

FAÇO PARTE PORQUE TE ESCUTO: O PODCAST COMO FERRAMENTA DE INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

I BELONG BECAUSE I LISTEN: THE PODCAST AS A TOOL FOR INCLUSION AND BELONGING

FORMÓ PARTE PORQUE TE ESCUCHO: EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

Marco Túlio Pena Câmara

E-mail: marco.camara@mail.uft.edu.br

Gabriel Pinheiro de Almeida

E-mail: pinheiro.gabriel@mail.uft.edu.br

ABSTRACT:

This article is based on an experience report about the production of the podcast “Foca na Pauta”, developed as part of the creation of the Digital Media Center, supported by the Pedagogical Innovation Project of the Federal University of Tocantins. The main goal of the project was to reduce university dropout rates by explaining course content and presenting the program through its social media channels, aiming to foster greater identification and a sense of belonging among undergraduate students. In this context, we present the podcast as the main medium and tool used, considering the growing popularity of this media format and its ease of distribution and archiving, making it available for consultation at any time. Metrics indicate higher audience reach and listener retention on explanatory episodes about the Journalism course, and that regular publishing strengthens the relationship between listeners and the program. As a pedagogical innovation, “Foca na Pauta” creates space for new content-driven productions, serving as a scientific communication product in future opportunities.

KEYWORDS: Podcast, Innovation, Journalism, PIIP

RESUMO:

Este artigo parte de um relato de experiência sobre a produção do podcast “Foca na Pauta”, como parte da criação do Núcleo de Mídias Digitais, contemplado pelo Projeto de Inovação Pedagógica da Universidade Federal do Tocantins. O principal objetivo do produto foi reduzir a evasão universitária a partir de explicação de conteúdos e apresentação do curso em suas mídias sociais, de modo a promover maior identificação e sensação de pertencimento ao referido curso de graduação. Nesse recorte, apresentamos, neste trabalho, o podcast como principal mídia e ferramenta utilizada, tendo em vista o aumento do uso desse formato midiático e a facilidade de divulgação e arquivamento, ficando disponível para consulta a qualquer momento. As métricas apontam para maior audiência e retenção de ouvintes em episódios explicativos sobre o curso de Jornalismo e que a periodicidade ajuda na relação entre ouvintes e programa. Enquanto inovação pedagógica, o “Foca na Pauta” abre espaço para novas produções conteudistas, funcionando como produto de divulgação científica em oportunidades posteriores.

PALAVRAS-CHAVE: Podcast, Inovação, Jornalismo, PIIP

RESUMEN:

Este artículo parte de un relato de experiencia sobre la producción del podcast “Foca na Pauta”, como parte de la creación del Núcleo de Medios Digitales, contemplado en el Proyecto de Innovación Pedagógica de la Universidad Federal de Tocantins. El principal objetivo del producto fue reducir la deserción universitaria mediante la explicación de contenidos y la presentación del curso en sus redes sociales, promoviendo una mayor identificación y sentido de pertenencia al respectivo curso de grado. En este recorte, presentamos el podcast como el principal medio y herramienta utilizada, considerando el crecimiento del uso de este formato mediático y su facilidad de difusión y archivo, quedando disponible para consulta en cualquier momento. Las métricas señalan una mayor audiencia y retención de oyentes en los episodios explicativos sobre el curso de Periodismo, y que la periodicidad ayuda a fortalecer la relación entre oyentes y

programa. Como inovação pedagógica, “Foca na Pauta” abre espaço para novas producciones de contenido, funcionando como un producto de divulgación científica en futuras oportunidades.

PALABRAS CLAVE: Pódcast, Innovación, Periodismo, PIIP

INTRODUÇÃO

Com o objetivo de atender às propostas elaboradas pelo Projeto de Inovação Pedagógica (PIIP) “Núcleo de Mídias Digitais: o instagram como ferramenta educacional”, do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins (UFT), foi elaborado um *Podcast* na plataforma do *Spotify*, denominado “Foca na Pauta”, com período de duração de cinco meses. Este artigo tem como finalidade realizar uma reflexão a partir do relato de experiência e construir uma análise do produto criado durante a vigência das atividades.

