



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

DOI: <http://doi.org/10.20873/RELXGESP>

DO ENSINO A EXTENSÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DA DISCIPLINA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CURSO DE GESTÃO PÚBLICA

FROM TEACHING TO EXTENSION: AN EXPERIENCE REPORT ON THE
INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP COURSE IN PUBLIC MANAGEMENT

DE LA DOCENCIA A LA EXTENSIÓN: INFORME DE EXPERIENCIA EN LA MATERIA
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL CURSO DE GESTIÓN PÚBLICA

Marcos Aurélio Cavalcante Ayres¹

Maria Joaquina Barbosa Goulart²

Rosa Maria da Silva Leite³

Dayane Nunes Rodrigues⁴

Jose Fernando Bezerra Miranda⁵

Darlene Teixeira Castro⁶

Alessandra Ruita Santos Czapski⁷

Recebido 01/06/2024	Aprovado 06/08/2024	Publicado 30/08/2024
------------------------	------------------------	-------------------------

RESUMO: A disciplina de Inovação e Empreendedorismo Governamental do curso de Tecnologia em Gestão Pública da UNITINS, projeto TO GRADUADO, introduz conceitos de inovação na gestão pública, combinando aulas teóricas e práticas extensionistas.

¹Mestrado Profissional em Gestão e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté, Brasil(2014); Professor da Universidade Estadual da Região Tocantina do MA; Professor da Universidade Estadual do Tocantins (UNITINS).

²Mestrado em Desenvolvimento Regional e Agronegócios pela Universidade Federal do Tocantins, Brasil(2011);Coordenadora Adjunta MBA Gestão Empresarial da Universidade Federal do Tocantins; Professora da Universidade Estadual do Tocantins (UNITINS).

³Graduação em Direito pela Fundação UNIRG (1993); Curso de Especialização em Direito Empresarial pela Fundação UNIRG; Professora da Universidade Estadual do Tocantins (UNITINS).

⁴Possui graduação em Serviço Social pela Universidade Estadual do Tocantins(2021) e especialização em Docência do ensino superior pela Faculdade ITOP(2023); Professora da Universidade Estadual do Tocantins (UNITINS).

⁵Mestrado Profissional em Educação pela Universidade Federal do Tocantins, Brasil(2019); Coordenador do Curso de Gestão Pública da Universidade Estadual do Tocantins.

⁶Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea pela Universidade Federal da Bahia, Brasil(2012); Professora Titular da Universidade Estadual do Tocantins.

⁷Doutorado em Desenvolvimento Regional e Agronegócio pela Universidade Federal do Tocantins, Brasil(2023); Professora da Universidade Estadual do Tocantins.



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

Coordenada por dois professores, foram oferecidos material gravado e momentos síncronos. O projeto extensionista "Vem que a gente explica" integrou pesquisa de campo e produção de conteúdos para redes sociais, desenvolvendo habilidades como trabalho em equipe, criatividade e uso de tecnologia. A execução incluiu oficinas, reuniões e criação de vídeos e cards, promovendo engajamento comunitário. Os resultados destacam o desenvolvimento de competências essenciais e a compreensão da importância da inovação e do empreendedorismo para o desenvolvimento regional, mas também apontam para a necessidade de maior engajamento dos alunos, melhor planejamento do tempo e maior oferta de oficinas e palestras para aumentar o impacto do projeto nas futuras edições.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação. Empreendedorismo. Governamental. Ensino. Extensão.

ABSTRACT: The Government Innovation and Entrepreneurship discipline of the UNITINS Public Management Technology course, TO GRADUADO project, introduces concepts of innovation in public management, combining theoretical classes and extension practices. Coordinated by two teachers, recorded material and synchronous moments were offered. The extension project "Come and let us explain" integrated field research and content production for social networks, developing skills such as teamwork, creativity and use of technology. The implementation included workshops, meetings and the creation of videos and cards, promoting community engagement. The results highlight the development of essential skills and the understanding of the importance of innovation and entrepreneurship for regional development, but also point to the need for greater student engagement, better time planning and a greater offer of workshops and lectures to increase impact of the project in future editions.

KEYWORDS: Innovation. Entrepreneurship. Governmental. Education. Extension.

