

## A POPULAÇÃO IDOSA E A INTERNET

ELDERLY POPULATION AND THE INTERNET

POBLACIÓN MAYOR E INTERNET

### Paulo Fernando de Melo Martins

Doutor em Educação pela Universidade Federal de Goiás -UFG(2011), possui Bacharelado e Licenciatura Plena em História pela Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ (1988), graduação em Pedagogia (1990) e Mestrado em Educação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro/UERJ (2002). É Professor da Universidade Federal do Tocantins. [paulofernando@uft.edu.br](mailto:paulofernando@uft.edu.br)

 <https://orcid.org/0000-0003-3551-8363>

### Eder Gama da Silva

Mestre em Prestação Jurisdicional e Direitos Humanos da UFT/ESMAT. Possui graduação em Direito pelo Centro Universitário Luterano de Palmas (2012). Possui pós-graduação em Direito Público pelo Instituto Darwin de Brasília (2015). Atualmente é ADVOGADO. [edersilva@uft.edu.br](mailto:edersilva@uft.edu.br)

 <https://orcid.org/0000-0002-3345-0003>

### NathanniMarrelli Matos Mauricio

Mestra em Gestão de Políticas Públicas - GESPOL UFT, Especialista em Gestão Pública (FAEL), Graduada em Administração (UFT). Administradora da Universidade Federal do Tocantins. [nathanni@uft.edu.br](mailto:nathanni@uft.edu.br)

 <http://orcid.org/0000-0003-4252-2862>

Correspondência: Universidade Federal do Tocantins (UFT), Avenida NS-15, Quadra 109, Norte, s/n - Plano Diretor Norte, 77001-090 - Palmas, TO – Brasil.

Recebido em: 17.06.2020.

Aceito em: 26.08.2020.

Publicado em: 01.10.2020.

### RESUMO:

Analisar o uso da internet pela população de idosos no Brasil. A metodologia utilizada será por meio de estudo qualitativo, através de um levantamento bibliográfico, verificando-se os estudos bibliográficos sobre o uso da internet a nível nacional. A utilização da internet é a mais imediata ao se comparar com outras tecnologias, tais quais a eletricidade, o automóvel ou ainda a televisão, todavia, ainda persiste um grupo de pessoas que comprova pouca adjacência com essas tecnologias: Os idosos. Como efeito, demonstraremos que há um crescimento no número de uso à internet por essa parcela da população, os idosos e com previsão de aumento.

**PALAVRAS-CHAVES:** Acesso no Brasil; Idosos; Internet.

### Introdução

A internet é uma espécie de tecnologia relativamente atual. Sua expansão se deu em meados da década de 90, quando foi desenvolvida, assumindo magnitudes significativas em um breve lapso temporal. Porém, o grupo das pessoas idosas não acompanharam o referido crescimento quanto ao uso da internet. Isso decorre do fato de que tal grupo de pessoas enfrentarem algumas dificuldades acerca da própria faixa etária, vez que quando uma pessoa envelhece, passa por alterações quanto a sua capacidade de aprender e compreender, bem como sofre redução da memória, variações sensoriais, diminuição da capacidade visual, redução da coordenação motora

dentre outras modificações físicas que podem alterar a possibilidade de interação entre a pessoa idosa, o computador e a internet (SCHWAMABACH; SILVA, 2007).

Afim de que se possa diminuir estas dificuldades, o governo brasileiro definiu normas de acessibilidade a serem adotadas no ambiente virtual da internet para fomentar o uso dessa ferramenta e recepcionar esse crescente grupo social. Estudar a população idosa e pratica bastante benéfica para uma sociedade, ao passo uma vez que um país se desenvolve, conseqüentemente sua população envelhece em maior proporção.

LECHAKOSKI ao comentar Cássia e Oliveira (2006, p. 568) assevera que “O Brasil ainda não equacionou de maneira satisfatória a condição de idoso e suas necessidades refletidas pela baixa prioridade destinada à terceira idade”, todavia, este grupo social motiva demandas específicas que precisam ser conhecidas para que sejam atendidas.

