE, 2002, ALBARRAN *et al.* 2007, McCLUNG *et al.* 2007, BULL, 2010, PERONA *et al.* 2014, GUTIÉRREZ, 2016) o en la relación de los niños con otros medios de comunicación como la televisión (BUCKINGHAM, 2009, LEMISH, 2007, GUNTER & MCALEER, 1997). Sí son algo más abundantes, en cambio, los estudios relativos a las emisoras escolares o al potencial educativo de la radio, en los que, entre otras cosas, se explican las bondades de experimentar con ella en la escuela para mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, fomentar y reforzar el trabajo en equipo, favorecer la integración de los niños con su entorno más próximo, aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca en los centros, o dinamizar la comunicación entre la comunidad escolar (PERONA y BARBEITO, 2007).

Resultados

Estructura de la oferta sonora

El análisis de las emisoras infantiles que componen la muestra pone de manifiesto una tendencia a agrupar los productos sonoros en torno a diferentes *podcast*, los cuales acaban conformando el grueso de la programación estrictamente radiofónica que ofrecen los diferentes operadores. No obstante, esta circunstancia no significa que las estaciones investigadas -excepto PequeRadio- no dispongan de una parrilla clásica, aunque caracterizada por la incorporación de espacios diversos de corta duración que, intercalados con amplios periodos musicales, se distribuyen regularmente de lunes a domingo. Además, todas las radios tienen en su web un enlace a la programación en directo, lo que evidencia una emisión continuada -en algunos casos también a través de la Frecuencia Modulada²⁴- las 24 horas del día.

Profundizando en la oferta estrictamente sonora que presentan los operadores sobre los que se focaliza el interés de este estudio, en el momento de llevar a cabo la investigación se observa que, en el caso de la portuguesa Rádio Miúdos, está compuesta por 17 programas. Aunque la diversidad temática es uno de sus rasgos principales, con producciones dedicadas a aspectos tan dispares como los libros (*Miúdos a votos*) o la meditación (*Momento abraça-te*), los contenidos predominantes son: 1) la ficción (con *Quem conta um conto*, *Histórias em 77 palavras* y *Aquí há histórias*), 2) la información (con los especializados *Miúdos, câmara, ação -cine- y Letra pequena -libros-*, y los de diálogo y entrevistas *Miúdos la fóra* y *Entrevistas à quarta*) y 3) la música (con *Cantar mais* y *Do Ré Mimosos*). La programación de

²⁴ Como Babyradio, que emite a través de las siguientes frecuencias: 91.7 en Cádiz, 89.6 en Sevilla y 92.7 en Madrid. Por su parte, PequeRadio lo hace desde el 90.1 en Valencia.

esta emisora se completa con *Só para curiosos* (curiosidades sobre el mundo que nos rodea, de cualquier tipo), *Os cientistas explicam* (respuestas a preguntas sobre ciencia), *Caixa de perguntas* (psicología), *Filosofia é coisa para miúdos* (preguntas y respuestas sobre temas diversos) *Cidade pordata* (descubriendo Portugal con números) y el magazine *Direto 14-16*. De los 17 espacios que conforman la parrilla de esta emisora, 9 se ofrecen también en *podcast*, aunque con un desarrollo muy desigual. Así, por ejemplo, mientras que de *Quem conta um conto* o de *Filosofia é coisa para miúdos* se podían escuchar 14 entregas en el momento de la observación (marzo de 2017), de *Os cientistas explicam* o de *Cidade pordata* solo era posible sintonizar una edición.

Por lo que se refiere a la española XL Kids Radio, la emisora dispone de 15 espacios distintos agrupados en diferentes *podcast*. El 53% de estos espacios, los cuales se intercalan a lo largo del día con música, son informativos especializados, de una media de 2 minutos de duración, sobre los siguientes temas: series infantiles de televisión, cine, fútbol, mascotas, viajes, moda, tecnología y curiosidades de todo tipo. Además de la información especializada, en XL Kids Radio también está presente la ficción, con el espacio *Cuentos e historias*, y la música, con *Música en mayúsculas*. La oferta se completa con *Ocurrencias* (un espacio de respuestas a preguntas del tipo cómo andan los coches, es bueno comer chicle o porqué llueve), *Palabras de nuestra vida* (en el que en cada entrega se explica el significado de dos palabras y su traducción a otros idiomas), *Speaking with Ada* (donde se exponen soluciones a los problemas con el inglés) y *El salvavidas* (con consejos y trucos diversos).

