

## EL TURISTA QUE VISITA LA FRANJA COSTERA DE LA PROVINCIA DE PARAÍBA/REGIÓN NORDESTE DE BRASIL<sup>1</sup>

Josenilton Patrício Rocha - UFT<sup>2</sup>

Juan Jesús Lara Valle - Universidad de Granada/España<sup>3</sup>

### RESUMEN

En presente artículo consiste en un análisis de los principales aspectos que definen el turista que visita la Franja Costera de la Provincia de Paraíba (Brasil), una de las nueve que conforman la región Nordeste de este País. En este nos detuvimos a los aspectos referentes a la demanda y a los principales indicadores que definen el perfil del turista y el desplazamiento. El análisis fue realizado a partir de estadísticas del Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), de la Empresa Paraibana de Turismo (Pbtur) y, de ocho encuestas referentes a los años de 1997, 1999 y 2000, resultado de la investigación realizada por los organismos de desarrollo Provincial y Regional-PBTUR y SUDENE- con la colaboración de otras instituciones de investigación involucrada con el sector, publicada bajo el título "Pesquisa do Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa-PB".

Palabra - clave: Geografía del Turismo. Demanda. Perfil del Turista. Paraíba. Brasil.

### RESUMO

O presente artigo consiste em uma análise dos principais aspectos que definem o turista que visita a região costeira do Estado da Paraíba. Neste nos detemos aos principais aspectos que definem o turista que visita esta área. A análise foi realizada a partir de estatísticas do Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR), da Empresa Paraibana de Turismo (PBTUR) e, de oito entrevistas referentes ao anos de 1997, 1999 e 2000, resultado da investigação realizada pelos organismos de desenvolvimento estadual e regional-PBTUR e SUDENE- com a colaboração de outras instituições de pesquisa relacionadas com a atividade turística, publicada com o título "Pesquisa do Perfil do Turista do Nordeste, volume João Pessoa-PB".

Palavras - chave: Geografia do Turismo. Demanda. Perfil do Turista. Paraíba. Brasil.

### INTRODUÇÃO

En los últimos años la actividad turística se ha presentado como un fenómeno mundial situándose entre las tres principales actividades generadoras de riqueza, superada, únicamente, por la industria armamentista y petrolífera (RODRIGUES, 1999). Aunque la práctica de salir de vacaciones no sea una realidad de una significativa parte de la población mundial, sin lugar a dudas, la actividad turística se presenta como un fenómeno mundial y de gran importancia para las economías de todos los países. Tal realidad resulta del simple hecho de que la actividad turística genera divisas, empleos, riqueza, etc. Para algunos países ésta representa su principal actividad.

Las estadísticas también muestran que cada año tanto crece el número de turistas como la búsqueda de nuevos destinos. De hecho, hoy, todos los lugares, por más lejanos que sean, reciben un flujo de turista, algunos más, otros menos,

<sup>1</sup> El presente artículo es parte de la Tesis Doctoral intitulada "La Actividad Turística en la Franja Costera de la Provincia de Paraíba/Brasil en el Umbral del Siglo XXI: Entre el Deseo y la Realidad" leída en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Granada/España en 13 de noviembre de 2003 bajo la dirección del Profesor Dr. D. Juan Jesús Lara Valle.

<sup>2</sup> Doctor en Geografía y profesor temporal del curso de geografía de la Fundación Universidad Federal de Tocantins/Brasil.

<sup>3</sup> Doctor en Geografía y profesor del curso de geografía de la Universidad de Granada/España

pero, aunque sea para pasar un sólo día, la "figura" del turista siempre está presente. Además, como lo demuestra la tendencia mundial, hay que considerar que cada año el número de adeptos a las prácticas relacionadas con el ocio y el esparcimiento, es cada vez mayor. Viajar, conocer otros lugares ya se ha transformado en un hábito y un rasgo que definen nuestra sociedad. El notable crecimiento de la práctica de turismo también ha despertado el interés de los denominados países subdesarrollados o en vías de desarrollo. Para éstos, como es el caso de Brasil, por lo menos a nivel del discurso, el turismo también está visto como una alternativa para reducir desigualdades internas.

En cuanto área de conocimiento, el turismo es una práctica de la sociedad que ofrece un vastísimo campo de estudio para el Geógrafo. Actividad que organiza espacios, su ocurrencia se manifiesta por una gran cantidad de aspectos. Los aquí considerados, es decir, la demanda, el perfil y los elementos caracterizadores del desplazamiento, representan algunos de ellos. Su relevancia reside, en parte, de la necesidad de conocer la proyección del lugar como destino turístico y, de otra, caracterizar y definir el turista que visita el área, aspectos estos que se presentan como un espejo del lugar, de sus espacios turísticos. Asimismo, importantes cuando se desea elaborar o definir una política de gestión u optimización, o sea, como elemento norteador de futuras intervenciones tanto a nivel local como regional y nacional, ya que, a partir de estos se puede trabajar con una perspectiva de la realidad local, valorando, ante todo, lo que existe de concreto en cuanto a la demanda, las necesidades, etc. Así, el objetivo del presente artículo es definir el perfil del turista que visita la Costa Paraibana, abarcando los aspectos referentes tanto a la demanda y a los elementos que caracterizan al visitante y el desplazamiento.

Nuestra área objeto de estudio, la Franja Costera de la Provincia de Paraíba, está ubicada en la región Nordeste de Brasil entre las coordenadas geográficas de 6°01'48" y 8°18'10" latitud sur, de ancho variado, cuyo extremo Este está representado por el meridiano de 34°47'30", también conocido como Punta de Seixas, la más oriental de Sudamérica. Comprende el área de los municipios costeros de Mataraca, Baía da Traição, Marcação, Rio Tinto, Lucena, Cabedelo, João Pessoa, Conde y Pitimbu, totalizando poco más de 1.500 kilómetros cuadrados.

Los atractivos turísticos naturales están representados por su clima tropical cuyas temperaturas medias anuales se sitúan entre 23°C (mínimas) y 30°C (máximas), por los casi ciento cuarenta kilómetros de playas entre urbanas y salvajes, por el mar con sus aguas tibias durante todo el año, por los ríos y sus estuarios, islas, bancos de arrecifes, por la punta más oriental de Sudamérica y, por los diversos paisajes, muchas en forma de acantilados vivos y fosilizados, que aún guardan sus características naturales. A eso se añade los atractivos culturales representados, sobre todo, por los monumentos históricos-arquitectónicos del período colonial y neo-colonial de una ciudad de casi medio siglo, la producción cultural (artesanía, bailes, música y gastronomía), instituciones culturales (museos, teatros), espacios culturales (pabellón de deportes, plazas, mercados y parque de exposiciones), fiestas tradicionales (carnaval, San Juan, Navidad) y acontecimientos emergentes (carnaval fuera de época y otros festivales).