O objetivo deste estudo é avaliar a crescente utilização da internet pela população idosa brasileira, o grupo que possuem 60 (sessenta) anos ou mais, levando-se em consideração dados secundários de pesquisas feitas por entidades, observando a conduta dos dados atuais e os benefícios advindos pelo uso da internet pela população idosa.

Nesse sentido, temos que a realização de estudos em relação à população idosa tornam-se essenciais, uma vez que satisfazem parte significativa da população (BRITO, 2012). O aumento do envelhecimento da população brasileira, se deu em razão do aumento da expectativa de vida, do encolhimento nas taxas de fecundidade, da evolução da medicina, e da busca, ainda que reduzida, por fornecer melhores condições de vida para à população (OLIVEIRA, 1999).

Com base, nos dados fornecidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Brasil possui atualmente uma população de cerca de 15 milhões de idosos, representando um percentual de 9% (nove por cento) da população, e ainda com expectativa desse numero aumentar para 34 milhões ano de 2025, o que deverá equivaler a 15% (quinze por cento) da população, vindo a se tornar o sexto país com população mais velha do mundo.

Esta mudança ensejam diferentes olhares a cerca da velhice e o processo de envelhecimento (OLIVEIRA, 2006). Com a perspectiva do aumento na faixa etária de idosos no Brasil para os próximos anos, é preciso se preocupar com a qualidade de vida deste grupo social, no que se infere à acessibilidade, visto que é possível identificar neste grupo, nos anos que se seguem, um mercado significativo a ser atendido, em especial através da internet.

Os grandes acontecimentos, como no caso da internet que causam impacto em proporção mundial na sociedade, deve ser esmiuçados para se fazer uma análise sobre seus efeitos na vida dos cidadãos (LECHAKOSKI, apud NIE, 2001). E em se tratando de nova tecnologia, o impacto da sua inserção tende a ser muito maior em grupo sociais que não tiveram contato ou não acompanharam sua evolução, como acontece com os idosos (MIRANDA; FARIAS, 2009).

Com essa nova realidade tecnológica, existem várias inovações e serviços com os quais poderão valer-se os idosos de maneira mais cômoda, econômica e sem a precisarem se locomover, como consultas a site do governo, realizar transações bancárias, realizar compras virtuais, conhecer pessoas e lugares e consumir informação (BRITO, 2012). Neste contexto, investir na inserção dos idosos nesse mundo digital tecnológico é colaborar para o aumento em sua qualidade de vida, logo, o presente estudo visa dar visibilidade à utilização da internet pelos idosos, demonstra algumas dificuldades que esta interação pode apresentar, seus riscos e os benefícios que pode oferecer.

### **O uso da internet pelo idoso**

As mudanças demográficas relacionadas à redução da taxa de nascimento e ao aumento da perspectiva mediana de vida são vistas como um evento global. Se dão em consequências de evoluções científicas, técnicas e sociais (ULBRICHT E CASSOL, 2005). Entre tais desenvolvimentos, destaca-se a internet (MIRANDA; FARIAS, 2009).

### **Definição de Idosos**

Coforme definição da Organização Mundial de Saúde, a terceira idade tem início a partir dos 65(sessenta e cinco) anos. Desta modo, as pessoas são definidas como idosas, ao chegarem esta idade cronológica acima descrita. Envelhecer é uma condição fisiológica que ocasiona o deterioração física ocorrida nos indivíduos com o passar dos tempos.

Muito embora, tratar-se de uma condição natural imposta a todos os seres vivos, são verificadas condutas específicas nos humanos (NUNES, 1999). No mesmo contexto, para o mestre Beauvoir (1990), o fenômeno do envelhecimento é considerado uma condição biológica, que desencadeia implicações psicológicas. Nesses termos, ambos efeitos, fisiológicos e psicológicos necessitam serem levados em conta e analisados mutuamente.

Nas palavras de Nunes (1999), é preciso levar em consideração o estilo de vida, a alimentação, a habitação dentre outros aspectos que podem contribuir para o processo de envelhecimento, que potencializam os fenômenos anatômicos esperados desta condição.