RESUMEN: La disciplina Innovación Gubernamental y Emprendimiento del curso Tecnología de Gestión Pública de UNITINS, proyecto TO GRADUADO, introduce conceptos de innovación en la gestión pública, combinando clases teóricas y prácticas de extensión. Coordinado por dos docentes, se ofreció material grabado y momentos sincrónicos. El proyecto de extensión "Ven y déjanos explicar" integró la investigación de campo y la producción de contenidos para redes sociales, desarrollando habilidades como el trabajo en equipo, la creatividad y el uso de la tecnología. La implementación incluyó talleres, reuniones y la creación de videos y tarjetas, promoviendo el compromiso comunitario. Los resultados destacan el desarrollo de habilidades



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

esenciales y la comprensión de la importancia de la innovación y el emprendimiento para el desarrollo regional, pero también señalan la necesidad de una mayor participación de los estudiantes, una mejor planificación del tiempo y una mayor oferta de talleres y conferencias para aumentar el impacto del proyecto. en futuras ediciones.

PALABRAS CLAVE: Innovación. Emprendimiento. Gobierno. Enseñanza. Extensión.

INTRODUÇÃO

A disciplina de inovação e empreendedorismo governamental é ofertada no primeiro período do curso de tecnologia em gestão pública no projeto de interiorização universitária tecnológica denominado TO GRADUADO da Universidade Estadual do Tocantins – UNITINS. O objetivo da disciplina foi capacitar os alunos a despertar o espírito, as características e o perfil do comportamento empreendedor e estimular a estratégia da tecnologia e inovação na gestão pública.

A equipe da disciplina é composta por dois coordenadores de disciplina, um responsável pelo ensino e gestão da equipe da disciplina e uma coordenadora responsável pela extensão. Duas professoras auxiliares de coordenação no ensino e os tutores EAD e presenciais de cada polo.

A Abordagem do conceito da inovação na disciplina é entendida como a criação ou renovação de algo já existente que pode ser utilizado estrategicamente na gestão pública (Rodrigues, 2023). O conteúdo ministrado aos alunos partiu de estudos, observações e experiência profissional, mostrando como a busca de soluções, de forma simples e prática, podem ser facilmente entendidas e aceitas pelos estudantes.



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

Outro ponto importante a destacar na disciplina foi o trabalho realizado na área de empreendedorismo. Foram abordados desde o contexto histórico e os conceitos fundamentais de empreendedorismo até o desenvolvimento de planos de negócios, conteúdos essenciais para a construção de projetos de empreendedorismo e intraempreendedorismo no setor governamental (Dornelas, 2021).

Foi ensinado que o empreendedorismo não é uma exclusividade de empresas privadas e dispostas a abrir um negócio, mas que no setor público podem ser consideradas estratégias de gestão empreendedoras, desde que apresentem inovações e busquem o bem-estar da população, como exemplo de cidades inovadoras, inteligentes e sustentáveis (Rodrigues, 2023).

Neste sentido, com a função de alinhar a teoria com a prática, a disciplina de Inovação e Empreendedorismo Governamental contou com uma carga horária exclusiva para uma ação extensionista, aplicada por meio do projeto denominado “Vem que a gente explica”. Neste, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer as necessidades do mercado local, aprofundar seus conhecimentos nos temas abordados e foram desafiados a apresentar conteúdos informativos de forma criativa para postagem em uma página no Instagram, criada para esse fim.

A próxima seção descreve o método utilizada nesta pesquisa. A terceira seção apresenta a execução e resultados. Por fim, considerações finais apresenta resultados relacionados ao ensino e extensão da disciplina.

METODOLOGIA



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

A disciplina de inovação e empreendedorismo governamental do curso de tecnologia em gestão pública no projeto de interiorização universitária tecnológica da UNITINS é ensinada em 15 Polos no estado do Tocantins, nas cidades: Araguaçu, Arapoema, Campos Lindos, Caseara, Colinas do Tocantins, Colméia, Guaraí, Itacajá, Miranorte, Natividade, Palmas, Paranã, Xambioá, Ponte Alta do Tocantins e Sítio Novo do Tocantins.

