



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

A PROMOÇÃO A SAÚDE COMO PRÁTICA EDUCACIONAL

HEALTH PROMOTION AS EDUCATIONAL PRACTICE

PROMOCIÓN DE LA SALUD COMO PRÁCTICA EDUCATIVA

Marcelo Aguiar de Assunção¹

Neila Barbosa Osório²

Luiz Sinésio Silva Neto³

RESUMO

A população de pessoas idosas vem crescendo em número absoluto e em número relativo, representando uma parcela expressiva da sociedade. O objetivo geral dessa pesquisa foi o de compreender os impactos da promoção à Saúde do idoso desenvolvidos na UMA do campus de Palmas, além de identificar qual é o papel social e educacional da Universidade da Maturidade, bem como conhecer as práticas educacionais voltadas para a promoção da qualidade de vida do idoso. Os participantes da pesquisa foram acadêmicos que tinham entre 45 e 80 anos. . Essa pesquisa utiliza-se da abordagem qualitativa, que tem como objetivo fazer um levantamento de dados, buscando compreender determinado comportamento de uma população frente ao problema pesquisado. Além disso,

¹ Graduado em Psicologia (CEUMA/ MA), Mestrando em Educação, professor do programa de extensão Universidade da maturidade (UFT/TO). marceloaguiarassuncao@hotmail.com

² Doutora em Ciência do Movimento Humano (UFMS/RS) professora efetiva na Universidade Federal do Tocantins atuante no Colegiado de Pedagogia e no Mestrado em Educação, Autora do Programa Universidade da Maturidade (UMA/TO). neilaosorio@uft.edu.br

³ Doutorado em Ciências e Tecnologia em Saúde-UNB-DF, Mestrado em Gerontologia-UCB-DF, Especialização em Gerontologia- UFT-TO, graduação em Educação Física. É professor Adjunto da Universidade Federal do Tocantins do curso de Medicina onde coordena as disciplinas, Saúde do Idoso. luizneto@uft.edu.br



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

utilizou-se da pesquisa de campo. Pode-se então afirmar que a proposta educacional ofertada pela UMA é de extrema importância para formação de uma visão diferenciada do envelhecimento e que essa mudança de paradigma vivenciada pelos velhos tem impacto diretamente na sua saúde física e emocional.

PALAVRAS-CHAVE: Promoção. Saúde. Envelhecimento. Educação.

ABSTRACT

The population of elderly people has been growing in absolute numbers and in relative numbers, representing a significant portion of society. The general objective of this research was to understand the impacts of health promotion for the elderly developed at the UMA on the Palmas campus, in addition to identifying the social and educational role of the University of Maturity, as well as knowing the educational practices aimed at promoting the quality of life of the elderly. The research participants were academics who were between 45 and 80 years old. . This research uses the qualitative approach, which aims to conduct a survey of data, seeking to understand certain behavior of a population in the face of the problem studied. In addition, field research was used. It can then be said that the educational proposal offered by UMA is extremely important to form a different view of aging and that this paradigm shift experienced by the elderly has a direct impact on their physical and emotional health.

KEYWORDS: Promotion. Health. Aging. Education.

RESUMEN

La población de personas mayores ha crecido en números absolutos y en números relativos, lo que representa una parte importante de la sociedad. El objetivo general de esta investigación fue comprender los impactos de la promoción de la salud para las personas mayores desarrolladas en la UMA en el



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

campus de Palmas, además de identificar el papel social y educativo de la Universidad de la Madurez, así como conocer las prácticas educativas destinadas a promover La calidad de vida de los ancianos. Los participantes de la investigación eran académicos que tenían entre 45 y 80 años. . Esta investigación utiliza el enfoque cualitativo, que tiene como objetivo realizar una encuesta de datos, buscando comprender cierto comportamiento de una población frente al problema investigado. Además, se utilizó la investigación de campo. Entonces se puede decir que la propuesta educativa ofrecida por UMA es extremadamente importante para formar una visión diferente del envejecimiento y que este cambio de paradigma experimentado por los ancianos tiene un impacto directo en su salud física y emocional.

PALABRAS CLAVE: Promoción. Salud, Envejecimiento. Educación.

Recebido em: 13.05.2018. Aceito em: 18.07.2019. Publicado em: 01.09.2019.



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

1 INTRODUÇÃO

O envelhecimento populacional é um acontecimento universal que vem se acentuando nos últimos anos. A população de pessoas idosas vem crescendo em número absoluto e em número relativo, representando uma parcela expressiva da sociedade. Neste cenário, é fundamental que as instituições estejam preparadas para atender essa população de forma integral, sobretudo, para contribuir efetivamente para um envelhecimento mais saudável (MOREIRA et al, 2016).