O objetivo do projeto foi criar estratégias de divulgação e uso de mídias digitais para o curso de Jornalismo, com foco na permanência de estudantes vulnerabilizados, especialmente indígenas e quilombolas. A escolha pelas mídias digitais se dá pelas configurações atuais de consumo midiático pelo público jovem universitário e da demanda estudantil do curso, que busca por informações nessas ferramentas digitais. Além do podcast, o Núcleo também foi responsável pelo planejamento e atualização do Instagram do curso (@jornalismouft), a partir de informes, cobertura de eventos, oportunidades e outras informações relevantes sobre o curso, funcionando como um dos principais meios de divulgação da graduação. Também esteve sob a responsabilidade do Núcleo a administração do canal do Youtube, com transmissões ao vivo de eventos do curso e organização do material audiovisual já existente.

Tendo em vista as peculiaridades do público-alvo do PIIP, como dificuldade de locomoção às instalações da UFT, a impossibilidade de presença física recorrente na instituição para solucionar questionamentos, entender processos burocráticos ou se atualizar sobre eventos acadêmicos, o produto “Foca na Pauta” foi imaginado como uma possível solução para essas e outras dificuldades. Diante das mudanças no consumo de produtos audiovisuais, o “Foca na Pauta” se tornou uma forma de aproximar o público-alvo, estudantes em situação de vulnerabilidade, aos acontecimentos da Universidade Federal do Tocantins e do curso de Jornalismo.

Baseando-se nas possibilidades de inclusão que um programa de podcast contempla, o “Foca na Pauta” apresentou o curso de Jornalismo, cobriu eventos significativos da instituição de ensino, pontuou e destrinchou procedimentos burocráticos pedagógicos da UFT, como a mudança no Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) do Jornalismo, critérios de pré-requisito e orientações para ingresso em matérias específicas da graduação e relatou atividades singulares ao

longo do curso. Portanto, considera-se que o podcast atendeu aos objetivos propostos em sua criação, principalmente ao garantir o acesso à informação visando a permanência estudantil de estudantes vulnerabilizados.

Sendo assim, este trabalho se relaciona ao dossiê temático proposto por esta revista, uma vez que narra o desenvolvimento de ações no âmbito de projetos de inovação pedagógica da UFT, com o recorte temporal do ano de 2024. Enquanto Programa, o PIIP busca promover a aprendizagem de estudantes de graduação a partir da integração entre ensino, pesquisa e extensão. Dessa forma, acreditamos que o referido podcast atende a essa demanda e cumpre seu principal objetivo, uma vez que promove um elo entre estudantes e curso, mostrando projetos de pesquisa e extensão, além de auxiliar em demandas de aprendizagem, relacionadas ao ensino.

1. Da escolha da mídia à produção do Podcast

O Podcast pode ser entendido, de forma básica, como uma vertente do rádio. Como exemplificado por Lopez e Freire (2020), o rádio apropria-se de novas tecnologias e reinventa-se a partir delas, sem perder sua essência de proximidade com o público, relacionando-as às práticas sociais.

Pensando nisso, o podcast foi escolhido como mídia principal para este projeto, considerando os principais objetivos, pela facilidade de produção e divulgação, além de ser de busca facilitada e arquivável. A possibilidade de armazenamento e de busca facilitada de conteúdos contribui para que os episódios tenham mais engajamento e a informação perdure por tempo indeterminado, sem fatos datados, contribuindo para atingir os objetivos propostos. Para a publicação dos episódios, buscou-se uma plataforma que pudesse compilar, de forma prática, os dados de acesso ao produto e que contasse com serviços gratuitos tanto para o consumo quanto para a produção e divulgação do conteúdo. Portanto, atendendo aos requisitos, escolheu-se o Spotify.

A plataforma criada em 2008 estabeleceu, ao longo dos anos, fama e credibilidade entre os ouvintes de música, devido à simplicidade da interface e à portabilidade para computadores e smartphones. Os serviços podem ser utilizados de forma gratuita para consumo de conteúdos e para produção e veiculação de episódios de *Podcast* e músicas.

Complementarmente, os dados de consumo do programa são disponibilizados imediatamente após a publicação dos episódios, por meio da plataforma *Anchor*, que permite o *upload*, edição visual e descritiva de episódios de *Podcast*, de forma prática e intuitiva.