Conforme o Projeto Pedagógico do Curso de Gestão Pública (2022), o formato das aulas no ensino à distância é feito através do portal de aprendizagem da Universidade conhecido como EDUCA. A disciplina contém na rota de aprendizagem 12 aulas cada aula possui: roteiro da aula, material base composto pelo slide da aula, capítulo da disciplina e link da aula gravada e disponibilizado pelo YouTube e o material complementar: texto e vídeo complementar. Cada aula contém uma atividade avaliativa. O sistema de avaliação é composto por duas avaliações: A1 e A2, onde cada avaliação tem o peso 6,0 pontos + 2,0 pontos de atividades, como exercícios ou fóruns, e 2,0 pontos das atividades extensionistas.

A carga horária extensionista da disciplina foi estruturada da seguinte forma: 1) Pesquisa de Campo; 2) divisão de temas relacionados à disciplina por polo; 3) Elaboração dos conteúdos informativos; 4) Edição dos *cards* e vídeos; 5) Postagens no Instagram do projeto; 6) avaliação da efetividade. Os estudantes foram organizados em cinco grupos divididos pelos tutores presenciais, responsáveis por diferentes etapas do projeto: pesquisa, roteiro de vídeo, gravação de vídeo, textos dos *cards*, edição dos *cards* e vídeo. Utilizando as informações coletadas da comunidade externa e o tema atribuído a cada Polo, cada turma produziu um vídeo e cinco *cards* informativos para



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

publicação no Instagram. Os *cards* foram diferenciados por cores distintas, representando cada Polo.

Durante a execução do projeto foram realizadas reuniões de alinhamento e oficinas para a produção de materiais em vídeo e *cards*, com o intuito de fornecer todas as orientações necessárias para a criação dos conteúdos. A escolha por esta metodologia permitiu o desenvolvimento de habilidades necessárias esperadas do profissional do século XXI, tais como habilidades tecnológicas, criatividade e colaboração (Lazzareschi, 2016). Os estudantes postaram o material na plataforma EDUCA, onde a equipe da disciplina avaliou e realizou as correções necessárias antes da publicação na página do Instagram.

Por fim, os estudantes foram instruídos a seguir a página do Instagram e a promover a divulgação para a comunidade externa, item que será objeto de avaliação por meio de enquetes, com a finalidade de verificar se os conteúdos postados contribuem efetivamente para a disseminação do conhecimento em empreendedorismo e inovação. Também foi realizada a avaliação dos alunos em formulário eletrônico, contendo 12 questões fechadas e duas abertas, contendo 4 sessões. A primeira para identificação e polo, a segunda uma autoavaliação, a terceira a avaliação da equipe ao qual estavam vinculados e a quarta avaliação da equipe do projeto e duas perguntas abertas, uma sobre os pontos fortes e outra sobre os pontos a serem melhorados para os projetos futuros.

EXECUÇÃO E RESULTADOS



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

A disciplina de inovação e empreendedorismo governamental foi estruturada em duas partes. As primeiras aulas com os conteúdos dos capítulos 01 a 06 da apostila dividido em seis seções aulas com temas: empreendedorismo, perfil do empreendedor, empreendedorismo no mundo e no brasil, empreendedorismo no setor público: conceitos e características, fatores inibidores da inovação e do empreendedorismo no setor público e o papel do talento nas organizações. Na segunda parte foram ensinados nas aulas os conteúdos dos capítulos 07 a 12, com os temas: gestão de talentos, identificando as oportunidades de negócios: empreendedorismo e inovação, ferramentas para identificação de oportunidades, ferramentas de planejamento, necessidades de mercado e plano de negócios. Foram realizadas três aulas via *google meet* com objetivo de apresentar a disciplina para os alunos e revisar os conteúdos ministrados

Figura 01: Aula inaugural



Fonte: própria (2024)



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

A aula inaugural aconteceu dia 08 de fevereiro de 2024, com apresentação do plano de ensino aos alunos e apresentação da equipe da disciplina: coordenador do curso, professores coordenadores, tutores EAD, tutores presenciais e equipe do polo.