Para el análisis propuesto utilizamos los datos referentes a la demanda turística suministrados por el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR) y por la Empresa Paraibana de Turismo (PBTUR), considerándolos en las escalas nacional, regional y local. Para el punto "perfil del turista" y "elementos caracterizadores del desplazamiento" se recurrió a las encuestas resultado de la investigación realizada por la Superintendencia de Desenvolvimento do Nordeste (SUDENE), desarrollada en convenio con la Fundação de de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Federal de Pernambuco (FADE)/Empresa Paraibana de Turismo (PBTUR)/Fundação Comissão de Turismo do Nordeste (CTI-NE), publicada bajo el título "Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa". En este caso utilizamos un total de ocho encuestas realizadas en los meses de mayo y noviembre de 1997, enero, mayo, julio y noviembre de 1999 y, enero y julio de 2000. Neste se consideró los principales aspectos relativos al perfil socio-

económico del turista, (procedencia, sexo, grupo de edad, ocupación principal y grupo de renta) y, los principales indicadores que caracterizan el desplazamiento (medio de transporte y hospedaje utilizado, motivo del viaje y, utilización o no de agencia de viaje).

## 1 - LA DEMANDA TURÍSTICA

La actividad turística en Brasil pasa a tener mayor importancia solamente en la última década del recién concluido siglo. Como hemos señalado antes, la actual Política Nacional de Turismo (PNT), decretada en 1992, define como objetivo el desarrollo del sector como una de las fuentes de renta nacional. Las directrices general están centradas en promover la valoración y preservación del patrimonio natural y cultural del País. Asimismo, prevé el hombre como el destinatario final del desarrollo turístico. Los objetivos son:

- democratizar el acceso al Turismo Nacional por la incorporación de diferentes segmentos poblacionales, de forma a contribuir para la elevación del bienestar de las clases de menor poder adquisitivo;
- reducir las disparidades sociales y económicas de orden regional a través del crecimiento de la oferta de empleo y mejoramiento de la distribución de renta;
- aumentar el flujo turístico, la permanencia y el gasto medio del turista extranjero en el País mediante mayor divulgación del producto brasileño en los mercados con potencial remisivo a nivel internacional;
- difundir nuevos puntos turísticos con vistas a diversificar los flujos entre las unidades de la federación y beneficiar especialmente las regiones de menor nivel de desarrollo;
- ampliar y diversificar los equipamientos y servicios turísticos adecuando las características socio-económicas regionales y municipales;
- estimular el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales que integran el patrimonio turístico con vistas a su valoración y conservación y,
- estimular la creación y implantación de equipamientos destinados a actividades de expresión cultural, servicio de animación turística y otras atracciones con capacidad de retención y prolongamiento de la permanencia del turista.

Aunque solamente en la última década del recién concluido siglo la actividad turística pase a ser considerada un importante sector para el Gobierno, Brasil, hace ya algunos años, representa un de los nuevos destinos turísticos del Mundo. Actualmente recibe alrededor de cinco millones de turistas extranjeros (EMBRATUR, 2000). Estas estadísticas le reservan la cuadragésima segunda posición en la clasificación mundial. Por otro lado, aunque no se trate de cifras estupendas, sobre todo si la comparamos con los principales destinos turísticos del Mundo, como se puede ver en el cuadro a continuación, en los últimos diez años, la entrada de turistas viene creciendo significativamente.

CUADRO 01 - Entrada de Turistas en Brasil (1991 2000).

AÑOS								
1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
1.228,18	1.692,08	1.641,14	1.853,30	1.991,42	2.665,51	2.849,75	4.818,08	5.107,17

Fuente: EMBRATUR, 2001.

En cuanto a los principales mercados emisores, el turista que visita Brasil procede, sobre todo, de países de Sudamérica. Entre ellos se destacan Argentina, Uruguay, Paraguay Chile y Bolivia que fueron responsables en el año de 2000 del 53% de toda la demanda internacional. De éstos, Argentina se destaca como el principal demandante con el 33%. Además de los países sudamericanos, Estados Unidos representa el segundo principal emisor con el 12%. En cuanto a los países europeos, los principales emisores son Alemania, con el 7%, e Italia, con el 4% (EMBRATUR, 2001).

Aunque no se trate de cifras estupendas, según datos de la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX/MDIC) y del Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), en Brasil la actividad turística representó en los años de 1999 y 2000 su tercer producto de exportación, superado solamente por los materiales de transportes, que representa el primer producto de exportación del País, seguido por la soja, minería y, productos metalúrgicos y químicos generando un ingreso de más de cuatro millones de dólares en este último año.

En cuanto a la demanda interna, los datos oficiales divulgados por la EMBRATUR se refieren solamente al total de embarques y desembarques realizados en los aeropuertos del País<sup>4</sup>. A parte de éstos, hay estimativas elaboradas por el órgano provincial responsable del sector PBTUR. Desafortunadamente, tanto los datos suministrados por la EMBRATUR como por la PBTUR permiten solamente una aproximación. Según los datos de la EMBRATUR, en el año de 2000, alrededor de veintiocho millones de viajeros embarcaron en los aeropuertos del País. Considerando el movimiento de viajeros en los últimos diez años ha habido un significativo incremento en el número de viajeros (Cuadro 02). Aunque haya ocurrido una reducción en los años de 1992, 1993 y 1994 de un 23,77%, un 18,11% y un 10,02% respectivamente, en relación a 1991, las estadísticas revelan que en 1995 hubo un aumento de un 7,36% en relación a 1991 y de 18,12% en relación a 1994. En 1996 también se registra un incremento de un 18,11% en relación al año anterior. En 1997 este fue de un 7,54% y en 1998 de un 20,50%. El año de 1999 fue el que presentó menor crecimiento, como se puede ver éste fue inferior a un 3%. En 2000, sin embargo, el sector recuperase y se registra un incremento de un 7,92% (cuadro 02).