Quanto aos produtos jornalísticos no *Spotify*, o aplicativo colabora para a disseminação de informações para um público amplo, diversificado e, muitas vezes, jovem. Não possui somente o atrativo de público, a plataforma e o formato elaborado, mas também apresenta duas formas principais de consumo: síncrono - ao vivo - e *on demand* - por demanda (Adão e Da Silva, 2019), que foi o formato utilizado.

1.1 Produção do Foca na Pauta

O “Foca na Pauta” foi produzido para, a princípio, oferecer soluções às dificuldades educacionais enfrentadas por alunos em situação de vulnerabilidade, tendo em vista que a audiência do podcast é versátil e diversificada (Cruz e Almeida, 2023). Além disso, a partir do produto, foi possível expor as atividades e oportunidades que o curso de Jornalismo apresenta para seus estudantes e futuros alunos.

Por dialogar com diversos objetivos indispensáveis elaborados pelo projeto do Núcleo de Mídias Digitais, o “Foca na Pauta” foi executado com o intuito, também, de apresentar o curso, mostrar suas atualizações e sanar dúvidas do corpo discente. Além disso, o projeto aprovado do Programa de Inovação Pedagógica previa a gestão das redes sociais digitais do curso de Jornalismo da UFT, funcionando, portanto, como um veículo próprio institucional (Câmara, 2020; 2021).

Juntamente com a produção para o Spotify, os alunos participantes do PIIP administraram o perfil oficial do curso de jornalismo no Instagram, pelo qual foram publicadas informações importantes aos estudantes da graduação. Ademais, o perfil encarregou-se de compartilhar as datas de publicação de novos episódios do “Foca na Pauta”, sendo decidido que a publicação ocorreria a cada quinze dias e também servir de base para pesquisas de conteúdos a serem abordados no podcast, a partir da integração característica de mídias digitais na produção institucional (Câmara, 2021).

Cada episódio teve reservada cerca de uma semana para sua roteirização, realização de entrevistas e coleta de áudios, edição do material bruto e finalização do material editado. Feito todo esse processo, os produtos finais seriam publicados e disponibilizados para o público geral.

Para o episódio de estreia do programa, foi realizada uma entrevista com o coordenador do curso de Jornalismo da UFT à época, para explicitar informações importantes sobre o processo da graduação, mudança no Projeto Pedagógico do Curso (PPC), ingresso em projetos de pesquisa e orientações sobre o mercado de trabalho jornalístico. Os processos de edição e pós-produção do episódio piloto resultaram em 16 minutos e 55 segundos de duração.

A etapa de coleta de informações foi concretizada por meio de entrevistas, uma ferramenta indispensável para os jornalistas, funcionando como um instrumento básico da profissão (Rouchou, 2003). As entrevistas foram realizadas e gravadas nas imediações da UFT, com os aparelhos cedidos pela instituição, por meio do gênero entrevista pingue-pongue, em formato de perguntas e respostas diretas.

O gênero da entrevista foi escolhido priorizando a compreensão total dos ouvintes sobre o tema abordado, dada a complexidade do tema e a importância do entrevistado. Para Silva (2007), a entrevista do tipo pingue-pongue se aproxima de uma conversa informal, priorizando a linha de pensamento da pessoa que é entrevistada, garantindo, assim, uma ideia de totalidade do assunto e da respectiva abordagem. Todos os episódios, produzidos durante os cinco meses de execução, contam com pequenas descrições sobre seu conteúdo, para que cada ouvinte possa descobrir qual é o tema tratado no produto, consumindo o que for de seu interesse, possibilidade esta incentivada pelo formato *on demand* supracitado.

Seguindo um dos propósitos da atividade, o de informar pessoas interessadas em cursar Jornalismo na UFT, o quarto episódio do programa de *Podcast* do PIIP deu ênfase às aulas externas promovidas também pela matéria do oitavo período do curso de Jornalismo, Jornalismo Especializado II. O evento externo à sala de aula foi programado pela professora responsável pela disciplina para contemplar os alunos inscritos. A proposta aconteceu durante o 18º Festival Gastronômico de Taquaruçu, um festival anual realizado no distrito de Taquaruçu, da capital do Tocantins, Palmas. As entrevistas para o episódio aconteceram durante o festival e foram realizadas com a professora e duas graduandas inscritas na matéria. As perguntas contemplaram as experiências das alunas durante o evento gastronômico e, para a docente, a entrevista teve como direção o propósito da atividade externa à sala de aula.