Dentre os principais problemas físicos que podem acometer os idosos podemos destacar: deterioração óssea, perda da audição, perda da visibilidade, sintomas cardíacos, redução da memória imediata e da fixação. Entre outras, os problemas advindos decorrentes do processo de envelhecimento revelam-se por meio de sintomas como diminuição das capacidades sensoriais, como por exemplo, perda da capacidade visual que torna difícil a leitura em monitores de menor polegada ou em visores com maior resolução que tornam as imagens normalmente pequenas (CYBIS; SALES, 2003).

### **Historia da Internet**

Com o aparecimento da internet, na década de 90, em específico no ano de 1995 (VIEIRA, 2003), a pequena parcela da população que estava acostumada com a informática conseguiu se aproximar rapidamente à essa nova forma de tecnologia, que em um curto espaço temporal ganhou dimensões a nível mundiais, sendo operada por milhões de pessoas em todo o mundo.

Neste contexto, temos que enquanto a eletricidade delongou cerca de 46 (quarenta e seis) anos para atingir cinquenta milhões de usuários, os veículos automotores levaram 55 (cinquenta e cinco) anos, a telefonia 35 (trinta e cinco) anos e os sistemas de televisão levaram 26 (vinte seis) anos, a internet chegou a esse patamar em um curto lapso temporal, com apenas 4 anos de existência (MIRANDA; FARIAS, 2009).

Com o advento da internet retornou-se a utilizar um termo para definir a geração que fazem uso dessa tecnologia, a "Sociedade da Informação" que nas palavras de Lyon (1988) trata-se da crescente dependência das dos meios de produção pela informática, o que modifica os contextos sociais, da economia até a cultura, afetando o campo da política. O ponto principal dessa denominação é a informação, empurrada pelo grande poder do processamento das informações, do armazenamento destas e pela rápida transmissão, (MORTARI, 2011).

### **Idosos Na Internet**

Levando-se em conta que a sociedade encontra-se altamente informatizada, conectada e globalizada por meio da internet, e levando-se em conta o envelhecimento da população, é possível constatar uma nova demanda e um potencial para uso desta ferramenta (MORTARI, 2011). Através da internet é admissível ter acesso facilitado a informações sobre questões como atividades físicas e saúde, uma vez que trata-se de uma maneira efetiva de introduzir e atualizar seus usuários (SCHWAMABACH; SILVA, 2007).

Neste contexto, é claro a existência de especificidades na interação da pessoa idosa com a internet, que não acontecem com outro grupo de indivíduos, em decorrência de seus objetivos e experiências. Desta maneira esta relação tende a ser distinta, uma vez que a pessoa idosa detém, além das limitações decorrentes da idade, possui ainda outros interesses ou forma de apreciar a internet, em decorrência de sua condição física, financeira e modo de vida atual ou seu histórico de vida (TEZZA, 2010). Com isso acarreta na criação de uma demanda especificada aos provedores de internet.

### **Da Acessibilidade**

O termo acessibilidade, com base a legislação brasileira, consiste na condição para uso com a devida autonomia e segurança total e assistida de ambientes, mobiliários e equipamentos urbanos, das edificações, dos serviços de transporte e dispositivos, de mecanismos e meios de comunicação e informação por indivíduos portadores de deficiência ou acometidos por mobilidade reduzida (BRASIL, Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, 2000).

Neste contexto, conclui-se que esse conceito possibilita o acesso ao dispositivo da navegação e da observação do conteúdo. Logo o primordial enfoque da acessibilidade consiste em erradicar ou reduzir os resultados das restrições, entretanto sua importância abrange a todos, vez que o foco é a procura pela excelência e a eficácia das páginas dos sites possibilitando melhor intercâmbio com todos os usuários que procuram informação (CYBIS, 1998).

### **Benefícios da internet aos idosos**

O uso da internet é capaz trazer benefícios as pessoas idosas, possibilitando inclusive a manutenção do estado de saúde, vez que da mesma forma que o corpo deva ser exercitado para propiciar a saúde, o desenvolvimento mental poderá estimular o comportamento sossegado que algumas pessoas velhas adotam com o aumento da

idade, nesse contexto, nas palavras do mestre segundo Kachar (2001), a tecnologia moderadamente usada, pode promover o processo de comunicação incentivando as relações interpessoais, diminuindo o isolamento, instigando a mente e desenvolvendo seu bem estar, possibilitando com que os indivíduos possam manter contato com seus parentes e seus amigos em um ambiente virtual para compartilhando informações.