CUADRO 02 - BRASIL. Movimiento de Viajeros en los Aeropuertos del País (1991 2000).

Años	Embarques	Desembarques
1991	15.243,89	15.502,31
1992	12.315,87	12.645,61
1993	12.906,27	13.095,15
1994	13.854,72	13.845,37
1995	16.366,16	16.763,41
1996	19.331,16	19.532,60
1997	20.789,71	21.275,96
1998	25.052,13	26.504,64
1999	25.626,13	26.736,37
2000	27.657,13	28.521,95

Fuente: EMBRATUR, 2000.

Considerando el movimiento de viajero según las grandes regiones del País, los datos de la Empresa Brasileira de Infra-estructura Aeroportuaria (INFRAERO), suministrados por la EMBRATUR, para los años de 1999 y 2000 muestran que la región Nordeste, con el 17,55% y el 18,04% de todos los embarques y desembarques realizados representa la segunda más importante del País perdiendo solamente para la región Sudeste que detiene alrededor de un 50% (cuadro 03).

<sup>4</sup> Debido a la inexistencia de controles administrativos de los desplazamientos de personas que no traspasan las fronteras internacionales del País, la Embratur considera las estadísticas del movimiento de viajeros en los aeropuertos como principal indicador del comportamiento de los flujos turísticos internos.

CUADRO 03 - Grandes Regiones Brasileña. Movimiento de Viajeros en los Aeropuertos (1999 2000).

Regiones	1999		2000	
	Embarques	Desembarques	Embarques	Desembarques
Brasil	25.626,13	26.736,37	27.657,13	28.521,95
Norte	1.594,44	1.638,77	1.624,54	1.686.279
Nordeste	4.478,40	4.922,43	4.855,12	5.146,40
Sudeste	13.625,94	13.924,35	14.401,49	15.157,56
Sur	3.127,18	3.101,15	3.282,88	3.249,63
Centro-Oeste	2.800,17	3.149,68	3.493,11	3.282,08

Fuente: Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR, 2001.

Sin embargo, los mismos datos considerando las provincias que conforman la región Nordeste, un total de nueve, muestran que existe una significativa diferencia entre una Provincia y otra. Pudimos constatar que en el año de 2000 entre las nueve provincias que conforman la región, Paraíba detiene menos de un 3% de todos los embarques y desembarques realizados en la región (cuadro 04). Mientras tanto, Bahía, la más meridional, detiene alrededor de un 30% y Pernambuco, nuestra vecina, el 22%. De hecho Paraíba comparte esta situación con el Piauí, Sergipe y Alagoas. Asimismo, se verifica que gran parte del movimiento de los aeropuertos se refieren a las capitales. En nuestro caso, el aeropuerto Castro Pinto es responsable por más de un 90% del total de embarques y desembarques registrados en la Provincia<sup>5</sup>.

CUADRO 04 - Región Nordeste de Brasil.  
Movimiento de Viajeros en los Aeropuertos Según la Provincia (1999 2000).

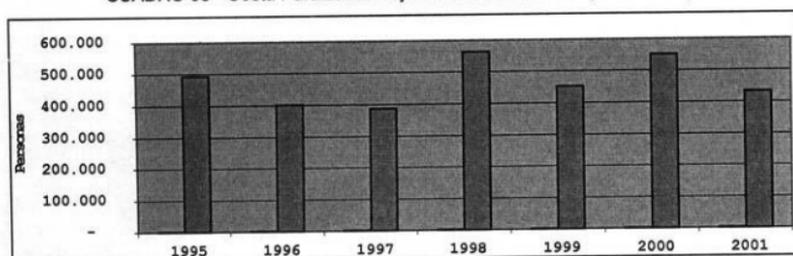
Regiones	1999		2000	
	Embarques	Desembarques	Embarques	Desembarques
Nordeste	4.478,40	4.922,43	4.855,12	5.146,40
Maranhão	238,209	240,782	241,439	123,074
Piauí	114,028	113,572	124,622	123,074
Ceará	835,665	836,432	891,069	929,399
R.G. do Norte	417,248	412,171	474,547	474,917
Paraíba	118,409	115,196	140,85	132,788
Pernambuco	1.054,49	1.282,12	1.084,57	1.273,02
Alagoas	281,682	278,159	285,063	91,397
Sergipe	138,303	136,019	152,163	149,446
Bahia	1.280,36	1.507,98	1.460,80	1.728,75

Fuente: EMBRATUR, 2001.

Deteniéndonos a las estimativas elaboradas por la Empresa Paraibana de Turismo PBTUR para nuestra área objeto de estudio, se observa que las cifras también son bastante modestas. Según los datos divulgados, solamente alrededor de medio millón de turistas visitan la Costa Paraibana anualmente. Las estadísticas referentes a los últimos siete años también demuestran notables variaciones en la demanda entre un año y otro. En los años de 1996 y 1997 el flujo estimado fue un cuarto inferior al registrado en 1995; en 1998, al contrario, se verifica un incremento significativo de la demanda. En este caso, los valores fueron superiores en un 40% y un 45% con relación a 1996 y 1997, respectivamente. En 1999 la demanda vuelve a bajar reduciéndose en aproximadamente un 25% pero, recuperándose en el siguiente año. La demanda para 2001 parece que seguirá el patrón anterior (cuadro 05).

<sup>5</sup> La provincia de Paraíba posee dos importantes aeropuertos. A parte del ubicado en la región metropolitana, que es el más importante de la Provincia, el segundo más importante, denominado João Suassuna, se encuentra en Campina Grande, segunda principal ciudad de la Provincia ubicada en el interior, en la denominada Mesoregión Geográfica da Borborema, a ciento y diez kilómetros de la Capital.

CUADRO 05 - Costa Paraibana. Flujo de Turista Estimado (1995 2001).



Fuente: PBTUR, septiembre de 2000.

Nota: Los datos para 2001 son referentes a los meses de enero hasta septiembre.

Las estadísticas referentes al flujo de visitantes de dos de los monumentos históricos de la región costera, el Centro Cultural San Francisco que se encuentra en el casco histórico de la Capital, y la Fortaleza de Santa Catalina ubicada en la entrada del estuario del río Paraíba, permiten una visión más concreta en lo que concierne a la demanda turística en nuestra área. En los últimos once años poco más de 176.179 personas, entre turistas y estudiantes, visitaron este monumento. Para la Fortaleza de Santa Catalina las estadísticas registraron en 2000 menos de treinta y dos mil visitantes. En 2001 el total de visitantes fue un poco inferior no alcanzando el treinta y un mil, un promedio mensual de dos mil setecientos visitantes (cuadro 06 y 07).

