

PROCESOS DE INNOVACIÓN Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMISORAS COMUNITARIAS. UN ESTUDIO SOBRE LA COMETA Y LA ESQUINA RADIO EN COLOMBIA

PROCESSES OF INNOVATION AND TECHNOLOGICAL APPROPRIATION IN COMMUNITY RADIO STATIONS. A STUDY OF LA COMETA AND LA ESQUINA RADIO IN COLOMBIA
PROCESSOS DE INOVAÇÃO E APROPRIAÇÃO TECNOLÓGICA EM ESTAÇÕES DE RÁDIO COMUNITÁRIAS. UM ESTUDO DA RÁDIO LA COMETA E LA ESQUINA NA COLÔMBIA

Maria Isabel Villa Montoya

Doctor. Coordinator of the Master in Transmedia Communication. School of Humanities, EADFIT University.

 0000-0002-4903-4223

Correspondencia: Maestría en Comunicación Transmedia. Departamento de Comunicación Social Escuela de Humanidades, Colombia.

Recibió: 26.06.2021.
Aceptado: 20.08.2021.
Publicado: 01.10.2021.

RESUMEN

En este artículo se analizan los procesos de apropiación social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las emisoras comunitarias La Cometa y La Esquina Radio ubicadas en Colombia. El análisis de tipo cualitativo emplea como método de investigación la entrevista semiestructurada. Los resultados del estudio muestran como la tecnología puede fortalecer los proyectos comunicativos de las radios comunitarias, aportándoles movilidad, independencia y facilitando su relación y cercanía con sus comunidades de influencia.

PALABRAS-CLAVES: Radio comunitaria, desarrollo social, administración de medios, producción de contenidos, tecnologías digitales, participación de las audiencias.

Introducción

Las emisoras comunitarias propician espacios de participación y suplen las necesidades que los medios masivos no han podido satisfacer en las comunidades como: visibilizar los procesos locales, fortalecer la identidad y ser actores clave en la generación de opinión pública (Álvarez, 2008).

De acuerdo con datos del MinTIC (2015), en Colombia se contabilizan 624 emisoras comunitarias. Estos medios se enfrentan a múltiples limitaciones como la imposibilidad de realizar emisiones encadenadas, baja potencia y débil cobertura, incluso en los perímetros urbanos de incidencia (ÁLVAREZ, 2008). Así mismo, el diagnóstico presentado en el documento Conpes 3506 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008) señala falta de personal cualificado, carencias en los estudios de audiencias, obstáculos para la consecución de recursos y problemas en materia de infraestructura tecnológica, de acceso y uso de Internet.

En este contexto, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, han sido incorporadas tímidamente en las prácticas comunicativas de las radios comunitarias por la falta de recursos financieros, humanos o técnicos. Esta situación podría afectar negativamente la producción, la edición, el archivo y la emisión de contenidos, así como la posibilidad de compartirlos y construirlos colaborativamente (AMARC ALC y ALER, 2010).

Por todo ello, los colectivos de productores, realizadores y administrativos de las emisoras atraviesan por un proceso de apropiación social de las TIC gradual que requiere atención detallada. El propósito de esta investigación es analizar los usos y los procesos de apropiación social de las TIC en dos emisoras comunitarias en Colombia, una urbana (La Esquina Radio, ubicada en la ciudad Medellín) y otra rural (La Cometa, ubicada en el municipio de San Gil del departamento del Santander) entre el 2014 y el 2016. En esta investigación las TIC son entendidas como constructos sociales, constituyéndose al mismo tiempo en medios y relaciones de comunicación (Joüet, 1993). Superando el nivel instrumental del análisis de las herramientas, se indaga sobre el uso de la tecnología como mediadora de procesos comunicativos. Es decir, como portadora de símbolos, significados y formas de expresión social.

A pesar de que el Ministerio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (MinTIC) en Colombia fomenta el uso y la apropiación de TIC en la radio comunitaria, todavía se sabe poco sobre los procesos de adopción tecnológica en el territorio nacional.

En el campo de los medios de comunicación las transformaciones tecnológicas han sido estudiadas ampliamente. Los aspectos técnicos afectan la manera en que son hechas las noticias y necesitan ser observados para entender qué está pasando en las salas de redacción, concluye Boczkowski (2004). El autor señala que, aunque la convergencia es un aspecto fundamental de la cultura organizativa, no ha sido suficientemente explorado en estudios de caso concretos (Boczkowski y Ferris, 2005).

Estas investigaciones tienen su raíz en los estudios sobre la adopción, la innovación y el cambio tecnológico, donde autores como Rogers (1962), Latour y Woolgar (1986) y Bijker (1995) han adquirido un especial interés académico junto con sus teorías como Diffusion of Innovation, Social Shaping of Technology y Social Construction of Technology. A pesar de sus diferencias, más o menos relevantes, existe un interés común por descubrir de qué manera la adopción y la evolución de un artefacto está ligada a un contexto social determinado.

Este artículo arroja luces sobre un campo de investigación poco explorado en Colombia y Latinoamérica y necesario para definir políticas públicas y crear planes de capacitación de acuerdo con las necesidades reales de las radios comunitarias.