Figura 02: Aula de revisão 01



Fonte: própria (2024)

Os conteúdos foram disponibilizados na plataforma EDUCA, onde os alunos contaram com o material da apostila, dos slides, a aula gravada, materiais complementares e atividades de fixação de conteúdo, com exercícios de múltipla escolha e/ou fóruns de discussão. A primeira aula de revisão aconteceu dia 04 de abril de 2024, às 19h, via *google meet*, com participação de 249 pessoas. Esta aula foi no formato de simulado, com a correção ao vivo de perguntas, abordando os conteúdos que foram inseridos na avaliação A1.

Figura 03: Aula de revisão 02



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024



Fonte: própria (2024)

A segunda aula de revisão aconteceu dia 06 de junho de 2024, às 19h, via *google meet*, com participação de 214 pessoas. Nesta, foi realizada a revisão dos conteúdos dos capítulos 07 a 12, com exposição dos principais tópicos inseridos nas unidades com foco na avaliação A2.

O projeto extensionista foi desenvolvido em etapas, compreendendo inicialmente em trabalhar a sensibilização da equipe de trabalho, constituída pela equipe principal, professores coordenadores da disciplina, professores auxiliares e os tutores presenciais de cada Polo. Após a reunião de alinhamento realizada no dia 20 de fevereiro de 2024 e atendimentos individuais para dirimir as dúvidas, foi chegado o momento de apresentar o projeto aos alunos. Para tanto, foi elaborado um documento de “passo a passo”, orientando os participantes sobre cada etapa e as atribuições de cada integrante das equipes no desenvolvimento do projeto. A apresentação foi realizada no



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

dia 22 de fevereiro de 2024, via *google meet* (gravado e postado no EDUCA para visualização posterior), onde, além de explicar sobre os objetivos e as atividades do projeto, foram apresentadas as metas, o cronograma e os resultados esperados de cada etapa.

Os tutores dos Polos ficaram responsáveis por organizar a turma em equipes, conforme as atividades: a) Todos - Pesquisa; b) Equipe - Roteiro do Vídeo; c) Equipe - Gravação do Vídeo; d) Equipe - Texto dos *Cards*; e) Equipe - Edição dos *Cards*. Após a divisão das equipes foram iniciadas as atividades de pesquisa para levantamento das necessidades da comunidade local em relação ao conhecimento sobre os temas envolvidos em inovação e empreendedorismo. A coordenação do projeto elaborou um formulário eletrônico para que os alunos coletassem as informações de forma padronizada, com prazo estipulado até o dia 31 de março de 2024. Cada Polo teve como meta alcançar o mínimo de 30 pessoas para as pesquisas e o resultado foi o seguinte:

Figura 04: Resultado da pesquisa:



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

Polo	qtde	Temas mais solicitados	Subtemas para desenvolvimento do material
Araguaçu	44	Marketing Digital e vendas	Vendas Online e E-commerce: Abordar estratégias para impulsionar as vendas online
Arapoema	48	Marketing e Inovação	4Ps do marketing
Campos Lindos	46	Inovação em marketing	Canais de Marketing: Conhecer os diferentes canais de marketing digital disponíveis
Caseara	39	Gestão Financeira	Controle das atividades financeiras: Fluxo de caixa
Colinas	65	Marketing digital	Estratégia de Conteúdo: dicas de como desenvolver uma estratégia de conteúdo sólida, criação de um calendário editorial, definição de temas ou formatos de conteúdo.
Colmeia	8	Empreendedorismo feminino	Políticas e Iniciativas de Apoio ao empreendedorismo feminino
Guaraí	35	Empreendedorismo e inovação	Tipos de Inovação no Empreendedorismo
Itacajá	3	Gestão empresarial	Planejamento Estratégico: Desenvolvimento de metas e objetivos
Miranorte	81	Como iniciar um empreendimento	Entenda como elaborar um modelo de negócio
Natividade	25	Inovação e marketing	Inovação em Produtos e Serviços: abordar métodos para desenvolver e lançar produtos ou serviços inovadores
Palmas	38	Empreendedorismo digital	Estratégias de Lançamento de Startups Digitais: abordar as melhores práticas para lançar uma startup digital
Paraná	45	Marketing e vendas	Mídias Sociais: Discutir estratégias de marketing em plataformas de mídia social
Ponte Alta	34	Marketing e Inovação	Tecnologias Disruptivas e Tendências Digitais: Focar em tecnologias emergentes e tendências do mercado digital, como inteligência artificial, blockchain, realidade aumentada ou IoT (Internet das Coisas)
Sítio Novo	32	Marketing e gestão de negócios	Como fazer uma análise de mercado e segmentação de clientes
Xambioá	16	Vendas	Definição de Persona de Comprador: como criar perfis detalhados de persona de comprador que representam os clientes ideais

Fonte: própria (2024).