Por su parte, en Babyradio España se contabilizan hasta 15 programas diferentes, la mayoría de los cuales combinan la música con "las historias" que explican los personajes que los conducen, siempre en un ambiente de

“entretenimiento y diversión”. Esta circunstancia explica que en la parrilla de este operador varios espacios incorporen en su título nombres como Panthy, Mon el dragón, Kroki o Fly, con propuestas como *La jungla de Panthy*, *El bosque de Mon el dragón*, *La granja de Kroki* o *La playa de Fly*. Además de los citados, otras producciones que destacan en la programación de esta emisora son *La estación del descanso* (música infantil relajante), *Aprende con Babyradio* (números, colores, animales, curiosidades, etc.), *Fórmula Babyradio* (música infantil, chistes para niños, adivinanzas...) o *La hora del inglés*, “un espacio 100% en inglés para desarrollar el oído de los pequeños”.

Finalmente, por lo que respecta a PequeRadio, los contenidos sonoros son muy limitados en comparación con los otros operadores. Como ya se avanzaba, este canal no dispone de parrilla programática y, en los momentos en los que se ha accedido a la escucha en directo, la música siempre está presente. Por otro lado, y dejando al margen esta circunstancia, la estación dispone de dos *podcast*. El primero de ellos contiene, bajo el título *Psicotaduy*, algo más de una treintena de entradas del programa producido desde abril de 2015 por Psicotaduy, Educación y Salud, un centro especializado en psicopedagogía, psicología infantil y juvenil, y logopedia, ubicado en la ciudad española de Valencia. El segundo, por su parte, recoge, a modo de miscelánea, fragmentos de diferentes eventos en los que ha participado la emisora (visitas a escuelas, festivales, etc.)

Cuentos, historias y ciencia

Si bien la música es el contenido mayoritario en el conjunto de las radios examinadas, el análisis refleja una notable explotación de la ficción, vehiculada sobre todo a través del cuento y de las historias breves. Estos géneros gozan

también de una marcada presencia en los *podcast* de Babyradio-España, con una serie de relatos cortos "con valores" cuyo objetivo es "enseñar a nuestros niños y niñas los valores más importantes de nuestra sociedad. Un recorrido con Juan y María, dos niños que nos enseñarán que otro mundo es posible"²⁵. En esta sección, también denominada *Libro mágico de valores*, es posible sintonizar cuentos sobre la justicia, la valentía, la unidad, la superación, la responsabilidad, la paciencia, el orden, la naturalidad, la motivación, la libertad, la inteligencia, el entusiasmo, la bondad o la amistad. Se trata de relatos, de entre dos y tres minutos de duración, que siguen una estructura muy simple, consistente en plantear un problema cotidiano que es posible resolver aplicando el valor sobre el que versa la cápsula sonora en cuestión. La oferta de cuentos en *podcast* de esta emisora se completa con otras series no menos importantes, como la de *Lady Rondalla*, donde mediante *El cuento de...* se descubre a los niños desde las posibilidades de las energías renovables hasta nuevas culturas, razas y canciones. En este caso son productos de una duración que oscila entre los 15 y los 35 minutos, contruidos a partir de la voz de una narradora que interactúa con voces infantiles para explicar su historia, acompañada de algunas músicas y efectos, aunque escasos, poco significativos y con una función mayoritariamente ornamental, es decir, complementaria y sin apenas valor informativo y/o expresivo. Otra serie destacable es la de los llamados *Cuentos de Fuenlabrada*, producidos por los estudiantes de radio de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Además de los productos señalados, Babyradio España se caracteriza por ofrecer, también en formato *podcast*, contenidos de carácter científico a través de los cánones narrativos de la ficción. En este sentido sobresale, por ejemplo,