CUADRO 06 - Centro Cultura San Francisco. Número de Visitantes (1990-2000).

AÑO	VISITANTES	ESTUDIANTE (en grupos)	TOTAL GENERAL
1990	11.113	2.430	13.543
1991	8.377	4.311	12.688
1992	10.879	3.384	14.263
1993	11.049	4.264	15.313
1994	9.941	4.372	14.313
1995	11.557	2.427	13.984
1996	9.939	2.111	12.050
1997	11.468	4.496	15.964
1998	12.468	4.559	17.027
1999	11.686	6.344	18.030
2000	19.679	9.325	29.004
Total	128.156	48.023	176.179

Fuente: Centro Cultural San Francisco, 2001.

\* Estos son los únicos monumentos que poseen estadísticas del flujo de visitantes.

CUADRO 07 - Fortaleza de Santa Catalina. Número de Visitantes Mensuales (2001/2002).

MESES	AÑOS					
	2001			2002		
	Visit. Individ.	Visit.en Grupo	Total	Visit. Individ.	Visit.en Grupo	Total
Ene	3.569	1.340	4.909	3.660	1.154	4.814
Feb	1.439	690	2.129	1.961	709	2.670
Mar	1.002	639	1.641	1.379	734	2.113
Abr	1.018	788	1.806	1.000	1.181	2.181
May	841	769	1.610	1.123	949	2.072
Jun	859	1.163	2.022	1.152	572	1.724
Jul	2.221	1.783	4.004	2.795	1.154	3.949
Ago	1.163	1.808	2.971	1.246	2.247	3.493
Sep	1.472	1.230	2.702	1.424	1.840	3.264
Oct	1.045	2.742	3.787	1.203	.405	2.608
Nov	1.130	1.688	2.818	1052	1.535	2.587
Dic	1.457	1.098	2.555	-	-	-
Tot.	14.216	15.738	32.954	17.995	13.480	31.475

Fuente: Fundação Fortaleza de Santa Catarina, dic./2002.

Los datos referentes a la tasa de ocupación en los hoteles suministrados por la Empresa Paraibana de Turismo-Pbtur representan otro importante indicador de la demanda. Las estadísticas para los últimos doce años muestran que el promedio anual de ocupación se quedó entre el 50,11%, el valor mínimo registrado y, el 57,11% el máximo. Considerando los datos mensuales, se observa los mayores porcentuales en el mes de enero, temporada definida como alta del primer semestre. Como se puede ver en el cuadro 08, aunque presente una pequeña variación entre un año y otro, el mes de enero ha representado el más importante para el sector.

CUADRO 08 - Tasa de Ocupación en los Hoteles Clasificados (1991 2000).

Meses	Años									
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ene	65,25	73,75	76,60	78,33	80,13	66,30	68,36	76,73	62,53	75,90
Feb	57,57	56,80	65,72	62,23	67,17	58,38	56,83	56,09	50,28	52,12
Mar	63,33	46,15	59,07	56,13	58,00	56,68	52,61	54,56	46,62	54,07
Abr	61,79	40,68	47,91	46,56	52,94	51,02	50,25	57,05	49,21	53,71
May	57,17	32,77	44,62	45,55	48,16	50,67	47,98	51,09	45,93	47,64
Jun	45,42	44,86	46,14	46,89	44,32	48,53	49,79	49,41	47,34	52,74
Jul	64,07	52,40	60,59	50,45	57,45	61,55	64,22	59,81	50,38	63,84
Ago	50,48	45,18	42,54	50,30	53,92	49,38	53,89	49,53	48,94	58,77
Sep	49,05	49,54	45,44	46,56	54,66	56,60	51,91	60,51	50,26	51,47
Oct	51,22	48,89	62,16	49,53	57,70	50,50	57,94	55,24	63,30	57,44
Nov	48,92	57,70	55,09	42,27	52,81	56,11	58,67	63,25	53,97	54,91
Dic	56,43	52,62	55,04	55,06	47,00	53,52	59,94	51,98	57,59	56,80
Promedio	55,92	50,11	55,02	52,64	55,53	55,00	56,11	57,11	52,23	56,68

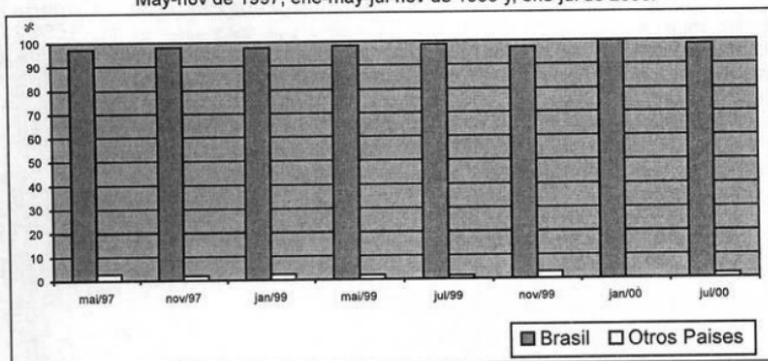
Fuente: PBTUR/Directoria de Economía y Fomento/Subcoordinadoría de Estadística.

## 2 - EL PERFIL DEL TURISTA

Los datos referentes a la procedencia del turista que visitó la Costa Paraibana revelan, ante todo, que la demanda turística en nuestra región está definida por el

mercado nacional. Como se puede ver en el cuadro 09 a continuación, en todas las investigaciones el turista brasileño representó alrededor del 98% de los encuestados. De hecho, como atestan los datos, la participación del turista extranjero es, insignificante<sup>7</sup>.