Segundo Guyton, (1993). O natural processo de envelhecimento proporciona declínio em uma das funções mentais, a chamada de cognição, ou do processo do conhecimento. Sua atribuição é desenvolvida por meio da aquisição de conhecimento, intuição, atenção linguagem, habilidade, percepção do outro, habilidade, comportamento motor, tomada de decisões, planejamento e julgamento.

Outro sentido cognitivo alterado com a chegada da idade avançada é a memória. O homem detém duas espécie de memória: a primeira delas e a memória de curta duração, ou seja a memória mais difundida socialmente a memória imediata, e a de longo termo. Com essas memórias, uma mensagem enviada de quaisquer dos sentidos para o cérebro é guardada inicialmente na memória imediata, que detém uma pequena capacidade de armazenamento, e em seguida pode ser guardada na memória de longo termo, que tem maior capacidade de armazenamento, contudo possui dificuldade de recuperação.

Segundo FIALHO (2001), a medida que o ser humano envelhece, menos informações ele retém na sua memória imediata. Ainda nas palavras do mesmo autor, os ambientes interativos, quando eivados de estímulo para o desenvolvimento cognitivo, facilitam a metodologia do conhecimento, por meio de técnicas de aprendizagem presencial assim como por meio da aprendizagem virtual.

As habilidades sensoriais, as utilizadas para identificar os estímulos e individualiza-los, podem ser melhoradas com o exercício instigando as modificações na percepção que são respeitáveis no processo da aprendizagem (ULBRICHT; CASSOL, 2005).

### **O que o idoso procura na internet?**

No tange aos usuários da internet classificado como idosos, uma pesquisa realizada com essa parcela social realizada pela Universidade de Brasília UNB, pela jornalista, doutora em sociologia Janara Souza (2009), que buscou investigar quais os interesses que mais levavam os idosos a utilizar internet, revelou o que segue:

Busca de relações sociais através das salas de bate-papo;  
Procura por novas amizades;  
Trocadas de informações, receitas e demais conteúdos;

Busca por relacionamentos amorosos;  
Busca por períodos de descontração;  
Busca por afirmação e aumento da autoestima.

Esses foram os fatores mais relatados pelos internautas idosos.

Os mecanismos digitais, são vistos como um meio de suma importância de interação que possibilita a diminuição da exclusão social e em especial da solidão.

Nesse contexto, temos que são diversos os mecanismos disponíveis hoje na internet, para o que é possível, minimizar a solidão das pessoas e elas não se sintam sozinha e excluída socialmente. segundo Vilela cita alguns deles:

A conectividade com o meio digital amplia a rede de sociabilidade e interação das pessoas de todas as idades com amigos e familiares por meio das salas de bate-papo, salas de amizades, Interação social através de troca de e-mails, postagem de documentos, textos, fotos, testemunhos num blog pessoal, comentários no blog de um amigo; Contatos através de messenger (MSN), recados em comunidades virtuais, mensagens instantâneas; E por fim compartilhar conteúdos, realizar compras online, conversar e solicitar dúvidas com colunistas e bate-papo com profissionais ao término de programas de TV.

Todos esses mecanismos dispostos, e o seu uso efetivo, além de proporcionar a interação, a intersubjetividade através da troca de experiências, de emoções positivas, de reciprocidade, sustentam a mente ativa, propiciando a obtenção de novos conhecimentos, a disposição de aprendizado, aprimoramento a memória e a linguagem.

O uso da internet possibilita a esse grupo social a possibilidade de realizar a manutenção do seu discurso e identidade, transformando-o em um ser ativo na criação de conteúdos. Eles transforma-se em consumidores, críticos e se aproximam com mais facilidade de outras gerações de indivíduos.

Dessa forma, e de suma importância disponibilizar a pessoa idosa a utilização dessa forma de tecnologia, mantendo-se atualizado e o ajudando-o a compreender suas infinitas modificações e atualizações. Tal forma de participação, reinsere a pessoa idosa no meio social de maneira produtiva e criativa.