²⁵ <http://babyradio.es/cuentos-infantiles>

El laboratorio de Kroki, una serie mediante la que “aprenderemos y nos divertiremos. Unos *podcast* sobre ciencia enfocados a los niños y niñas de la casa. Kroki, el pollito inventor que te ayudará con este fantástico recurso”²⁶. La estructura de estas cápsulas (cuya duración varía entre 1 y 3 minutos) es muy similar en todos los casos: una voz masculina, sobre una melodía infantil que permanece en segundo plano durante toda la composición sonora, dice: “*Hola Kroki, ¿qué estás haciendo*” o “*Hola Kroki, ¿qué te traes hoy entre manos?*”, a lo que Kroki, una voz de adulto que imita a un niño, responde en función del tema que se desarrolle. Posteriormente se establece un diálogo entre ambos personajes, acompañado, aunque solo en ocasiones, de algún efecto sonoro. Entre los temas abordados, destacan el agua, la energía solar, la microgravedad, la brújula, los triángulos o la luna. Junto con *El laboratorio de Kroki* resultan igualmente interesantes las series *Salvemos el planeta*²⁷, con consejos para cuidar el medio ambiente y luchar contra la contaminación, y *Consejos ecológicos*²⁸, cuya pretensión es enseñar a los más pequeños a reciclar, reducir y reutilizar. En *Consejos ecológicos* se abordan, entre otros temas, la capa de ozono, el reciclaje del papel y de las pilas o la prevención de incendios. Finalmente, otra serie a la que prestar atención es *El huerto de Greta*, donde se invita a los niños y las niñas a descubrir el mundo de las frutas, las verduras y las hortalizas. Se trata de un apartado en el que, mediante una decena de cápsulas sonoras de no más de un minuto y medio de duración, se exponen las propiedades nutritivas de diferentes productos (naranjas, plátanos, manzanas, tomates, patatas, espinacas, etc.), así como otros aspectos tales como su origen, los países que más los consumen, etcétera. En este caso, la estructura del

²⁶ http://babyradio.es/podcasts-Laboratorio_kroki

²⁷ http://babyradio.es/podcasts-fly_salvemos_planeta

²⁸ http://babyradio.es/podcasts-Eco_consejos

podcast es muy parecida a la de *El laboratorio de Kroki*, ya que todos los episodios se inician con una pregunta a Greta sobre la fruta, la verdura o la hortaliza en cuestión. A partir de aquí, se entabla un diálogo entre Greta y el personaje que abre la cápsula, el cual se desarrolla sobre una música infantil que permanece en segundo plano de manera constante.

En XL Kids Radio y Rádio Miúdos la producción de este tipo programas, aunque mucho menor, es también destacable. Por lo que respecta a la emisora portuguesa, *Quem conta um conto* contiene una quincena de entradas, de unos cuatro minutos de duración, mediante la que diferentes contadores de cuentos -adultos todos ellos- explican a los más pequeños historias populares haciendo uso exclusivamente de su voz, que manipulan en cuanto a tono, intensidad y timbre en función de aquello que se está describiendo. Por lo que se refiere a la estación española, el *podcast Cuentos e historias* ofrece una serie de relatos muy breves, de escaso minuto y medio, explicados por un niño. Tras la introducción por parte de una voz masculina adulta que describe el objetivo del programa y presenta al personaje²⁹, el mencionado niño expone, acompañado por una música ornamental en segundo plano, historias sobre el baile, la ratita presumida, el cuento de la avestruz o el minicuento de la sandía.

Oferta complementaria

Las posibilidades que ofrece la web de integrar sonido, texto, imágenes fijas e imágenes en movimiento son aprovechadas por todas las radios infantiles para poner al servicio de los niños y de sus familias, al margen de su programación estrictamente radiofónica, contenidos complementarios de

²⁹ <http://www.xlkidsradio.com/programas/cuentos-e-historias>

distinta índole (Cuadro 1). La muestra sobre la que se basa esta investigación ha permitido observar múltiples iniciativas, así como propuestas de actividades de muy diferente calibre, pero también ha evidenciado la existencia de denominadores comunes.

Cuadro 1.- Estructura de las *webrádios* infantiles españolas y portuguesas (marzo de 2017).