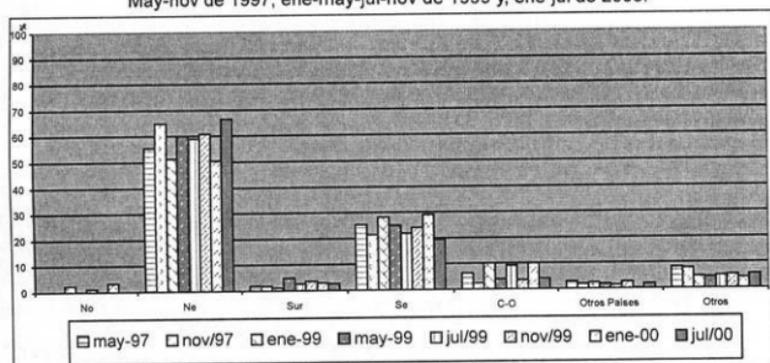
CUADRO 09 - Turista Según la PROCEDENCIA.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

Deteniéndonos a la demanda interna, como visto, la más importante, y considerando la región de procedencia, los datos permiten inferir que la región Nordeste representa la principal emisora de turistas para la Costa Paraíba. Como se puede ver en el cuadro 10, en todos los periodos contemplados por la investigación, la participación del turista nordestino fue superior al 50%, rebasando, incluso, el 60% en el caso de las investigaciones referentes a los meses de noviembre de 1997 y 1999, julio de 2000.

CUADRO 10 - Turista Según la REGIÓN DE PROCEDENCIA.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



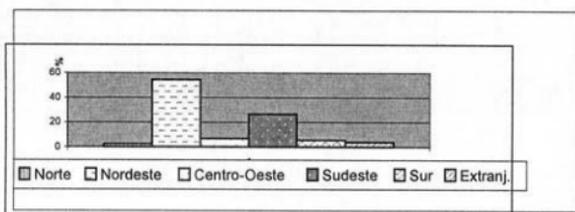
Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

<sup>7</sup> La encuesta considera como turista el visitante temporal, brasileño o extranjero, que permanece en la localidad un tiempo mínimo de veinticuatro horas o que efectúe por lo menos un pernocte, que la estancia no sea superior a 365 días y que el viaje o visita sea motivado por razones relacionadas con vacaciones, tratamiento de salud, realización de estudios o investigación, promesas religiosas, competiciones deportivas, negocios, congresos, convenciones u otros eventos programados. Además, no se considera turista cualquier persona que mantenga en el lugar actividad remunerada fija o que frecuente regularmente instituciones de enseñanza, personas que residan en municipios circunvecinos.

Además de la región Nordeste, otro importante emisor de turista para la Costa Paraibana está representado por la Región Sudeste con aproximadamente un cuarto de los mismos. Ésta, juntamente con la Nordeste, fueron responsables de alrededor del 80% de los turistas que visitaron la Costa Paraibana. Mientras tanto, las demás regiones brasileñas (Norte, Sur y Centro-Oeste), fueron responsables de cerca del 16%.

Los datos referentes a la procedencia del turista que visitó la Fortaleza de Santa Catalina muestran que el 96,13% de los visitantes eran brasileños. De éstos, el 54,31% procedieron de la región Nordeste; el 26,71% de la región Sudeste; el 15,10% de las otras regiones brasileñas y, solamente el 3,86 eran extranjeros (cuadro 11).

CUADRO 11- Fortaleza de Santa Catalina. Turistas Según la Región de Procedencia. Enero / noviembre de 2002

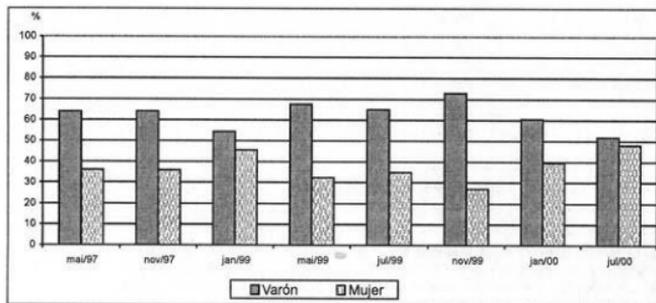


Fuente: Fundação Fortaleza de Santa Catarina, dic./2002.

Las informaciones referentes a la procedencia del turista permiten afirmar, por lo menos hasta el momento, que el mercado nacional, responsable por alrededor de un 97% del flujo total, representa el principal emisor de turista para la Costa Paraibana. Basado en ellos también se puede afirmar que las regiones Nordeste, sobre todo las provincias de Pernambuco, Rio Grande do Norte y Paraíba, y, la Sudeste, además de se presentaren como las más importantes emisoras, también se definen como el principal mercado potencial de turista para la Costa Paraibana.

Los datos de las ocho investigaciones también revelan que el turista del sexo masculino representa una mayoría. Como expone en el cuadro 12 a continuación, a excepción de las encuestas referentes a los meses de enero de 1999 y julio de 2000, donde no se registra notables diferencias entre el efectivo masculino y femenino, en las demás la participación del turista del sexo masculino representó, prácticamente, el doble del femenino.

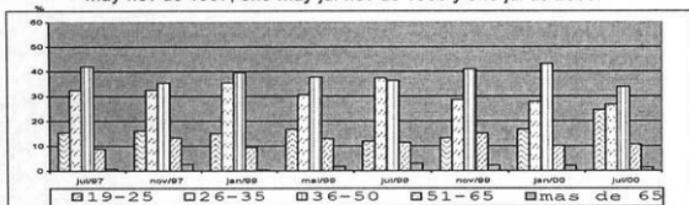
CUADRO 12 - Turista, según el SEXO. May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

Los datos referentes a los grupos de edad también revelan que gran parte de los turistas que visitaron la Costa Paraibana está representada por grupos de personas con edad entre jóvenes (de 26 a 35 años) y adultos jóvenes (de 36 a 50 años). Como se puede ver en el cuadro 13 a continuación, en todas las investigaciones estos grupos representaron, en media, dos tercios del total.

CUADRO 13 - Turista, según el GRUPO DE EDAD.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y ene-jul de 2000.

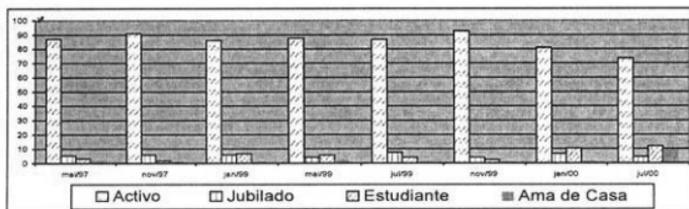


Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

A parte de los turistas joven y adulto joven, otros grupos importantes son los formados por turistas muy jóvenes y adultos mayores, es decir, aquellos con edad entre los dieciocho y veinticinco años y, los con edad entre los cincuenta y uno y sesenta y cinco años. Éstos representaron alrededor de un 30% de los encuestados. En cuanto al grupo de edad con más de sesenta y cinco años, éste es muy poco representativo no alcanzando el 3% del total.