La Cometa y La Equina Radio

El origen de las emisoras objeto de estudio responde a diferentes momentos que condicionan las necesidades y prácticas propias en torno al uso de las tecnologías de los medios en Colombia. De acuerdo con el desarrollo de la radio comunitaria en Latinoamérica, la emisora La Cometa 107.2 F.M. Estéreo nace en 1995 como un medio de empoderamiento ciudadano y de expresión de un proceso económico y social que surge en la década de 1950, enmarcado por el cooperativismo y la economía solidaria. La Cometa, se ubica en San Gil, una población intermedia, de unos 40 mil habitantes, con un 70% en el área urbana y 30% en el área rural. Epicentro agrícola, comercial y financiero del sur del departamento del Santander. Este proyecto es gestado por el sacerdote Ramón González Parra, en compañía de su hermano, Samuel, en el sur de Santander (provincias de Guanentá, Comunera y de Vélez). Su iniciativa genera un sinnúmero de emprendimientos bajo el modelo de cooperativas (rurales, de ahorro, de mujeres, de jóvenes, etc.) y permite que un grupo de personas de lugares apartados se formen y conviertan en líderes y multiplicadores del modelo cooperativo.

Por su parte, La Esquina Radio surge en Antioquia, hace 17 años, en pleno *boom* de las *puntocom*, cuando las emisoras comunitarias comienzan a encontrar en Internet un sistema de transmisión fácil y de bajo costo. La Esquina Radio comenzó a emitir sin licencia porque la legislación colombiana dejó hasta el 2008 a las ciudades principales del país sin la posibilidad de crear medios comunitarios, por considerar que las ciudades contaban con cobertura suficiente a través de las emisoras comerciales. Con la convocatoria pública del Ministerio de Comunicaciones No. 001 de 2008, a través de la cual se otorgan licencias a 13 emisoras comunitarias de cuatro ciudades capitales: Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, surge oficialmente La Esquina Radio 104.1 F.M. en la ciudad de Medellín, cubriendo las Comunas 8, 9 y 10. Los estudios de grabación de La Esquina Radio están ubicados inicialmente en la Comuna 8, en la parte alta del barrio Villahermosa. Pero las fronteras invisibles entre las comunas de Medellín y la inseguridad dificultaron la movilidad de sus profesionales, así como la producción de contenidos para su parrilla de programación. En pleno escenario de violencia sin control, las fronteras invisibles en las comunas de Medellín desde mediados de la década del 2000 impidieron la movilidad libre de los ciudadanos de esta zona.

Quien pasaba de un lugar a otro en las comunas podía resultar asesinado y la radio no escapaba a esta realidad.

Por ello, para sortear las dificultades de movilidad, la producción de los contenidos se hace desde sus inicios con herramientas como Skype, teléfonos inteligentes, consolas y computadores portátiles. Los contenidos son transmitidos desde los estudios de Palco, ubicados en el centro de Medellín, a través de una dirección IP a la Comuna Ocho. De esta manera, las TIC ayudan a superar las limitaciones físicas de orden público y hacen de La Esquina Radio una emisora comunitaria particular que en lo técnico se libera del territorio, aunque en lo cultural y comunicativo sigue vinculada al lugar donde fue otorgada su licencia de funcionamiento.

Es importante tener en cuenta que mientras La Cometa hace parte de un proceso socioeconómico a la luz de la economía solidaria y corresponde a las necesidades de comunicación de una población intermedia que le apuesta a un uso convencional de las tecnologías, La Esquina Radio se encuentra en una de las ciudades con mayor penetración de Internet en Colombia.

La redefinición del espacio de práctica comunicativa de las radios comunitarias

Los avances tecnológicos facilitan los procesos de convergencia, interconexión y encuentro entre pueblos en una sociedad globalizada. En este contexto, lo comunitario parece entrar en crisis y redefinir sus alcances. Investigadores como Castells (2014) se refieren a este momento como "histórico" debido a la posibilidad de tejer redes globales "(...) resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de gran calado" (Castells, 2014, p. 12). Internet articula lo global y lo local, pues es considerado "el escenario donde interactúan procesos relacionados con la fragmentación creciente de las identidades colectivas, la concentración de los medios de comunicación, la unificación global de los signos culturales y la internacionalización del consumo de determinados bienes y servicios" (Castells, 2005, p. 222).

La globalización como proceso implica tener en cuenta los cambios en la noción de tiempo y espacio. De acuerdo con Martín-Barbero (2002) la nueva configuración espacial debilita radicalmente las fronteras de lo nacional y lo local en términos geográficos. "La globalización se expresa en la constitución de nuevas espacialidades, entendidas como grandes redes de interacción entrelazadas que van desde lo propiamente global hasta los contextos locales y personales (cotidianos de experiencia social)" (Fazio, 2002, p. 7).

En el panorama actual, los movimientos sociales y específicamente las comunidades organizadas se preguntan ¿cómo hacer parte de lo global, desde lo local?, es decir, ¿cómo responder a las tendencias actuales y continuar siendo auténticos, sin perder los rasgos identitarios culturales, sociales y políticos que se reflejan en sus proyectos comunicativos? La radio comunitaria intenta responder a estos interrogantes transformando sus sistemas de comunicación, sus contenidos y sus lenguajes sonoros, sus formas clásicas de difusión por ondas hertzianas, cable y satélite, para adoptar Internet y la recepción por dispositivos móviles. Esta modificación supone la posibilidad de propiciar sistemas de comunicación interactivos, globales y a la carta a través de nuevos servicios como *podcasts* distribuidos en servicios como *iTunes*, *Spotify* y otras plataformas sociales que facilitan la aparición de diversos contenidos, usos y consumos sonoros.