Menú	BABYRADIO	PEQUERADIO	XL KIDS RADIO	RÁDIO MIÚDOS
Sección 1	Zona Infantil Fichas infantiles Recortables Coloreables Colorea online	Inicio (Página principal de la emisora)	Home (Página principal de la emisora)	Etapas 0 aos 2 3 aos 5 6 aos 8 Mais de 9 (En todos los casos, juegos, trabalenguas, rompecabezas, etc.)
Sección 2	Zona familiar Feliz cumpleaños Eventos Babyradio Recetas para niños Libros infantiles Juegos en casa Concursos Top Baby Valores Babyradio Rutina diaria	Escúchanos online (Acceso a las posibilidades de escucha a través del portátil o del smartphone)	Nuestro ADN (Qué es XL Radio: misión, visión y valores)	Noticias (Sobre las novedades en programación, eventos de la emisora, premios, etc.)

Sección 3	Multimedia Programación Babyradio TV Cuentos infantiles Podcast Babyradio	Eventos (Acceso a galería fotográfica de actos en los que participa la emisora)	Actividades Radio Show Retransmisión Radio escuela Radio cumple Radio eventos	Entrevistas (Acceso al podcast de los programas Miúdos la fóra y Entrevistas a quarta)
Sección 4	Personajes (Descripción de los personajes que conducen algunos programas)	Potcast/YouTube YouTube PequeRadio Psicotaduy Eventos PequeRadio	Club XL Kids (Formulario de inscripción)	Programación
Sección 5	Zona Docente (Actividades y productos audiovisuales diversos por edades)	Nosotros	Cientes (empresas e instituciones colaboradoras)	Desafíos Histórias en 77 palavras Fazer uma entrevista
Sección 6	Zona Premium (Selección de materiales por áreas temáticas)	Excursiones Excursiones Somos uno más Pequefiestas Trabaja con nosotros	Prensa (Noticias en medios sobre XL Radio)	Recomendamos (Recomendaciones de libros, cd infantiles, etc.)
Sección 7	Tienda (Selección de productos: libros, camisetas, tazas, ropa, etc.)	PequeTV (En desarrollo)	Contacto	Podcast (de una selección de 9 programas de la parrilla)
Sección 8		Contacto		

Fuente: Elaboración propia.

Entre estos denominadores sobresalen las secciones dedicadas a los juegos en línea, las manualidades, los rompecabezas o los trabalenguas – especialmente en Babyradio y Rádio Miúdos-, así como las noticias sobre las

propias emisoras (organización de cumpleaños, organización y/o participación de/en eventos, visitas a escuelas, nuevos programas, presencia en redes sociales, etc.). De hecho, todos los operadores disponen de algún apartado específico dedicado a informar sobre las actividades que desarrollan con textos y fotografías, pero también en formato vídeo (caso del canal PequeRadio en YouTube). En cuanto a los juegos en línea y las manualidades a los que se hacía referencia, los puzzles y los emparejamientos para agilizar la memoria son algunas de las propuestas más extendidas, incluso fuera de la muestra estudiada³⁰, aunque una de las más comunes y posiblemente la más generalizada es colorear dibujos. Por otra parte, además de esta serie de recursos, Babyradio dispone, por ejemplo, de un espacio para niños de hasta 9 años en el que aparecen fichas infantiles sobre matemáticas, lógica, letras o números. En realidad, se trata de material complementario no sonoro que la emisora permite descargar e imprimir para realizar ejercicios. En este sentido, se encuentran, por ejemplo, desde fichas para practicar sumas de tres cifras, hasta otras para llevar a cabo redondeos de números a las decenas, aprender a contar a través de imágenes, aprender a restar, etc. En cuanto a las letras, la emisora contiene desde propuestas para ejercitar la pronunciación mediante la repetición de diversos trabalenguas hasta otras sobre gramática, sintaxis y ortografía.

Buena parte de las actividades aquí descritas, tanto las más comunes como aquellas más específicas, permiten ser ejecutadas mientras se escucha en directo cualquier emisora. Este hecho ratifica una vez más el potencial multitarea del medio, el cual se ha erigido en una de las principales

³⁰ Así, por ejemplo, la brasileña Rádio Criança Educadora contiene en su página de inicio una sección denominada *Jogos e Passatempo* que permite emparejar, montar rompecabezas, dibujar o jugar a descubrir los 7 errores.

características de la radio en el contexto de la sono-esfera digital (McCLUNG, POMPPER y KINNALLY 2007; PERONA, BARBEITO y FAJULA, 2014).