En lo que se refiere a la condición laboral, se trata de un público que se encuentra en activo. Exceptuando la encuesta referente al mes de julio del 2000, en las demás, por encima del 80% de los encuestados declararon que desempeñan alguna actividad remunerada (cuadro 14). La participación del público formado por jubilados, estudiantes y amas de casa, como ya se preveía, es muy poco representativa. Como las estadísticas muestran, en el caso del turista jubilado, el máximo registrado no alcanza el 8%. Caso semejante se verifica para el público formado por estudiantes y amas de casa donde las cifras se sitúan alrededor de un 11%. Por otro lado, aunque la participación no sea importante, se verifica en las dos últimas encuestas que el público formado por estudiantes y amas de casa presenta un comportamiento ascendente (cuadro 14).

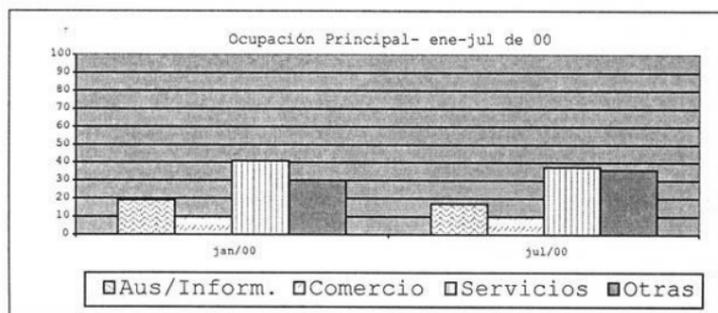
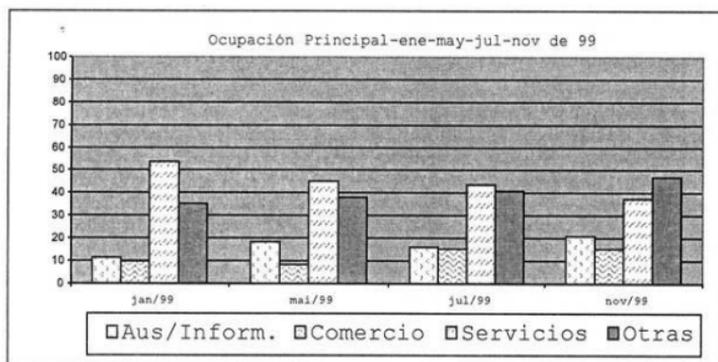
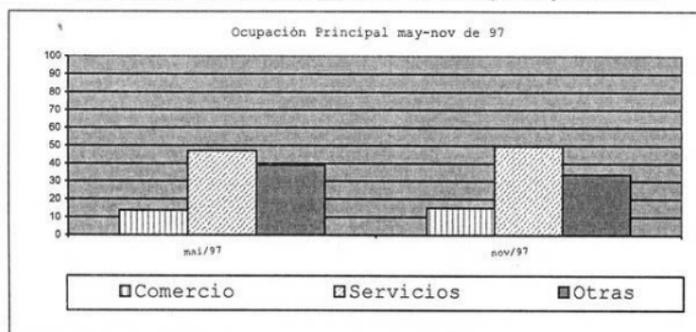
CUADRO 14 - Turista, según la CONDICIÓN LABORAL.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

Considerando el área de actuación, las encuestas informan que el turista que visitó la costa Paraibana está representado, sobre todo, por personas que trabajan en el sector servicios, con alrededor de un 40% de los encuestados, seguidos por el sector comercio con cerca de un 15%. Hay también un porcentaje significativo de personas, alrededor del 17%, que no declararon su ocupación principal (cuadro 15).

CUADRO 15 - Turista, según la OCUPACIÓN PRINCIPAL.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000



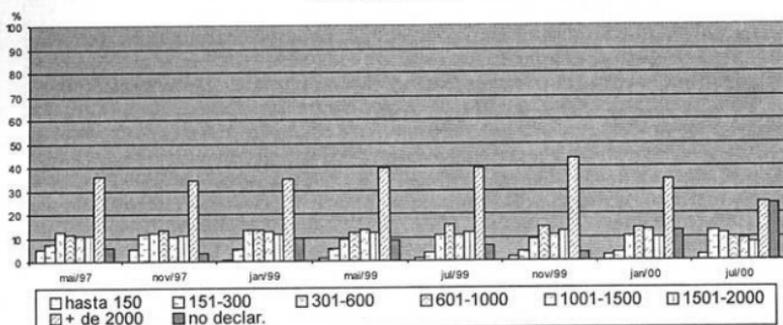
Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

Notas: (1) Ausencia de información, incluye también otras actividades no encontrada; (2) Administrador significa: (Ejecutivo) director/gerente; (3) Funcionario público se refiere a procurador o diplomático.

En cuanto a la renta, los turistas que se desplazan hacia la Costa paraibana comprenden grupos de renta bastante variados. La investigación los agrupa en siete categorías considerando como techo inferior el valor del sueldo mínimo brasileño, es decir, aproximadamente sesenta dólares americanos<sup>8</sup>. El techo superior, a su vez, está representado por el grupo de personas que cobran un sueldo superior a dos mil reales, o sea, alrededor de diez veces el valor del mínimo<sup>9</sup>.

En siete de las ocho encuestas el grupo con renta alta representó más de un tercio de los turistas que visitaron la Costa Paraíba (cuadro 16). La excepción quedó por cuenta del mes de julio de 2000 donde las cifras fueron de alrededor a un cuarto del total. A parte de estos, se verifica que los grupos con renta media, es decir, aquellos con sueldo entre seiscientos reales y dos mil reales, totalizan alrededor del 35%. Entre los de renta considerada baja se destaca, sobre todo, los que poseen un sueldo corriente, es decir, entre trescientos uno reales hasta seiscientos, con aproximadamente un 12%.

CUADRO 16 - Turista, según la RENTA. May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



Fuente: Perfil del Turista de Nordeste, volumen João Pessoa.

Nota: (\*) Los valores referentes a estos meses están en dólar americano. Para este periodo un (01)real era igual a un (01) dólar.