Tal apertura tecnológica podría poner en riesgo la identidad del proyecto político y social de la radio comunitaria. Pero a la vez ofrece un abanico significativo de posibilidades para fortalecer los proyectos de comunicación para el desarrollo, favoreciendo el trabajo en red, facilitando la comunicación en comunidades vulnerables y convirtiendo la radio en un mediador entre los ciudadanos. Todo ello gracias a la posibilidad de interconexión tecnológica que abre nuevas formas de expresión, narración y creación de contenidos (AMARC ALC y ALER, 2010). Como señala Couldry (2008) los nuevos medios ofrecen nuevas maneras de vincular a las comunidades y fortalecer los procesos democráticos diluyendo el límite entre quién es el oyente y quién es el productor de la información.

El carácter democrático de las tecnologías, sólo se aprecia entonces en la medida en que todos los ciudadanos puedan interactuar y sean consideradas sujetos participantes capaces no solo de recibir sino también de generar contenidos que den cuenta de las diversas manifestaciones culturales y sociales (Jenkins, 2006). Esto implica una constante interacción entre pensar global y actuar local.

Construcción social de la tecnología y su relación con la innovación

La radio comunitaria es más que una tecnología. Recoge más allá del sistema tecnológico de producción y transmisión un tipo de gestión, funcionamiento y proyecto comunicativo específico, cuyo sentido social se articula a maneras de hacer y objetivos diferentes a la radio comercial y que propone una alternativa necesaria para contrarrestar la presión de los medios hegemónicos y su adoctrinamiento cultural, en pugna con la forma de vida y las tradiciones de las comunidades (HOJAS, 2013).

Aunque la innovación es un concepto amplio que puede recoger muy diversas teorías, en los estudios sobre las organizaciones de medios se ha ligado con frecuencia al estudio de los procesos con los que son desarrollados los productos, las estructuras y las relaciones entre la creación y el trabajo dentro de una institución (Utterback, 1994). Este proceso se emprende con fines positivos, pero no puede ser visto siempre como algo favorable ya que en ocasiones puede tener efectos negativos en los medios y en la sociedad (Deuze, 2007).

La importancia de la tecnología radica entonces en comprender su uso no solo como soporte de producción, almacenamiento, distribución o recepción de sonidos, sino como conjunto de herramientas con capacidad de introducir nuevas variantes comunicativas, nuevos contenidos y lenguajes “acordes con los grupos de usuarios, con los territorios y con cada época” (Cebrián, 2011, p. 4). Las TIC forman parte de la cultura material porque “se producen en el curso de un proceso social, dentro de un entorno institucional particular y sobre la base de las ideas, los valores, los intereses y el conocimiento de sus creadores originales y sus continuadores” (Castells, 2014).

Bajo este paradigma, las tecnologías no son solo herramientas que aplicar sino procesos que desarrollar, susceptibles de innovación y modificación constante. Castells (1997) afirma que aun cuando la tecnología no establece un cambio social o evolución histórica, su existencia o su carencia “plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico” (p. 37).

Se hace necesario entonces realizar una lectura de los cambios tecnológicos en el marco específico de las emisoras comunitarias y sus proyectos comunicativos, pues todos suceden en contextos particulares de donde obtienen significaciones propias. Para Rodríguez (2010) el Sur Global, como denomina a las comunidades latinoamericanas, se encarga de improvisar, hibridar, converger, mezclar, rediseñar, distorsionar y reciclar las tecnologías creadas por los países del Norte, a través de los usos dados a las mismas. En palabras de la autora, las comunidades del Sur imprimen tanta energía creativa como los creadores originales. “Las TICs, diseñadas en un estéril laboratorio del Norte, migran hacia complejos contextos culturales y sociales del Sur, donde se reproducen en nuevas criaturas tecnológicas” (Rodríguez, 2010, p. 2).

Esta perspectiva invita a ver el problema de la adopción de las TIC, en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, como un fenómeno que supera la conectividad, resultado de la ausencia de recursos económicos y tecnológicos, para analizar las prácticas sociales que se desarrollan en procesos particulares, enmarcados en la cotidianidad de los usuarios.

Metodología

Este proyecto se suscribe dentro de la investigación cualitativa. Como aproximación al problema se utilizó la selección de dos estudios de caso, teniendo en cuenta que las emisoras fueran clasificadas como comunitarias de acuerdo con la legislación. El origen de las emisoras seleccionadas corresponde a procesos comunicativos desarrollados a lo largo de varios años. Este criterio hace posible identificar aspectos organizativos e institucionales consolidados en función de las dimensiones de gestión que orientan la investigación. Las emisoras comunitarias seleccionadas cuentan con emisión online, con páginas web y presencia en redes sociales. Además, pertenecen a dos regiones distintas del país lo que permite ampliar el campo de análisis para comprender el fenómeno de uso y apropiación de TIC en dos contextos diferentes.