Além do evento externo supracitado, o nono episódio do “Foca na Pauta” fez a cobertura da VIII Jornada Interdisciplinar de Comunicação, com o tema “Comunicação e Desigualdade à Luz do Trabalho Doméstico na Amazônia”. A realização da Jornada substituiu algumas aulas do curso de Jornalismo e convocou os estudantes a participarem das palestras e discussões sobre o tema, que também aconteceram no campus da UFT, em Palmas.

Para a produção do episódio foram entrevistadas uma das idealizadoras e organizadoras do evento, além de uma das palestrantes do dia de abertura da VIII Jornada Interdisciplinar de Comunicação. Ao todo foram produzidos, editados e publicados, onze episódios do “Foca na Pauta”.

2. Foca na Pauta: o Podcast em prática

Posteriormente à criação do cronograma do programa “Foca na Pauta”, foi elaborada uma pequena descrição sobre o propósito do *Podcast*, para orientação do responsável pela roteirização, edição e publicação dos episódios. Segundo a descrição, a principal finalidade do podcast é promover a divulgação de informações sobre o curso de Jornalismo, com um (a) apresentador (a) e no mínimo um convidado, seja este um docente ou discente, visando sanar dúvidas sobre matérias, atividades e eventos do próprio curso ou qualquer outro que seja de interesse dos estudantes. Com periodicidade quinzenal, as gravações, diante da disponibilidade, ocorreriam no laboratório de rádio do curso de Jornalismo.

Sentou-se ao máximo seguir as datas de publicação quinzenal do “Foca na Pauta”, como proposto anteriormente à sua realização. Contudo, devido a inúmeros fatores, como falta de tempo para edição das sonoras brutas, dificuldade de comunicação com determinadas fontes, imprevistos em eventos de terceiros e a vida acadêmica, que não parou durante a execução do projeto do PIIP, algumas postagens foram atrasadas e outras adiantadas.

Entretanto, apesar das dificuldades, os episódios foram publicados e divulgados pelo perfil oficial do *Instagram* do curso de Jornalismo. Abaixo encontra-se uma tabela com as datas de publicação e títulos dos programas veiculados pelo “Foca na Pauta”.

Tabela 1 - Data de publicação e títulos dos episódios do Foca na Pauta

Data de publicação	Título do episódio
03/09/24	Introdução ao curso de Jornalismo
12/09/24	Recepção dos calouros e movimento estudantil
19/09/24	Recepção dos calouros e egressos do Curso de Jornalismo
26/09/2024	Aulas Externas - Festival Gastronômico de Taquaruçu
10/10/24	Aulas externas - CineDebate do Jornalismo
18/10/2024	VIII Jornada Interdisciplinar de Comunicação
05/11/24	VI Semana Acadêmica do Curso de Jornalismo Pt.1

05/11/2024	VI Semana Acadêmica do Curso de Jornalismo Pt.2
05/11/24	VIII Jornada Interdisciplinar de Comunicação - Trabalho doméstico e suas desigualdades
06/12/2024	Voz Ativa - Programa Especial
13/12/24	Episódio Final de 2024

Fonte: Material elaborado pelos autores

Para acompanhar a publicação e divulgação dos episódios através do *Instagram*, uma arte própria (figura 1) foi elaborada para o “Foca na Pauta”, com o intuito de caracterizar, entre os estudantes, uma identidade visual para o programa de *Podcast*, e remeter às identidades já concretizadas do curso de Jornalismo da UFT.