### 3 - PRINCIPALES ELEMENTOS DEFINIDORES DEL DESPLAZAMIENTO

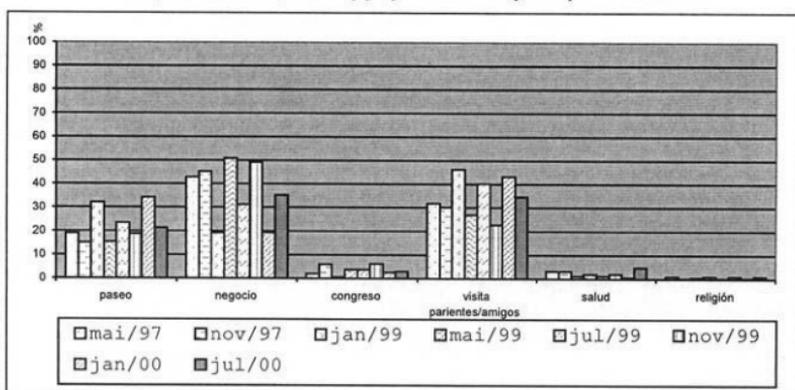
Los datos referentes al desplazamiento se presentan como un importante indicador de la importancia de los diversos objetos turísticos, sean los referentes a los atractivos, a la infraestructura turística propiamente dicha o, los concernientes a la infraestructura urbana. En este apartado se consideró los aspectos relativos al motivo del viaje (paseo, negocios, congreso, visita parientes/amigos, salud y religión), forma de organización del desplazamiento (con o sin agencia), medio de transporte utilizado (autobús, coche y avión), hospedaje utilizado (hotel, apartotel, hostel, casa/apto de alquiler, casa propia, otros).

<sup>8</sup> Actualmente el sueldo mínimo de Brasil es de doscientos reales lo que equivale a aproximadamente sesenta dólares norte-americanos. En las encuestas referentes a los meses de mayo y noviembre de 1997 y enero y mayo de 1999 un (01) real valía un (01) dólar norte-americano.

<sup>9</sup> Debido a las varias devaluaciones sufridas por la moneda brasileña con relación al dólar norte-americano registradas a partir del mes de julio de 1999 y, teniendo en vista una mejor comprensión de los aspectos referentes al poder adquisitivo del turista que visitó nuestra área de estudio, adoptamos paralelamente a los grupos de renta definidos por la encuesta, los conceptos de *Renta Baja*, comprendiendo los subgrupos *Muy Baja* (que cobran hasta ciento cincuenta reales), *Baja* (entre ciento cincuenta y uno y trescientos reales) y *Corriente* (entre trescientos uno y seiscientos reales); *Renta Media* (intermediaria), que comprende los subgrupos *Media Baja* (entre seiscientos uno reales a mil reales), *Media* (entre mil uno reales y mil quinientos reales) y, *Media Alta* (entre mil quinientos uno hasta dos mil reales) y, por último, los con renta superior a dos mil reales definidos como *Renta Alta*.

En lo que se refiere al Motivo del Viaje los datos revelaron que la gran mayoría de los turistas que visitaron la Costa Paraibana lo hizo, sobre todo, por razones relacionadas con negocios o prácticas de esparcimiento, en este caso, visita a parientes/amigos o paseo. Como se puede ver en el cuadro 17 a continuación, aunque con variaciones entre una investigación y otra, alrededor de un 90% de los encuestados justificaron la elección por estas razones.

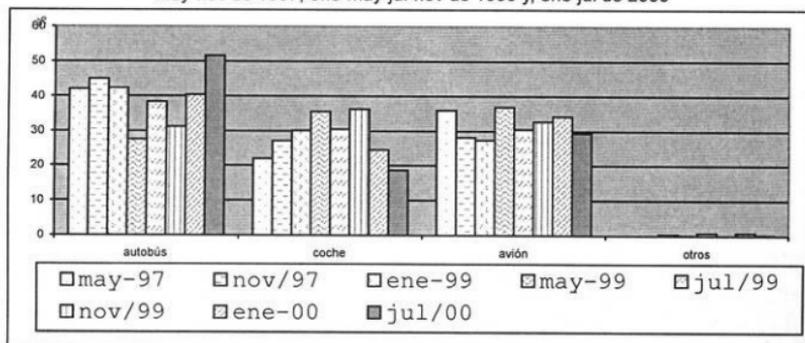
CUADRO 17 - João Pessoa - Turista, según el MOTIVO DEL VIAJE.  
May-nov de 1997, ene-may-jul y nov de 1999 y, ene-jul de 2000.F



Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

Los datos para el medio de desplazamiento utilizado revelan, ante todo, que el transporte terrestre representa el principal medio utilizado por los turistas que visitaron la Costa Paraibana. El 40% de los turistas utilizaron el autobús y el 28% coche lo que representa más de dos tercios del total mientras que, alrededor de un tercio, recurrieron al transporte aéreo (cuadro 18).

CUADRO 18 - Turista, según el MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000

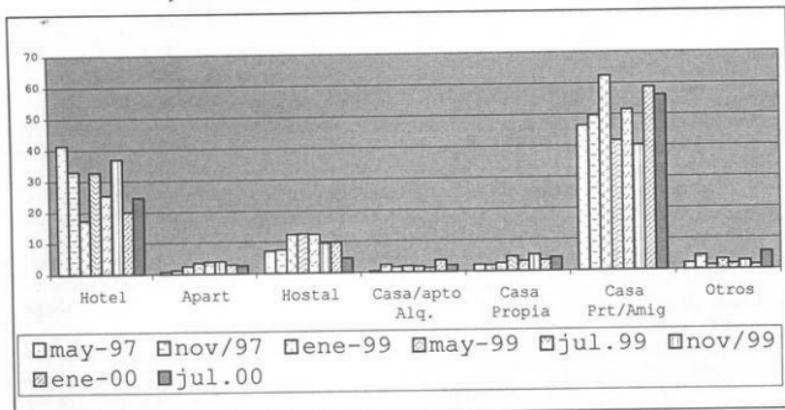


Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

Los datos sobre el medio de hospedaje muestran que la mayor parte de los turistas que visitaron la Costa Paraibana, en este caso estamos hablando de un 51,67%,

suelen alojarse en la casa de los parientes/amigos. Mientras tanto, los hoteles y hostales, con un 27,78% y un 9,58% respectivamente, representan la segunda forma de alojamiento más utilizada (cuadro 19). Los 10% restantes se distribuyen entre apartoteles, casas y apartamentos de alquiler, casa propias y otros (pensión, albergue, camping, etc.).