Da mesma forma, essa tecnologia propicia a quem não tem interação face a face, com outro indivíduo uma relação normal entre duas pessoas, uma vez que uma pessoa utilizando um aparelho de computador torna-se passiva, não age em relação ao outro, só recebendo informações.

A internet funciona ainda no intuito de garantir a inserção da pessoa idosa ao contexto social moderno, uma vez que se torna um gerador de pontes entre grupos sociais humanos, uma fonte de captação de novas amizades, uma forma de relação social virtual entre determinadas comunidades e grupos de estudos. (Facebook, Wathassap, MSN, ICQ, INSTAGRAN).

### **A internet como ferramenta de aprendizagem**

Nos tempos atuais, há uma tendência quanto a utilização de tecnologias avançadas pela população idosa. A Internet tem sido observada como sendo uma das principais ferramentas de integração mundial, em decorrência de numerosa quantidade de informação que encontra-se disponível na rede. Informação esta que pode aparecer em forma de imagem e texto escrito.

A Internet transformou-se em uma forma de acesso à informação, em que as ferramentas propiciam a transmissão de informações impressas no papel para o meio eletrônico, que podem ser arquivadas e enviadas de maneira digital, facilitando a sua utilização (LE COADIC, 1996, p. 22-109). .

Dessa forma, pela influência da era digital no dia a dia das pessoas, defende-se que ela seja disponibilizada a todas as faixas etárias, sem distinção; devendo, desta maneira, estar presente cada dia mais na vida da comunidade idosa. Esta meta pode ser alcançada através da iniciativa individual ou institucional, sendo que, nos dois casos, segundo o mestre Valente (1999), professores, instrutores, alunos e profissionais precisam andarem juntos procurando, aprendendo e descobrindo.

Neste contexto, o computador torna-se uma ferramenta de complementação, de melhoramento para essa relação, possibilitando aos usuários condições de praticar a capacidade de procurar e escolher informações, solucionar problemas, compreender e filtra as informações localizada.

A Internet possui o poder de integrar seus usuários aos cidadãos em suas comunidades e na comunidade eletrônica global, garantindo-lhes a possibilidade de realizarem a troca de informações que possam contribuir com sua aprendizagem. Os mecanismos eletrônicos possibilitam ser utilizados para garantir a integração dos idosos no procedimento de aprendizagem, a partir de motivação e preparo.

Acredita-se da mesma forma, que a Internet consiste em uma tecnologia que poderá vir a motivar a comunidade idosa, por meio da novidade e através das possibilidades inesgotáveis que nela se encontram.

Nesse contexto, MORAN assevera que:

[...] a Internet ajuda a desenvolver a intuição, a flexibilidade mental, a adaptação a ritmos diferentes. A intuição, porque as informações vão sendo descobertas por acerto e erro, por conexões “escondidas”. As conexões não são lineares, “linkando-se” por hipertextos, textos, interconectados, mas ocultos, com inúmeras possibilidades diferentes de navegação. [...] Na Inter net também desenvolvemos formas novas de comunicação, principalmente a escrita.

Com a disseminação da internet, os membros da Terceira Idade conseguirão trocar ideias e relacionar-se com outros indivíduos que estejam plugados na rede, aprimorando a comunicação entre os grupos. Possui um vasto conjunto de alternativas, o chat, as salas de bate-papo com grupo etário, com sendo uma das opções da Internet que mais motivam os internautas em permanecer mais tempo plugados.

Entretanto, não são todos os indivíduos que detém desenvoltura e afinidade para utilização desta forma de tecnologia, existem muitas pessoas que têm medo e resistência de usar esse tipo de tecnologia.

## **Conclusão**

A popularização do uso da internet aumentou de maneira significativa durante o curto período de sua existência aos dias atuais, todavia, sua utilização e interatividade ainda aparenta algumas dificuldades de acessibilidade por parte do públicos idoso usuário no Brasil.

Conclui-se que a internet ao longo do tempo se tornou grande fonte de integração social, que seu uso vem aumentando sequencialmente entre a população idosa, que encontra nessa ferramenta, uma vasta opção de lazer, entretenimento e saúde, uma vez que possibilita diminuir, aproximar os usuários e a criação de uma rede de membros integrados entre sim.