Para determinar las categorías y las variables de análisis se tomaron como referencia las dimensiones de la gestión propuestas por Fajardo et al. (2010) a partir del estudio realizado a siete radios comunitarias en Colombia en relación con su modelo de gestión. Fajardo et al. (2010) proponen un modelo de gestión para las emisoras comunitarias que tiene en cuenta el proceso de fortalecimiento organizacional llevado a cabo por el Ministerio de Cultura de Colombia con su proyecto *Radios Ciudadanas: espacios para la democracia*. Así mismo, recoge las lecciones aprendidas dentro de la estrategia de formación del MinTIC, *Municipios al Dial*. El análisis contempla tres dimensiones: gestión administrativa y financiera, gestión del proyecto comunicativo y gestión del capital social. La dimensión administrativa y financiera está relacionada con la infraestructura técnica que participa en la gestión y emisión de los contenidos, además de sus fuentes de financiación económica, teniendo en cuenta que a pesar de ser entidades de carácter social deben garantizar su sostenibilidad en el tiempo. La dimensión del proyecto comunicativo da cuenta de la participación de las TIC en los procesos de producción de contenidos y su papel en la apuesta política y comunicativa del medio, los servicios de emisión en línea, la creación de nuevos formatos para Internet y los programas que destacan en la programación por hacer un uso sobresaliente de las TIC. Por último, la dimensión del capital social tiene en cuenta la riqueza social de las emisoras, palpable en sus grupos de trabajo y sus audiencias como pilar sobre el que se apoyan los procesos de comunicación comunitaria.

En esta investigación se empleó como instrumento de recolección de datos la entrevista semiestructurada a los directores, exdirectores, locutores, productores,

realizadores y directores de programas de radio, responsables de la parrilla de programación, administradores de redes sociales y de sitios web entre diciembre de 2014 y octubre de 2016. En total se realizaron 20 entrevistas.

Resultados

Gestión administrativa y financiera

En las dos emisoras objeto de estudio, las TIC amplían los campos comunicativos, tanto a nivel organizativo como productivo. En ambas perspectivas se identificaron diversos equipos, plataformas y herramientas de Internet que favorecen la creación de un ecosistema comunicativo innovador que coexiste con las características históricas del medio. En las dos emisoras se encontraron entre cuatro y siete computadores de escritorio con procesadores Windows, además de los equipos portátiles y dispositivos móviles para la producción de contenidos. La movilidad que tienen los equipos portátiles (teléfonos, computadoras y consolas) representa una aliada estratégica para la gestión administrativa de las emisoras porque facilita la comunicación interna, la transferencia de información, el almacenamiento, la visualización y la reproducción de archivos. El desarrollo técnico de la última década se hace palpable en las dos emisoras. No obstante, es importante resaltar que ninguna cuenta con rubros presupuestales y actividades de actualización tecnológica dentro de sus planes de acción.

El uso de software libre en ambas emisoras no parece prioritario o planeado. Es posible que esto obedezca a la falta de capacitación o de conocimiento sobre las posibilidades de uso, modificación y distribución que ofrecen los sistemas abiertos de creación colectiva, frente a la hegemonía tecnológica que ejerce la industria de las telecomunicaciones en el diseño y comercialización de programas o sistemas licenciados.

Sobre a la gestión financiera, cabe resaltar que ambas emisoras se enfrentan a varias situaciones que dificultan su sostenibilidad económica debido a las limitaciones sobre la pauta publicitaria que fija la reglamentación colombiana para la radio comunitaria. La Resolución 0415 de 2010 dispone en el Artículo 27 que, en municipios como San Gil, con menos de 100 mil habitantes solo podrán hacer transmisión de publicidad, auspicios y apoyos hasta 15 minutos por cada hora de programación y para el caso de municipios de más de 600 mil habitantes, como Medellín, el tope máximo es de siete minutos, y se les prohíbe la publicidad política pagada.

Informes como el de la Universidad Industrial de Santander (2008) subrayan la falta de resultados positivos en la gestión de las emisoras para lograr su inclusión en los presupuestos públicos del orden local y regional. De este modo, la sostenibilidad de estas emisoras recae solo en las organizaciones concesionarias de sus licencias, sin que exista una corresponsabilidad entre los diferentes sectores que deberían participar en su sostenibilidad como las audiencias, el estado y los propios licenciarios (Universidad Industrial de Santander, 2008).

Gestión del proyecto comunicativo

El proyecto comunicativo es la columna vertebral de la radio y comprende los procesos de producción de contenidos, desde su concepción temática hasta la emisión de los mismos. Estos se definen a partir de ejes temáticos que se actualizan en la medida que las apuestas sociales o políticas varían. Para La Esquina Radio la tecnología es un elemento clave en su proyecto político comunicativo desde sus inicios. Sus productores radiales manifestaron en las entrevistas realizadas muchas inquietudes acerca de las TIC en la radio comunitaria. Se preguntan cómo usar las herramientas digitales para favorecer el acceso a todos, sin crear una radio solo para los usuarios de la Web. Por otro lado, reconocen el carácter democrático de las tecnologías y su potencial para generar nuevas formas de trabajo en contextos complejos y de gran riqueza cultural.

La Cometa por su parte, ve las TIC "como una tarea pendiente" en el proyecto comunicativo, de acuerdo con Fanny López, gerente y representante legal de la emisora en el 2014. Las TIC son usadas primordialmente para hacer una producción desde la cabina, que se retransmite por Internet a través de *streaming*.