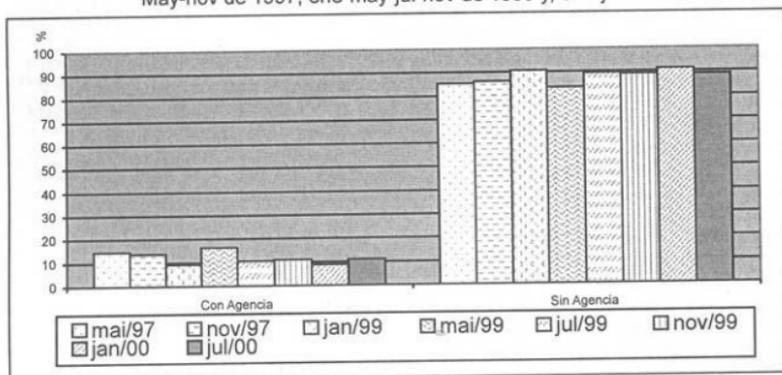
CUADRO 19 - Turista según el MEDIO DE HOSPEDAJE UTILIZADO.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

En lo que se refiere a la forma de organización del viaje, el turista que se desplaza hacia la Costa Paraibana lo hace, preferentemente, por cuenta propia. Alrededor del 90% de los desplazamientos, fueron realizados sin la mediación de agencias de viajes (cuadro 20).

CUADRO 20 - Turista, según la FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.  
May-nov de 1997, ene-may-jul-nov de 1999 y, ene-jul de 2000.



Fuente: Perfil do Turista do Nordeste, volumen João Pessoa.

## CONCLUSIONES

Los datos referentes a la demanda de turistas para nuestra área de estudio revelan, ante todo, la poca importancia del lugar como destino turístico. Con solamente el 3% del total de los embarques y desembarques registrados en los aeropuertos de la región, la Costa Paraíba presenta uno de los menores flujos aeroportuarios tanto del País como de la región. Las estadísticas suministradas por la empresa Provincial responsables por el sector PBTUR- a su vez, también demuestran la poca importancia de la demanda.

En cuanto al perfil del turista, los puntos que merecen destaque se refieren a la procedencia del turista que visita el área y a la composición. En el primer caso, la insignificante importancia del turismo internacional es un de los rasgos que definen la demanda. Como lo visto, por lo menos hasta el momento, el mercado nacional, responsable por alrededor de un 97% del flujo total, representa el principal emisor de turistas para la Costa Paraíba aspecto este considerado por nosotros como poco interesante ya que los turistas procedentes de otros países son, en general, los con poder de consumo más alto.

Los mismos datos también mostraron la gran importancia del mercado interno, sobre todo de los flujos procedentes de la propia región aquí representados por las provincias de Pernambuco, Rio Grande do Norte y la propia Paraíba, y, de las provincias de Rio de Janeiro y São Paulo, ambas pertenecientes a la región Sudeste. Estos, aunque demuestran la gran importancia de estas dos regiones como mercado potencial del turista para la Costa Paraíba, revelan, ante todo, la poca proyección del lugar como destino turístico tanto nacional como internacional.

Los datos referentes a la composición, a su vez, merecen destaque los concernientes al grupo de edad y condición laboral. Los resultados revelaron la predominancia de un público formado, sobre todo, por joven y adultos joven y un reducido número de jubilados y estudiantes. Aunque se trate de un destino turístico cuyo atractivo más fuerte es el sol y la playa, se sabe que, en general, el público formado por adultos mayores y jubilados representa un fuerte indicador que expresa la calidad de los espacios receptores. Si eso es verdad, en nuestro caso, muchos aspectos han de ser revistos.

Por último, los datos referentes a los cuatros indicadores aquí utilizados para caracterizar el desplazamiento de los turistas que visitan la Costa Paraíba (motivo del viaje, medio de transporte y de hospedaje utilizados y, utilización de agencia de viaje), permiten las siguientes conclusiones: los referentes al motivo del viaje y utilización de agencia de viaje muestran la poca importancia del lugar como destino turístico ya que la razón del desplazamiento de gran parte de los encuestados, prácticamente mitad, fue visitar sus parientes o amigos; del mismo modo, este efectivo no hace uso de los medios de hospedaje existentes, alojándose, en su gran mayoría, en la casa de sus familiares lo que en términos económicos, es decir, retorno para el lugar, es poco significativo para el sector hostelero. Por otro, los datos referentes al medio de transporte utilizado indican, de momento, la importancia de los objetos turísticos-geográficos relacionados con la accesibilidad ya que el desplazamiento terrestre representa el principal.

Considerando que los datos referentes a la demanda, al perfil general del turista que visita el área y los elementos relacionados con el desplazamiento, son reflejos en parte, de las intervenciones del poder público o del sector privado en lo concerniente a la optimización del sector y, de otra, de las condiciones de disfrute ofrecidas por los denominados espacios y atractivos turísticos, los datos aquí tratados permiten inferir que existe una gran deficiencia en ambos aspectos que, al fin y al cabo, definen, por lo menos en lo que se refiere al visitante en general y a un retorno en términos económicos para el lugar, es decir, como actividad que pueda generar desarrollo, la poca importancia del sector.

## **BIBLIOGRAFÍA**

RODRIGUES, A. B. **Turismo e Espaço**: Rumo a um conhecimento transdisciplinar. 2 ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

CENTRO CULTURAL DE SÃO FRANCISCO. **Uma experiência cultural no Convento de Santo Antônio**, 11 anos, João Pessoa, 2001.

EMBRATUR. **Estudo da demanda turística internacional**, Brasília, 1999.

EMBRATUR. **Anuário estatístico**, volume 28, Brasília, 2001.

SUDENE/CTI/FADE/PBTUR. **Pesquisa do Perfil do Turista do Nordeste**, volumen Joao Pessoa-PB, Recife, maio e novembro de 1997.

SUDENE/CTI/FADE/PBTUR. **Pesquisa do Perfil do Turista do Nordeste**, volumen Joao Pessoa-PB, Recife, janeiro, maio, julho e novembro de 1999.

SUDENE/CTI/FADE/PBTUR. **Pesquisa do Perfil do Turista do Nordeste**, volumen Joao Pessoa-PB, Recife, janeiro e julho de 2000.