La muestra investigada ofrece igualmente otras iniciativas que aportan algún tipo de valor añadido o que destacan por su carácter educativo. Así, Babyradio contiene un apartado de videos curiosos donde se puede encontrar una serie de producciones que versan sobre cuestiones tan diversas como el poder de la sonrisa, el regalo del día del padre, o el niño que ve la lluvia por primera vez, por ejemplo. Por su parte, la portuguesa Rádio Miúdos incluye una sección³¹ que, a modo de *podcast*, permite escuchar relatos breves confeccionados con los textos que envían los oyentes a partir de sugerencias (o desafíos, como se denomina a esta sección) formuladas por la propia emisora: por ejemplo, construir una historia utilizando 14 veces la palabra “no”, o explicar una historia como si se tratase de un poema.

Señalar, por último, que las *radiowebs* infantiles completan su oferta con contenidos mucho más específicos, los cuales las dotan de una especial singularidad. Las hay que recomiendan libros o audiolibros (Babyradio y Rádio Miúdos) o que disponen de una tienda online. Este es el caso de Babyradio, desde donde se puede adquirir, por ejemplo, *body*s para bebés, juegos, camisetas, sudaderas, mochilas, lámparas de papel, cortinas de ducha, despertadores, libros o tazas. Y las hay, también, las que, a modo de fichas textuales e ilustradas con fotografías, cuentan, como es igualmente el caso de Babyradio, con recetas de cocina destinadas especialmente a los niños. Entre el paquete de contenidos complementarios, Rádio Miúdos contiene un pequeño apartado, dentro de su sección *Desafíos*, que incorpora un texto explicativo, a

³¹ Aunque esta sección forma parte de la oferta sonora de esta emisora, se rescata en este apartado dada su singularidad y el hecho de que se nutra de las sugerencias de los oyentes.

modo de guía, sobre cómo hacer una entrevista radiofónica.

Discusión y conclusiones

En un escenario dominado por la progresiva adaptación de la radio al entorno digital y la búsqueda de nuevas formas de expresión e interacción con unas audiencias cada vez más activas y generadoras de contenidos, las emisoras infantiles estudiadas constituyen un fenómeno singular en auge con una marcada vocación educativa. Son unas estaciones que, en mayor o menor medida, parecen esforzarse en ofrecer unos contenidos y proponer unas actividades que no solo reflejan un aprovechamiento de las posibilidades multimedia que brinda Internet, sino también de reafirmar el potencial educativo que tradicionalmente ha caracterizado al medio, con una programación alternativa -especialmente a través del podcast- destinada a neutralizar la nula sensibilidad que las emisoras generalistas españolas y portuguesas muestran por el público infantil.

En el contexto de la actual mediaesfera, marcada por el acceso a las pantallas y la gestión de las mismas, la imagen visual se alza en el mensaje por excelencia, convirtiendo la percepción visual en uno de los comportamientos perceptivos hegemónicos. Aunque esta es una realidad incuestionable a la que también sucumben las radios para niños con buena parte de sus propuestas complementarias, no cabe duda que, al fomentar el consumo habitual de sonidos, contribuyen a promover el pensamiento creativo entre los más pequeños, por su correlación entre imaginación y creatividad. De hecho, productos como los cuentos y las historias en podcast, con las ventajas que este sistema presenta para ser explotado por las instituciones educativas (MENDONÇA TEIXEIRA y DUARTE DA SILVA, 2010) son excelentes instrumentos

para ser trabajados en el aula, ya que mediante ellos se pueden tratar transversalmente, en diferentes materias, aspectos relacionados con la acústica básica –observando las variaciones de tono e intensidad de los protagonistas-, la redacción de textos para ser percibidos por el oído, o la educación en valores, entre otros. Del mismo modo, también contienen una importante carga educativa aquellos espacios sobre preguntas y respuestas, muy presentes en estas radios, o los programas sobre lengua inglesa.