Con el apoyo de Asenred, La Esquina Radio adquirió un servicio de *streaming* a través de canjes o intercambios de servicios. En 2014 lo utilizan solo para subir los contenidos a la página web. En palabras de Juan Vanegas Webmaster y productor de La Esquina Radio, estaban "subestimando el poder del *streaming*". Pero desde 2016 el servidor cuenta con dos puertos. Esto les permite superar algunas dificultades relacionadas con la calidad del audio de una herramienta como Skype:

El *streaming* nos ha permitido mantenernos al aire sin interrupciones y mejorar la calidad de las transmisiones de los programas al aire libre. Ahora lo hacemos directamente por *streaming*, con una calidad que sobrepasa los 162 kb por segundo, que es una calidad muy buena en el MP3. Entonces sí han cambiado mucho las dinámicas, muchísimo (Webmaster y productor La Esquina Radio, J, Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

Las dos emisoras estudiadas tienen una emisión territorial y la parrilla de programación que se emite en el espectro electromagnético es la misma que se puede escuchar en línea. A la vez, Internet ha permitido introducir otras formas de difusión de contenidos como radio a la carta o bajo demanda. En cuanto al uso de las TIC en la preproducción y producción de contenidos, en La Cometa se evidencia el trabajo colaborativo, acceso a nuevas fuentes de consulta y la generalización de formatos más cortos, de 15 minutos, en lugar de las tradicionales franjas de media o una hora. Por su parte, La Esquina Radio destacan los formatos dramáticos con la participación de la comunidad con la ayuda de herramientas como el Skype y teléfonos inteligentes. Se trata de una radio itinerante y móvil que circula por diversos espacios de la ciudad.

En el trabajo de campo se encontró que el uso de nuevas herramientas tecnológicas les ha permitido mejorar el acceso a fuentes de consulta, tanto primarias como secundarias optimizando los tiempos de envío y recepción de material para la producción. Por ejemplo, los buscadores permiten acceder a información que antes estaba fuera del alcance. Plataformas como YouTube facilitan la búsqueda de música o efectos sonoros. Asimismo, Facebook y el correo electrónico parecen indispensables para contactar con algunos entrevistados. Algunos programas como Reinventate la vida, Aló ESSA y Cadeneta, punto y mono, utilizan el Skype y ahora están usando WhatsApp para hacer entrevistas de personas que viven fuera de San Gil o fuera del país.

A los tradicionales formatos radiofónicos, se incorporan elementos multimedia. Esto se percibe especialmente en programas como el informativo *Haz el cambio*, de La Cometa, en cual además del audio es posible encontrar texto e imágenes. En La Esquina Radio se identifican programas que son posibles gracias al uso de tecnologías digitales en su producción y que favorecen la realización de un proyecto comunicativo próximo a los oyentes de las diferentes comunas de Medellín como *El Solar de la Esquina*, programa de entrevistas, cuyo propósito es acercarse al barrio y a los oyentes. El programa se origina en los solares de las casas donde se narran historias que hablan de la violencia, de las tradiciones y de la cultura de sus habitantes.

El origen de la radio en Colombia está íntimamente relacionado con el género dramático: radioteatros, radionovelas y series hechas en vivo y para ser escuchadas en familia, con vecinos y amigos. Sin embargo, con la llegada de la televisión en los años 50, este género se desplazó a la pantalla chica y desapareció del dial. Sin embargo, llama la atención en La Esquina Radio la recuperación de las narrativas sonoras dramatizadas como una revaloración de las maneras de contar la ciudad a partir de la ficción, gracias al uso de las tecnologías digitales.

Gestión social

El capital social se puede identificar al interior de las emisoras y en su contexto comunitario. Los equipos humanos en las radios comunitarias suelen ser muy variados. Se encuentran desde ciudadanos voluntarios hasta profesionales con amplia experiencia y formación en producción y locución. Al interior de las emisoras el nivel de formación suele sobrepasar la enseñanza básica. El equipo base de La Cometa es profesional, ya sea en educación tecnológica o universitaria y en áreas como ingeniería financiera, contabilidad, producción de radio, tecnología en electrónica y comunicación social, de acuerdo con el cargo desempeñado. Por su parte, los colaboradores externos presentan un nivel de escolaridad diverso. Se encuentran personas del área rural que solo tienen sus primeros años de formación escolar. Niños y jóvenes en proceso educativo y adultos con títulos universitarios en áreas tan variadas como la ingeniería ambiental, el derecho, la contaduría o comunicación social, para citar algunos ejemplos.

En La Esquina Radio se hallaron productores profesionales. Algunos se iniciaron trabajando empíricamente en el medio y se formaron en las universidades de sus regiones. La emisora cuenta con un grupo base compuesto por unos cinco productores que comparten tareas de reportería, gestión técnica, y labores administrativas. A este grupo se añade un amplio equipo de colaboradores que contribuyen a la realización de los programas, entre ellos miembros de la Junta de Programación y líderes de organizaciones civiles.

Algunas de las personas que trabajan en las dos emisoras cuentan con una amplia experiencia en procesos sociales y de producción radiofónica, y en este recorrido han pasado por el uso de tecnologías que van desde el LP o discos de vinilo, el casete, los minidisc, el CD o discos compactos, la máquina eléctrica y los computadores personales. Este recorrido les ha facilitado el acercamiento gradual a las tecnologías digitales.