No dia 28 de março de 2024 foi realizado um evento de sensibilização, com a temática do empreendedorismo feminino governamental (Figura 5), em comemoração ao mês da mulher. A palestrante convidada foi a Prefeita do município de Itaguatins, Maria Ivoneide. O evento foi online, via *google meet*, com a participação de alunos e pessoas da comunidade. A palestra contribuiu significativamente para o entendimento de como empreender no setor público, seja por iniciativas de inclusão social, como o “Conhecendo nossas raízes: Projeto Cultura Indígena”, como pela utilização das redes sociais para a divulgação das ações e conexão com a comunidade local, além de servir como inspiração às futuras gestoras públicas, por meio do relato da Prefeita sobre os desafios e os benefícios em conciliar sua vida de gestora pública e sua vida pessoal.

Figura 05: Evento Empreendedorismo Feminino no Setor Público



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

EMPREENDEORISMO FEMININO NO SETOR PÚBLICO

INOVAÇÃO E EMPREENDEORISMO GOVERNAMENTAL

QUINTA, 28/03. 19H

VIA GOOGLE MEET:
[MEET.GOOGLE.COM/MXO-XGWE-QMM](https://meet.google.com/MXO-XGWE-QMM)

Maria Ivonide
PREFEITA DE ITAGUATINS

Maria Joaquina
MEDIADORA

TOgraduado

Fonte: Própria (2024).

Entre os dias 01 e 25 de abril de 2024 foi a etapa de desenvolvimento dos conteúdos informativos. Nesta fase, foram realizadas oficinas em conformidade com as diretrizes da Diretoria de Comunicação da Unitins, sendo uma oficina de “Canva”, uma ferramenta que permite a criação de design gráficos para mídia social, apresentações, dentre outros conteúdos visuais. Esta oficina teve como objetivo a elaboração dos *cards* para a página do Instagram. Também foi realizada uma oficina para criação e edição de vídeos. Além disso, foram realizados atendimentos individualizados por polo, de acordo com a necessidade de orientação para a realização das atividades. As equipes receberam dois temas para serem desenvolvidos, um do resultado da pesquisa



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

realizada na comunidade local e outro baseado nos temas abordados nas aulas da disciplina de inovação e empreendedorismo governamental. Cada equipe teria que elaborar conteúdo de 5 *cards* e 1 vídeo curto, de 90 segundos, para postagem na página do Instagram.

Apesar de ser a etapa mais desafiadora, tanto para a coordenação do projeto, quanto para os alunos, também foi a mais gratificante. A cada material entregue, via-se que o objetivo foi alcançado, não só envolvimento com a pesquisa realizada para a composição do conteúdo, mas também pelo comprometimento em entregar um trabalho bem elaborado e criativo. Nesta etapa, foi avaliado o cumprimento do prazo, a criatividade e o desenvolvimento do conteúdo.

No início do mês de maio foi criada a página no Instagram pela coordenação do projeto (Figura 6), realizada a conferência de todos os materiais produzidos e os ajustes necessários para a postagem. Foram elaborados 15 vídeos e 15 *cards* em carrossel, ou seja, os *cards* foram postados em sequência, de forma que o leitor pudesse ter acesso a todo conteúdo somente “arrastando” para o lado.