A diferencia de otro tipo de emisoras, entre ellas incluso las grandes cadenas convencionales, los operadores observados sí parecen pensar en clave sonora cuando utilizan la web como plataforma para la difusión de contenidos distintos a la programación propiamente dicha. Así, por ejemplo, mientras que los portales de muchas radios convencionales se asemejan mayoritariamente a los de la prensa escrita y confieren una gran importancia a la información de actualidad vehiculada a través de textos y vídeos, las estaciones infantiles sorprenden con una oferta paralela que otorga un significativo protagonismo al sonido. Este protagonismo se percibe desde el momento en el que se entra en la web, el cual implica un acceso inmediato y directo a la emisión, pero sobre todo en la presencia de productos exclusivamente sonoros –cuentos clásicos, historietas, entrevistas, consejos, canciones, melodías, efectos, etc.- adaptados a las exigencias del medio. No obstante, y salvo contadas excepciones, es justo reconocer que en las construcciones sonoras impera la voz frente al resto de los componentes del lenguaje radiofónico, así como la figura del narrador frente al uso de otros métodos más ricos desde el punto de vista del guión y de la utilización de técnicas de montaje que por sí solas ilustren desde traslaciones temporales y espaciales hasta movimientos por el paisaje sonoro.

La investigación desarrollada constata, en cualquier caso, que estamos ante un conjunto de plataformas educomunicativas involucradas en un proyecto

común a favor del desarrollo del niño y de las capacidades cognitivas más básicas, con actividades que, con independencia de la emisión y lo que ello implica en relación con el fomento de la imaginación, estimulan, entre otros, aspectos como la atención, la memoria, el lenguaje o el razonamiento.

Referencias

ALBARRAN, Alan B. *et al.* What happened to our audience? Radio and New Technology Uses and Gratifications Among Young Adult Users. **Journal of Radio Studies**. Vol. 14 (2), p. 92-101, 2007.

BALSEBRE, Armand *et al.* The Hidden Radio Audience in Spain: Study on Children's Relationship with the Radio. **Journal of Radio & Audio Media**. Vol. 18 (2), p. 212-230, 2011.

BARBEITO, M^a Luz, FERNÁNDEZ SOUTO, Ana Belén y PERONA, Juan José. Ciencia, sonido y niños: las radios infantiles como transmisoras de contenidos científicos a través de Internet. En **Libro de Actas. I Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos**. Ronda (España), p. 121-133, 2016.

BUCKINGHAM, David. Children and televisión. En [QVORTRUP, J.](#) [WILLIAM A. CORSARO](#), W.A. AND HONIG, M-S. (eds). **The Palgrave Handbook of Childhood Studies**. London: Palgrave MacMillan, 2009.

BULL, M. 'iPod: un mundo sonoro personalizado para sus consumidores. **Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación**. Vol. 34, p. 55-63, 2010.



ISSN nº 2447-4266

Vol. 3, n. 4, Julho-Setembro. 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.20873/ufv.2447-4266.2017v3n4p279>

GUNTER, Barrie. & McALEER, Jill. **Children and television**. London and New York: Routledge (second edition), 1997.

GUTIÉRREZ, María. Researching the young radio audience. En KRAMP, L. *et al.* (eds). **Politics, Civil Society and Participation: Media and Communications in a Transforming Environment**. Bremen: Edition Lumière, 2016.

LEMISH, Dafna. (2007) **Children and television. A global perspective**. Malden (USA): Blackwell Publishing, 2007.

LIVINGSTONE, Sonia. **Young people and new media**, London: Sage Publications, 2002.

MCCLUNG, Steven, POMPPER, Donnalyn & KINNALLY, Willyan. The functions of radio for teens: Where radio fits among youth media choices. **Atlantic Journal of Communication**. Vol. 15 (2), p. 103-119, 2007.

MENDONÇA TEIXEIRA, M. y DUARTE DA SILVA, B. Rádio web & podcast: conceitos e aplicações no ciberespaço educativo. En **Actas del I Congreso Publiradio: El poder creativo de la palabra**. Madrid: Icono 14, p. 253-261, 2010.

PERONA, Juan José, BARBEITO, M^a Luz y FAJULA, Anna. Los jóvenes ante la sono-esfera digital: medios, dispositivos y consumo sonoro. **Comunicación y Sociedad**. Navarra (España), Vol. XXVII (1), p. 205-224, 2014.



ISSN nº 2447-4266

Vol. 3, n. 4, Julho-Setembro. 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2017v3n4p279>

PERONA, Juan José. Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. **Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación**. Vol. 33, p. 107-114, 2009.

PERONA, Juan José y BARBEITO, M^a Luz. Modalidades educativas de la radio en la era digital. **Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías**. Vol. 9, p. 12-37, 2007.