Las emisoras comunitarias son en muchos casos laboratorios y espacios de enseñanza – aprendizaje donde los ciudadanos tienen la posibilidad de pasar de ser oyentes a ser realizadores de contenidos para la radio, una realidad palpable tanto en La Cometa como en La Esquina Radio. En este escenario, se detectó la necesidad de impulsar procesos de formación para el desarrollo de competencias TIC para sus equipos de trabajo, dado que la capacitación desempeña un papel fundamental para la

adopción de software libre, nuevos sistemas operativos o herramientas específicas para la gestión radiofónica.

La indagación sobre la formación reveló un panorama muy similar en los dos casos de estudio. La Cometa contempla como una prioridad la formación en TIC dentro de su plan de acción, pero no desarrolla ninguna acción en esta línea. Mientras tanto, en La Esquina Radio tampoco se encontró un plan de formación definido. El proceso de capacitación en TIC surge entre los productores de forma espontánea por la curiosidad de explorar, conocer y adaptar de forma empírica diferentes herramientas para la producción o emisión de contenidos.

Por otra parte, el capital de las emisoras comunitarias se apoya en las audiencias, que más que oyentes se convierten en interlocutores del medio (Fajardo et al., 2010). Los públicos garantizan la sostenibilidad social de las emisoras, convirtiéndose en su posibilitadores, seguidores y ejecutores. La comunidad motivada por la proximidad es capaz de lograr objetivos específicos gracias al apoyo colectivo y al emprendimiento de acciones de cooperación y reciprocidad (Herrerros y Criado, 2001).

En La Esquina Radio se cree en participantes y no en audiencias, es decir, sujetos que no solo escuchan la radio sino que la construyen:

(...) ¿Quién es el interlocutor? ¿Un oyente? De lo que estamos hablando es de participantes. Si yo te invito a participar es porque me vas a acompañar no porque me vas a oír (...). (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

Las TIC desempeñan un papel fundamental para el desarrollo de esta política comunicativa porque facilitan la movilidad de las emisoras hacia diferentes zonas de la ciudad y facilitan la expresión, la reparación y la resignificación de sus territorios e identidades. Según el equipo de trabajo de La Esquina Radio este proceso avanza despacio pero acorde con el carácter participativo de la emisora.

Yo no comparto esa premisa de que los medios de comunicación están para ser la voz de las comunidades. Para mí eso es falso, porque las comunidades nunca han perdido la voz, los medios la han privatizado, los medios les han quitado la oportunidad de que se expresen. Nosotros lo único que hacemos es abrir el canal y que ellos hablen sin intermediación (...) (Web master y productor radial La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

En cambio, para la emisora La Cometa, el principal objetivo en materia de audiencias sigue centrado en las personas que acceden desde el dial como oyentes. Esta visión se materializa en los esfuerzos económicos y técnicos que han realizado durante

los últimos años y que incluyen un nuevo estudio técnico y la compra de terrenos para reubicar la antena en un lugar más estratégico que les permita mejorar la cobertura.

Las entrevistas revelan que hasta 2016 la emisora no tiene una estrategia deliberada para trabajar con audiencias en escenarios digitales. No obstante, los esfuerzos para vincular la audiencia a través de proyectos particulares son notables en ambas emisoras. En La Cometa destacan algunas acciones puntuales como el programa La Estación del Rock en 2014, conducido por Alejandra Carvajal, que desde el mismo proceso de concepción, producción y emisión se apoyó en redes sociales como Myspace, Twitter, Skype, Instagram y Facebook. Sin embargo, por tratarse de una iniciativa individual y aislada, no contó tal vez el apoyo suficiente desde la dirección y en el 2016 ya había salido de antena.

Asimismo, La Esquina Radio fue ganadora de la Beca de Creación del Ministerio de Cultura con un proyecto en el que los ciudadanos hicieron radioteatro para visibilizar el proceso de paz y la construcción de la memoria histórica en torno al conflicto armado en Medellín a través de WhatsApp.

Tenemos un grupo de jóvenes en la Comuna 13, en el barrio La Quebra con los que estamos haciendo radioteatro. Toda la convocatoria, la participación y muchas concertaciones y acuerdos han llegado a través de este grupo en el WhatsApp. Hacer radio en la calle nos ha permitido seguir creando colectivos. Nos ha permitido también poder ser más efectivos en la convocatoria a estos grupos a través de las redes y a través de las nuevas tecnologías. Los escenarios de participación se siguen abriendo con una línea telefónica (Webmaster y productor radial, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

Estas experiencias sobresalientes coinciden con las prácticas contemporáneas de *storytelling* encontradas por Spurgeon et al., 2014; Warschauer, 2004; Hargittai y Walejko, 2008 o Lundby, 2008, entre otros, donde se hace evidente como los medios sociales revelan las habilidades de los sujetos para crear y distribuir historias, y expresar su personalidad a través de contenidos online que subrayan la expresión creativa y el valor cultural de la comunicación entre las poblaciones.

Conclusiones

Esta investigación indagó sobre los procesos de innovación y apropiación social de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las emisoras comunitarias La Cometa del municipio de San Gil y La Esquina Radio de la ciudad de Medellín en Colombia. De acuerdo con los datos obtenidos se observaron innovaciones que

responden a las particularidades de cada medio, su contexto, los niveles de formación de sus profesionales, las necesidades y las prioridades que declaran ambos medios en su proyecto político comunicativo.