Figura 06: Página no Instagram



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024



Fonte: Instagram @inovacaoempreendedorismo (2024)

A última etapa foi composta pela avaliação dos alunos, pela mensuração do engajamento na página do Instagram, onde cada aluno teve como meta engajar 10 pessoas da comunidade local para seguir a página e pela enquete disponibilizada aos seguidores para avaliar se os conteúdos contribuíram para os conhecimentos sobre inovação e empreendedorismo. A meta de alcançar 1.000 seguidores até o final de junho de 2024 não foi atingida, finalizando em 734 seguidores (Figura 6). A enquete apurou que 95% dos 62 respondentes acharam que os conteúdos postados contribuíram para o seu conhecimento/ aprendizado (Figura 7):

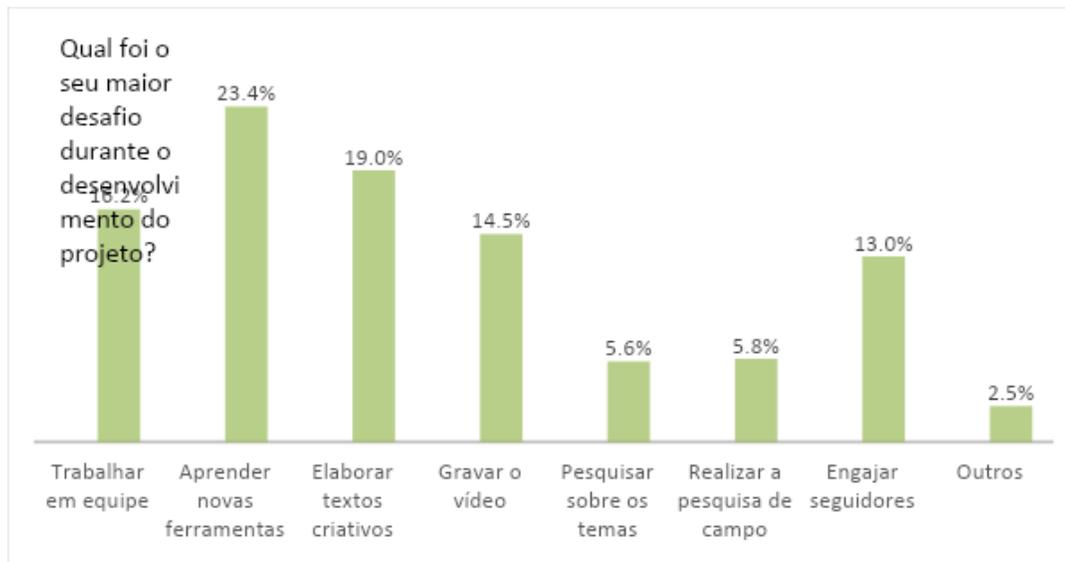
Figura 07: Enquete



Fonte: Instagram @inovacaoempreendedorismo (2024)

A avaliação dos alunos foi realizada por meio de formulário eletrônico com 12 perguntas fechadas e duas abertas, dividido em quatro sessões. A primeira sobre os dados pessoais para fins de identificação, como nome completo, CPF, e-mail, polo. A segunda sessão com perguntas auto avaliativas, sobre o empenho e a participação nas atividades. Na terceira sessão foi realizada a avaliação entre os alunos de cada equipe, com o intuito de avaliar os desafios (Gráfico 1), a colaboração entre os colegas e o trabalho em equipe.

Gráfico 01: Avaliação dos maiores desafios pelos alunos



Fonte: própria (2024)

A pergunta do Gráfico 1 permitiu mais de uma resposta, a fim de se verificar os diversos desafios sentidos pelos alunos. Interessante que aprender novas ferramentas, elaborar textos



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

criativos, trabalhar em equipe e gravar o vídeo tiveram os maiores percentuais apontados pelos alunos participantes do projeto. Já a quarta sessão avaliou a equipe do projeto quanto ao atendimento e à clareza das informações prestadas e duas perguntas abertas quanto aos pontos fortes e os pontos de melhoria para os próximos projetos de extensão (Quadro 1).