Desta maneira, a prática diária de utilização na internet, nas palavras de Kachar (2001), é de suma necessidade para propiciar a manutenção de atividades intelectuais e físicas da pessoa idosa em constante uso, desta maneira, haverá uma contribuição para sua saúde e bem-estar, que poderá servir de maneira preventiva em caso de problemas na memória ou de coordenação motora.

Por fim, conclui-se que devido o surgimento da internet, os idosos estão adquirido maiores oportunidades em diversos meios da sociedade, como na área da aprendizagem, do lazer, na busca pela informação, na importância como ser humano, e principalmente tento adquirido maior espaço social (GASPARI, SCHWARTZ, 2005).

## Referências

- BRASIL. Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Disponível em:  
<[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l10098.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l10098.htm)>. Acesso em: 22/09/2013.
- BRASIL. Lei nº 10.741, de 01 de outubro de 2003. Disponível em: <  
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L10098.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L10098.htm)>. Acesso em 30/10/2017.
- BRITO, R. A utilização do computador e internet por idosos. Anais...In: II CONGRESSO INTERNACIONAL TIC E EDUCAÇÃO, 2012, Lisboa, Portugal
- CÁSSIA, R. de; OLIVEIRA, F. S. Um novo olhar sobre a terceira idade: a universidade aberta para a terceira idade. Anais... In: VI ENDUCERE, 2006, Paraná.
- DOMINGUES, H. A terceira idade e a internet: uma questão para o novo milênio. Tese (Mestrado) – Universidade Estadual Paulista. São Paulo, p. 29. 2001
- VILELA, E. O que o idoso procura na internet. 2016. Disponível em:<  
[http://vyaestelar.uol.com.br/post/4658/o-que-o-idoso-procura-na-internet?/idoso\\_internet.htm](http://vyaestelar.uol.com.br/post/4658/o-que-o-idoso-procura-na-internet?/idoso_internet.htm) >. Acesso em: 30 out. 2017.
- LE COADIC, Y. A Ciência da informação. Brasília: Brique de Lemos, 1996
- LECHAKOSKI, R. Os idosos na internet: Uma análise da utilização da internet pelos idosos no Brasil, 2013. Disponível em:<  
<http://revista.unicuritiba.edu.br/index.php/percurso/article/view/663>>. Acesso em: 18 de out. 2017.
- MIRANDA, L. M. de; FARIAS, S. F. As contribuições da internet para o idoso: uma revisão de literatura. Interface Comunicação, Saúde, Educação, São Paulo, v. 13, n. 29, p. 383-94, abr./jun. 2009.
- OLIVEIRA, R. Terceira idade: Do repensar dos limites aos sonhos possíveis. 1. ed. São Paulo: Paulinas, 1999. p. 288.
- SCHWAMABACH, G. C. S.; SILVA, T. D. Inclusão Digital: interação do idoso com o computador e a internet. Anais...In: XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE EDUCAÇÃO EM ENGENHARIA, 2011, Santa Catarina.

**ABSTRACT:**

Analyze the use of internet by the elderly population in Brazil. The methodology used will be through a qualitative study, through a bibliographic survey, verifying the bibliographic studies on the use of the internet at national level. The use of the internet is the most immediate when comparing with other technologies, such as electricity, the car or even television, however, a group of people still proves little proximity to these technologies: The elderly. As an effect, we will demonstrate that there is an increase in the number of Internet use by this portion of the population, the elderly and with an increase forecast.

**KEYWORDS:** Access in Brazil; Seniors; Internet.

**RESUMEN:**

Analizar el uso de internet por la población anciana en Brasil. La metodología utilizada será a través de un estudio cualitativo, a través de una encuesta bibliográfica, verificando los estudios bibliográficos sobre el uso de internet a nivel nacional. El uso de internet es el más inmediato al compararlo con otras tecnologías, como la electricidad, el automóvil o incluso la televisión, sin embargo, un grupo de personas aún demuestra poca proximidad a estas tecnologías: los ancianos. Como efecto, demostraremos que hay un aumento en el número de uso de Internet por parte de esta parte de la población, los ancianos y con una previsión de aumento.

**PALABRAS CLAVE:** Acceso en Brasil; Personas mayores; Internet.