Assim, levantou-se como o objetivo geral dessa pesquisa: compreender os impactos da promoção à Saúde do idoso desenvolvidos na UMA do campus de Palmas, além de identificar qual é o papel social e educacional da Universidade da Maturidade, bem como conhecer as práticas educacionais voltadas para a promoção da qualidade de vida do idoso.

Nesse sentido, esse estudo vem se aprofundar nos referencias como Moreira (2016), Klisys e Fonseca (2008); Sucupira e Mendes (2003) afim de compreender como se dá a relação da educação de velhos e o conceito de promoção a saúde no âmbito da universidade. Para atingir esse objetivo foi realizado uma pesquisa descritiva de cunho qualitativa, com enfoque na pesquisa-ação – visualizando através da a interação com os velhos da universidade da maturidade como se aplica a proposta pedagógica a UMA e quais são os ganhos para esses sujeitos no quesito promoção de qualidade de vida.

A partir da observação com os idosos percebeu-se que o simples fato de estarem no ambiente educacional que os valoriza como sujeitos e protagonistas das suas próprias histórias tem impactos diretamente nos determinantes sociais



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

que resulta em uma mudança significativa em suas perspectivas sobre o envelhecimento, estimulando, especialmente, uma postura mais autônoma por parte dos acadêmicos e uma motivação a mais para o desenvolvimento de novas relações interpessoais.

2 METODOLOGIA

Essa pesquisa teve como objetivo compreender os impactos da promoção à Saúde do idoso desenvolvidos na Universidade da Maturidade do campus de Palmas. Esse estudo foi realizado no período da disciplina de Tópicos Especiais Intergeracional, do curso de Mestrado em Educação, ministradas pelos Dra. Neila Barbosa Osório e Luiz Sinésio Silva Neto na Universidade da Maturidade, sendo aplicado durante a interação com os acadêmicos que tinham entre 45 e 80 anos. Nesse estudo optou-se por uma pesquisa descritiva e de campo. Conforme Marconi e Lakatos (2003) a Pesquisa Descritiva – refere à descrição de características que estão vinculadas a uma determinada população, no qual é feita uma coleta de dados de acordo com o problema pesquisado. Essa pesquisa utiliza-se da abordagem qualitativa, que tem como objetivo fazer um levantamento de dados, buscando compreender determinado comportamento de uma população frente ao problema pesquisado. Além disso, utilizou-se da pesquisa de campo.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A primeira etapa do processo de pesquisa foi a realização de uma oficina junto aos idosos, que consistia em os alunos do mestrado interagirem com os alunos da Universidade da Maturidade e, a partir desse encontro, foram



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

realizadas perguntas para os idosos acerca de diversas temáticas sobre campo da gerontologia. Acerca dessa oficina, foram colhidas algumas falas. Tais falas demonstraram o impacto da educação como uma ferramenta de promoção de qualidade de vida, uma vez que houve uma mudança de postura dos acadêmicos depois de frequentarem a Universidade. Assim, confirma-se o objetivo principal da promoção da saúde conforme aponta Sucupira e Mendes (2003, p. 9) “para a promoção da saúde o objetivo contínuo é buscar expandir o potencial positivo de saúde”.

Na segunda etapa, foi executada uma metodologia pedagógica que pudesse colaborar no aspecto da autoconfiança dos velhos. Com base nisso, foi criado um jogo de tabuleiro, intitulado jogo da confiança. Com esse jogo, buscaram-se promover ensinamentos significativos sobre confiança e autoconfiança, que são reforçados pelos desafios propostos pelo jogo. Segundo Klisys e Fonseca (2008), os jogos de tabuleiros podem auxiliar os seus jogadores no desenvolvimento de estratégias para a resolução de problemas, habilidade lógica, ação e reação, habilidades sociais e interativas.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode-se então afirmar que a proposta educacional ofertada pela UMA é de extrema importância para formação de uma visão diferenciada do envelhecimento e que essa mudança de paradigma vivenciada pelo velho tem impactos diretamente na sua saúde física e emocional.

5 REFERÊNCIAS

MARCONI, M. A. de.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas: 2003.



ISSN nº 2595-7341

Vol. 2, n. 3, Setembro-Dezembro, 2019

MOREIRA, T. M. M., et al (Org). **Manual de Saúde Pública**. Salvador: SANAR, 2016

KLISYS, A; FONSECA, E. **Brincar e ler para viver**. São Paulo: INSTITUTO HEDGING-GRIFFO, 2008.

SUCUPIRA, A. C; MENDES, R. Promoção da saúde: conceitos e definições.

Sanare. Ceará, 2003. Disponível em:

<<https://sanare.emnuvens.com.br/sanare/article/view/107/99>>. Acesso em: 10 ago. 2018.