El contexto, enmarcado por aspectos socioeconómicos y políticos, influye directamente en el acceso a las tecnologías por parte de las emisoras comunitarias objeto de estudio. En La Esquina Radio el proceso de emisión y producción de los contenidos está marcado por las limitaciones políticas y sociales vividas en sus inicios, cuando comienzan sus actividades sin licencia, y posteriormente por los problemas de seguridad derivados de las fronteras invisibles en las comunas de Medellín. Al respecto, se encuentra que las TIC no solo brindan herramientas para superar estos obstáculos, sino también que son instrumentos favorables para fortalecer el vínculo con las audiencias, permitiendo que el pueblo deje de ser oyente, y se oiga su voz (De la Noval, 2018).

En el caso de La Cometa, sus inicios se caracterizan por un proceso socioeconómico basado en la economía solidaria o cooperativa en Colombia. Esta situación hace posible que el medio se convierta en un actor social relevante para hacer visible los procesos sociales de varias organizaciones del sector. En el contexto municipal de la emisora, la adopción de las TIC es más lenta, y esto repercute en todas las áreas de gestión del medio.

Las experiencias de las dos emisoras objeto de estudio ilustran las implicaciones sociales de las TIC y permiten identificar la relación dialógica entre la tecnología, la innovación y los usos, enraizados, como plantea Barbero (2002) en las experiencias cotidianas de las personas, capaces de modificar en sus prácticas las herramientas y los formatos (Cebrián, 2011).

La incidencia de las TIC en la gestión administrativa y financiera ha sido un problema poco explorado académicamente. La mayoría de las investigaciones se limitan a analizar los aspectos relacionados con los procesos de producción y emisión de contenidos. Sin embargo, el estudio realizado deja claro que en la medida en que las radios incorporan este tipo de herramientas a todos los componentes de la organización, pueden darse cambios significativos en la forma de construir las emisoras, no solo como medios de comunicación, sino también como empresas sostenibles y sustentables.

Los hallazgos confirman lo que otros autores como Binder y Godinez (2013), Davione, et al. (2011) han encontrado en otras emisoras en Latinoamérica, relacionados por ejemplo con las limitaciones de recursos para acceder a software que faciliten su gestión. Aunque no se halló una cultura de software

libre institucionalizada en las emisoras objeto de estudio, en ambas se reconoce el uso de por lo menos un programa de estas características, principalmente para las actividades de producción o emisión. La migración definitiva a estos sistemas no ha sido todavía contemplada tal vez por falta de conocimiento y formación sobre herramientas de acceso libre.

Tanto en La Cometa como en La Esquina Radio es posible identificar procesos de hibridación entre las nuevas tecnologías y las tecnologías antiguas, de acuerdo con las cuales surgen usos diferentes para la tecnología totalmente distintos a los propuestos originalmente en lo que podría denominarse apropiación de tercer factor (Gómez, 2014). Ambas coexisten en todas las facetas de producción, pero la materia prima sigue siendo la cultura oral. La recuperación de las narrativas dramatizadas a través de herramientas digitales como WhatsApp dejan claro lo mencionado por Clemencia Rodríguez (2010), cuando afirma que las comunidades del Sur imprimen toda su energía creativa para generar nuevas formas de comunicación participativa.

En cuanto a la formación de los equipos de trabajo se encontró un importante trabajo relacionado con la búsqueda informal de conocimientos tecnológicos. No obstante, se hace necesario diseñar e implementar planes de formación que fortalezcan las competencias digitales de los grupos de trabajo en las emisoras comunitarias.

Parce claro que a medida que los productores de las emisoras se apropien de las TIC y se fortalezca la gestión administrativa y financiera, del proyecto comunicativo y de las audiencias, la radio comunitaria abrirá posibilidades todavía inexploradas. Aunque los resultados de este estudio no pueden generalizarse es posible afirmar que los dos casos seleccionados pueden ser ejemplificantes del proceso de innovación en su vertiente tecnológica de los medios comunitarios en el Sur.

Al cerrar esta investigación se abren nuevos caminos para todo tipo de investigaciones. Es necesario que se sistematicen experiencias, que se profundice acerca del uso de software libre en los medios, que se generen conocimientos sobre procesos de producción colaborativa a partir del uso de las TIC y que metodológicamente se exploren nuevos recorridos que permitan un acercamiento a las prácticas comunitarias mediadas por TIC como una estrategia para sobrevivir en el tiempo. Queda trazado aquí un camino para profundizar en las formas de participación de las audiencias. De acuerdo con Binder y Godínez (2013) conocer los usos de las TIC dados hasta ahora por las emisoras comunitarias permitirá imaginar en el futuro otros nuevos.