Figura 1 - Arte de divulgação do Foca na Pauta



Fonte: Material elaborado pelos autores

2.1 Dados de acesso

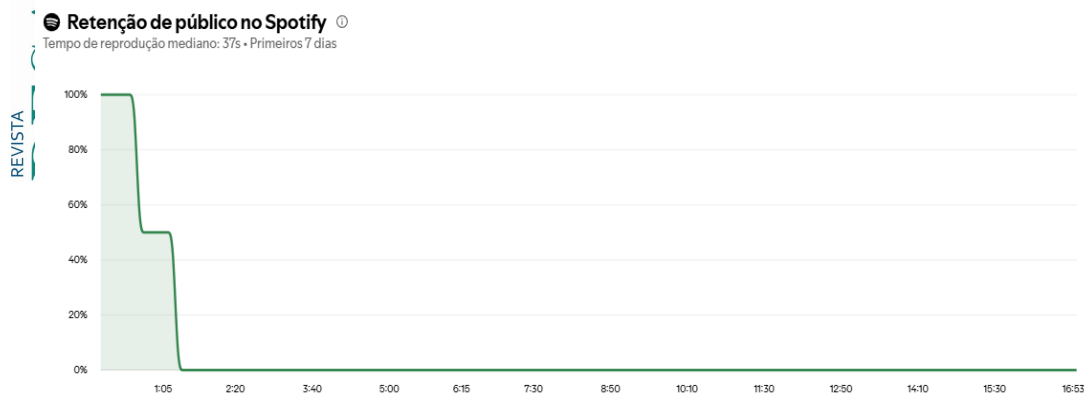
Ao final das atividades do Projeto de Inovação Pedagógica foi solicitada uma avaliação dos dados de acesso do programa “Foca na Pauta”, como tempo de permanência em cada episódio, número total de acessos e consumo ao longo do tempo de cada produção.

A coleta desses dados aconteceu por meio da plataforma Anchor, pela qual os episódios do podcast foram publicados, ela organiza os dados dos programas em diversas categorias. Para a relevância deste artigo, serão analisados os *streams*, ou número de acessos dos episódios, e o tempo de reprodução médio, a média de tempo que os ouvintes permaneceram no episódio.

Ao longo dos cinco meses de produção do “Foca na Pauta”, o programa contou com 31 ouvintes e um tempo médio de permanência de aproximadamente 3 minutos e 25 segundos. O episódio com maior número de acessos foi “Introdução ao curso de Jornalismo” (figura 2), com 9 *streams* e um tempo de permanência de apenas 37 segundos. Em seguida, encontra-se “Aulas externas - Festival Gastronômico de Taquaruçu”, com 8 *streams* totais e o maior tempo de permanência entre todos os episódios, com 7 minutos e 28 segundos. O terceiro programa mais acessado corresponde ao “Recepção dos Calouros e Movimento Estudantil”, com 5 *streams* e um tempo de permanência de 5 minutos e 59 segundos.

Figura 2 - Retenção de público no spotify para o programa “Aulas Externas - Festival Gastronômico de Taquaruçu” e “Introdução ao curso de Jornalismo”





(A) : Retenção de público no spotify para o programa “Aulas Externas - Festival Gastronômico de Taquaruçu” (B) : Retenção de público para o programa “Introdução ao curso de Jornalismo”

Fonte: Anchor Foca na Pauta

Os dados de ouvintes são, ainda, pouco expressivos. Durante a fase de elaboração do Podcast, esperava-se que fossem alcançadas mais pessoas. Contudo, a permanência em certos episódios foi maior do que o esperado.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste trabalho foi a de análise de conteúdo, descrita por Bardin (2011), uma vez que, dentre os processos necessários para realizá-la, estão a pré-análise do material, a exploração do material como um todo e o tratamento dos resultados obtidos, juntamente com interpretação deles, que se faz indispensável para entender o projeto desenvolvido pelo Programa de Inovação Pedagógica da UFT, abrangendo o processo de criação, agendamento, escolha de plataformas, edição e publicação dos episódios do “Foca na Pauta”. Essa metodologia permite, ainda, que sejam analisados os dados de acesso e qual público consumiu os episódios de *Podcast* produzidos durante a execução do projeto.

Bardin (2011) divide a análise de conteúdo em três fases principais. A primeira é a pré-análise, responsável pela elaboração de um plano de análise, funcionando como a etapa organizacional do processo. A segunda fase é a exploração do material, considerada a etapa mais “mecânica”, na qual se aplicam sistematicamente as instruções definidas na pré-análise com o objetivo de examinar integralmente o corpus de estudo. Por fim, a terceira fase corresponde ao tratamento dos resultados obtidos e sua interpretação, momento em que os dados são analisados

à luz dos objetivos da pesquisa e das hipóteses formuladas. No caso deste trabalho, essa etapa está voltada especificamente para a análise dos dados de acesso.

Parte-se, portanto, desse pressuposto da análise de conteúdo, juntamente com um relatório de experiência da produção do “Foca na Pauta” e do levantamento dos dados de acesso e consumo do projeto do PIIP. Os dados foram separados, organizados e analisados com base nos onze (11) episódios produzidos e publicados na plataforma Spotify, no perfil do *Foca na Pauta*.