Referencias

- ÁLVAREZ, G. M. (2010). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Q*, 3(6). 1-31. https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista_Q/article/view/7809/7128
- ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE, AMARC ALC, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. (2010). El Bit de la Cuestión. La Radio Popular y Comunitaria en la Era Digital <http://elpuente.amarcuguay.org/sitioamarc/el%20bit%20de%20la%20cuesti%F3n.pdf>
- BIJKER, Wiebe E. *Shaping Technology/Building Society: Studies in Sociotechnical Change*. Cambridge, MA.: MIT Press, 1995.
- BINDER, I. y Godínez Galay, F. (2013). *Radiotic. Usos y Apropiación de TIC en Radios Comunitarias de la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne.
- BOCZKOWSKI, P. (2002). The Development and use of online newspapers: What research tells and we want to know. En L. Lievrouw y S. M. Livinstone (Eds.) *The Handbook of New Media* (p. 270- 286). London Sage.
- BOCZKOWSKI, P. J. y FERRIS, J. A. (2005). Multiple media, convergent processes, and divergent products: organizational in digital media producción at european firm. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 597(1), 32-47.
- CASTELLS, M. (1998). *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Volumen I. La Sociedad RED. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. *Open Mind. C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas*. <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/?fullscreen=true>
- CEBRIÁN, M. (25 de agosto de 2011). La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones: [Mensaje en un blog]. <https://blogintercomradio.files.wordpress.com/2011/09/la-radio-en-el-entorno-de-las-multiplataformas-de-comunicaciones.pdf>
- COULDRY, N. (2008). Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New Media & Society*, 10(3), 373-391.
- DAVIONE, F., HANSEN, P., GAROFALI, A. y SOSA, M. N. (2011). Las TIC en la comunicación comunitaria: el caso de las radios comunitarias de Uruguay. En G. MÉNDEZ (Coord.). Ponencia presentada en el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, Santa Fe, Argentina. <http://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa4/las-tic-en-la-comunicacion-c.pdf>
- DE LA NOVAL, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 31-37.
- DEUZE, M. (2007). *Media Work*. Cambridge: Polity.
- FAJARDO, M., TOLOZA, B., TIBADUIZA, F. y MARÍN. O. (2010). La radio comunitaria, una empresa social sustentable. Herramientas para la gestión. *Vive Digital*. http://redresander.files.wordpress.com/2011/04/libro_la_radio_comunitaria_empresa_social.pdf

- FAZIO, H. (2002). La globalización: ¿un concepto elusivo? *Historia Crítica*, 23.91-109. <https://doi.org/10.7440/histcrit23.2002.05>
- GÓMEZ, C. (2014). Los usos sociales de Internet en comunidades indígenas mexicanas. Universidad Autónoma de Barcelona. InCom UAB. PortalComunicación.com. www.portalcomunicacion.com/dialeg/pape r/pdf/85_mont.pdf
- HARGITTAI, E. y WALEJKO, G. (2008). The Participation Divide: Content creation and sharing in the digital age. *Information, Communication & Society*, 11 (2), 239-256.
- HERREROS F. y H. CRIADO, 2001. El problema de la formación del capital social. Estado, asociaciones voluntarias y confianza generalizada, *Zona Abierta*, 94(95), 20-231.
- HOJAS, W. (2013). La radio como plataforma política para la integración de América Latina: La radio del sur. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 1(1), 50-55.
- JENKINS, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.
- JOUËT, J. (1993), *Pratiques de la médiation*. Réseaux, 60, 6, Paris, France Télécom RyD. http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/res o_0751-7971_1993_num_11_60_2369
- LATOUR, B. y WOOLGAR, S. *Laboratory Life: The Construction of Scientific Facts*. Princeton, NJ.: Princeton University Press.
- LUNDBY. K. (2008). (Eds.). *Digital Storytelling. Mediatized Stories. Self-representation in new media*. New York: Peter Lang.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (2008). Conpes 3506. Lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de Radiodifusión Sonora. <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-3504.html>
- MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (2015). Sector de la Radio Difusión Sonora en Colombia. <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9214.html>
- RODRÍGUEZ, C. (2010). *Tecnologías para nombrar el mundo. Procesos de apropiación y usos de las TIC*. http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_rodriguez_conferencia_uab.pdf
- ROGERS, e. M. (1962). *Diffusio of Innovations*. New York: The free press.
- SPURGEON, C; Woodrow, N; Burgess, J., Edmond, M; Hartley J.; Haseman B., Heck E., Klabe H. y Rennie, E. Community Uses of Co-creative Media. Digital storytelling and Co-creative Media: The role of community arts and media in propagating and coordinating population-wide creative practice. <https://www.qut.edu.au/research/research-projects/community-uses-of-co-creative-media>
- UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. (2008). Características, alcances sociales e impacto del servicio de radiodifusión comunitario en Colombia. Informe final. <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodif>

usion%20Sonora/diagnosticodelservicio%20radio%20comunitaria/Investigacion.pdf

- UTTERBACK, J. M. (1994). *Mastering the Dynamics of Innovation*. Boston: Harvard University Press.
- WARSCHAUER, M. (2004). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. MIT press.

ABSTRACT:

The purpose of this research is to analyze the processes of social appropriation of the Information and Communication Technologies in the community radio stations *La Cometa* and *La Esquina Radio* located in Colombia. The qualitative analysis uses the semi-structured interview as a research method. The results of the study show how technology can strengthen the communicative projects of community radios, providing mobility, independence and facilitating their relationship and proximity to their communities of influence.

KEYWORDS: Community radio, social development, media administration, content production, digital technologies, audience participation.

RESUMO:

O artigo analisa os processos de apropriação social das Tecnologias de Informação e Comunicação nas estações de rádio comunitárias *La Cometa* e *La Esquina Rádio* localizadas na Colômbia. A análise qualitativa utiliza uma entrevista semi-estruturada como método de investigação. Os resultados do estudo mostram como a tecnologia pode reforçar os projectos comunicativos das estações de rádio comunitárias, proporcionando-lhes mobilidade, independência e facilitando a sua relação e proximidade com as suas comunidades de influência.

PALAVRAS-CHAVES: Rádio comunitária, desenvolvimento social, gestão dos media, produção de conteúdos, tecnologias digitais, participação da audiência.