A fase de pré-análise corresponde ao momento de delimitação do objeto a ser estudado. Trata-se, aqui, da identificação e da organização dos dados de acesso e consumo dos episódios do *Foca na Pauta*. Esses dados foram obtidos por meio da plataforma Anchor, que permite uma análise detalhada sobre o desempenho do produto, incluindo número total de acessos, tempo médio de reprodução por episódio e características do público ouvinte, como gênero e faixa etária.

Com o material devidamente separado, inicia-se a segunda fase da análise de conteúdo: a exploração do material. Conforme exposto por Bardin (2011), essa etapa consiste na execução das diretrizes estabelecidas durante a fase de pré-análise. Trata-se, portanto, da “administração sistemática das decisões tomadas” (BARDIN, 2011, p. 101), ou seja, da aplicação rigorosa dos critérios definidos anteriormente para o exame dos dados referentes ao consumo de cada episódio.

Por fim, inicia-se a terceira fase da análise de conteúdo: o tratamento dos resultados obtidos e sua interpretação. A partir dos dados coletados nas etapas anteriores, é possível elaborar um quadro de resultados que apresenta, de forma quantitativa, o consumo de cada um dos onze episódios publicados na página do *Foca na Pauta*, no Spotify.

Para que esses dados pudessem ser devidamente organizados e interpretados, recorreu-se às noções de codificação propostas por Bardin (2011). Segundo a autora, “tratar o material é codificá-lo. A codificação corresponde a uma transformação – efetuada segundo regras precisas – dos dados brutos do texto; transformação esta que, por recorte, agregação e enumeração, permite atingir uma representação do conteúdo” (BARDIN, 2011, p. 103). Durante o processo, foram examinados dados quantitativos e qualitativos de acesso de usuários e retenção média em cada um dos episódios publicados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Devido ao fato de ser a primeira vez que um Projeto de Inovação Pedagógica realiza um produto comunicacional audiofônico dentro do curso de Jornalismo da UFT, os dados de ouvintes

são animadores. A divulgação dos programas por meio do perfil oficial do curso de jornalismo contribuiu para um maior consumo dos graduandos ao produto, além das divulgações pessoais dos participantes de episódios, que também agregam em resultados de consumo mais alto.

Alguns episódios, como os de aulas externas e recepção dos calouros tiveram poucos acessos, mas uma boa retenção do público. O episódio introdutório do “Foca na Pauta” teve menos retenção quando comparado aos segundo e terceiro colocados em acessos, por se estender a quase 17 minutos de programa. Enquanto o "Aulas Externas - Festival Gastronômico de Taquaruçu" e "Recepção dos Calouros e Movimento Estudantil" tiveram, respectivamente, 7 minutos e 31 segundos e 5 minutos e 59 segundos de duração. Os episódios "VI Semana Acadêmica do Curso de Jornalismo - Pt. 1", "VI Semana Acadêmica do Curso de Jornalismo - Pt. 2" e "VIII Jornada Interdisciplinar de Comunicação - Trabalho Doméstico e suas Desigualdades" foram os de menor acesso e com pouca retenção de público.

Os principais problemas e pontos negativos do “Foca na Pauta” ocorreram em duas instâncias. A primeira é relativa ao tempo. Apesar da programação ter sido elaborada previamente e pensada para se encaixar com a grade curricular dos estudantes e participantes do PIIP, devido à imprevisibilidade, isso não aconteceu, o que gerou postagens excessivas em determinadas datas e um vácuo de programas em outras. Esse problema ficou evidente no dia 05/11/2024, quando foram publicados três produtos no mesmo dia dos episódios supracitados.

A segunda maior dificuldade foi, em determinados momentos, o material utilizado para as entrevistas e edição dos produtos. Com exceção do episódio piloto, todos os outros foram gravados e editados com smartphones e computadores pessoais, o que não implicou necessariamente na qualidade dos programas postados. Porém, em uma das ocasiões, os materiais disponibilizados pela Universidade Federal do Tocantins comprometeram a gravação de um episódio ao vivo, durante o evento "Feira das Profissões", realizado pela instituição. O programa realizou uma conversa entre a coordenadora do evento e um aluno de ensino médio que visitava a UFT. Entre os tópicos abordados estavam os incentivos da universidade para ingresso de novos estudantes, principalmente os de escolas públicas estaduais, os cursos que mais chamaram a atenção dos visitantes e comentários sobre o evento em si.

As possíveis melhorias para o aumento de público e a maior permanência nos episódios incluem a redução do tempo total dos programas, considerando as métricas que mostram que programas mais curtos tiveram maior acesso e permanência, como é o caso do "Aulas Externas - Festival Gastronômico de Taquaruçu".

Ademais, uma programação de publicações mais condizente com a realidade acadêmica dos estudantes participantes do PIIP pode auxiliar no aumento de *streams* totais do projeto, tendo em vista que uma “super publicação”, com três episódios, gerou apenas 3 acessos totais. Um maior espaçamento entre as postagens e uma regularidade nas publicações podem servir como um atrativo maior ao público consumidor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O “Foca na Pauta” foi um produto importante para o Projeto de Inovação Pedagógica (PIIP), “Núcleo de Mídias Digitais: o instagram como ferramenta educacional”, do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins realizado durante o ano de 2024. De muitas maneiras, ele auxiliou os estudantes a se informarem sobre processos burocráticos da instituição e do curso, devido à mudança do PPC e ao período pós-greve que o curso vivenciou. Além disso, o projeto cumpriu seu papel de apresentar o curso de Jornalismo para pessoas que não estão na graduação e de ampliar a visão dos novos estudantes sobre o futuro e as possibilidades no mercado de trabalho jornalístico.

Ainda, para os alunos colaboradores do PIIP, foi possível colocar em prática as ferramentas fundamentais de um jornalista, como a apuração de fatos, a realização de entrevistas, a edição de material e o planejamento de coberturas jornalísticas de eventos. Para participantes do “Foca na Pauta”, o projeto auxiliou no entendimento das ferramentas de edição de áudio e também das possibilidades que o podcast pode trazer ao jornalismo e aos jornalistas. Essa nova abordagem do radiojornalismo proporciona muita liberdade quanto a temas, tempo de entrevistas e possíveis fontes. Para o público, ela oferece uma maneira mais versátil de consumo de conteúdo e informações, devido à praticidade de acesso às plataformas online e aos perfis de interesse pessoal.

Agradecimentos

À equipe de estudantes. Ao apoio financeiro recebido do FINEP, CAPES, PROEXT/UFT. PROPESQ/UFT, FAPTO, FAPT.

REFERÊNCIAS

ADÃO, E. F.; DA SILVA, M. A. A mídia podcast como meio de produção de conteúdo de História. 3 o Encontro Internacional História & Parcerias. 2019. Disponível em:

https://www.historiaeparcerias.rj.anpuh.org/resources/anais/19/hep2021/1627921194_ARQUIVO_O_9e2129305991594674f9aa1e572eacbc.pdf. Acesso em: 13 fev. 2025

ALTMAN, F A arte da entrevista São Paulo, Scritta, 1995

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2011

CÂMARA, Marco Túlio. Planejamento Integrado de Comunicação. São Paulo: Editora SENAC SP, 2020.

CÂMARA, Marco Túlio. Gestão de Conteúdo em Mídias Sociais. São Paulo: Editora SENAC SP, 2021.

CRUZ, Caio Feitosa de Almeida; ALMEIDA, Paulo Henrique Soares de. Jornalismo no Spotify: a experiência do podcast Campus Multiplataforma. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 46., 2023, Belo Horizonte. Anais. Minas Gerais: Intercom, 2023.

LOPEZ, D. C.; FREIRE, M. Inovação e narrativa multimídia em podcasts: um estudo de caso de Strange Bird. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/tematica/article/view/53190>. Acesso em: 24 fev. 2023.

ROUCHOU, Joëlle. Ouvir o outro: entrevista na história oral e no jornalismo. **Acesso em 11 de fev. 2025**, v. 7, n. 10, p. 07, 2003.

SAIDELLES, et. al. A utilização do podcast como uma ferramenta inovadora no contexto educacional. 23º Seminário Internacional de Educação, Tecnologia e Sociedade, v. 7, 2018.

SILVA, Nívea Rohling da. O gênero entrevista pingue-pongue: reenumciação, enquadramento e valoração do discurso do outro. 2007. Dissertação (Mestrado em Linguística) – Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Comunicação e Expressão, Programa de Pós-Graduação em Linguística, Florianópolis, 2007.