Quadro 01: Pontos fortes e pontos a serem melhorados

Cite pontos fortes do projeto
Interação com empreendedores locais, aquisição de novos conhecimentos e habilidades.
Ajudou os empresários da cidade com muita informação
Desenvolvimento de Habilidades: Facilita o desenvolvimento de habilidades interpessoais, liderança, trabalho em equipe e resolução de problemas.
Engajamento com os cidadãos
Ampliou o conhecimento do mercado local
Abriu a mente de muitos empreendedores da cidade, um leque de aprendizados
Conteúdos ricos de informações que veio agregar para a sociedade trazendo muitos conhecimentos claros de fácil entendimento, o Design Instagram.
Destacou os desafios do empreendedor em nossa cidade, da busca por mão de obra qualificada. Da busca por inovação, entre outros assuntos. Foi muito bom entrevistar um de nossos empreendedores de referência em nossa cidade.
O projeto é de extrema importância, devido permitir a participação dos empreendedores do município, possibilitando maior compreensão das dificuldades que ambos enfrentam, como também os benefícios para todos.
Um ponto forte foi levar conhecimento a pessoas leigas sobre o assunto.
O que poderíamos fazer para melhorar os próximos projetos de extensão?
Estipular mais tempo de realização para os próximos projetos.
Dar continuidade e aperfeiçoar mais o projeto Vem que a gente explica
Organizar palestra nos polos juntamente com a sociedade para os acadêmicos se sentir ainda mais acolhidos.
Realizar em forma de seminário para equipes expressar como foi o aprendizado para os colegas
Trazar mais conteúdo atualizado sobre o tema
Continuar as capacitações para alunos e tutores e nos apresentar mais ferramentas para desenvolver os projetos.
Pedir maior colaboração entre os integrantes das equipes de estudantes dos projetos.
Projetos de controle ambiental na nossa região seria uma boa opção, o agro é forte na nossa região, o meio ambiente sofre as consequências
Trazar temas e projetos que nos desafie cada vez mais.



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

Os projetos de extensão estão ótimos, portanto, continuar com as oficinas será benéfico para todos os acadêmicos.

Fonte: Própria (2024)

O Quadro 1 destaca os principais pontos fortes descritos pelos alunos do projeto de extensão "Vem que a gente explica", incluindo o engajamento comunitário, o desenvolvimento de habilidades como trabalho em equipe e liderança, e a criação de conteúdos informativos relevantes. Já no quesito do que poderia ser melhorado aponta a necessidade de mais tempo para a execução das atividades, trazer outros temas, oficinas, palestras e melhorar a integração entre os alunos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento dessa disciplina de inovação e empreendedorismo governamental no programa TO Graduado foi desafiador pela sua dimensão, foram 15 Polos no estado do Tocantins, 569 alunos e mais um aluno participante da internacionalização, da Colômbia. O planejamento da disciplina foi executado de forma eficaz, desde a elaboração do material didático de ensino à aplicação das provas, com grande índice de participação e aprovação.

Outro ponto importante a destacar foi o envolvimento da equipe da disciplina na execução do projeto, coordenadores de disciplina e extensão, professores auxiliares de ensino e extensão e tutores EAD no acompanhamento das atividades na plataforma EDUCA e os tutores presenciais com o suporte aos alunos nos Polos, tiveram um papel importante para a comunicação, o acolhimento, a busca ativa aos alunos para o cumprimento dos prazos das atividades e realização das provas.



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

Foi desafiador planejar um projeto extensionista para uma disciplina de ensino à distância, com o envolvimento de tantos atores: professores, tutores e alunos, alguns com pouca estrutura de internet e baixo conhecimento de tecnologia por parte da comunidade local. Apesar dos desafios enfrentados durante a execução, muitos foram superados, e mesmo que algumas metas não tenham sido plenamente alcançadas, o projeto trouxe resultados significativos. Os alunos desenvolveram habilidades essenciais para o profissional moderno, como proatividade, trabalho em equipe, criatividade, comunicação e resolução de problemas. Além disso, tiveram a oportunidade de ter um contato mais próximo com a comunidade local e compreender a importância da inovação e do empreendedorismo para o desenvolvimento regional. Existem pontos a serem melhorados no planejamento dos próximos projetos de extensão como o aprimoramento das oficinas, a ampliação do tempo dedicado às atividades e a busca por uma maior integração entre os participantes.

Em contrapartida, a comunidade local, especialmente os empreendedores, tiveram acesso à conteúdos ricos em informações sobre a gestão empresarial e ferramentas que possam colaborar com seus negócios. Através dos vídeos e cards informativos, os empreendedores locais puderam ampliar seu conhecimento sobre práticas inovadoras e sustentáveis, além de explorar novas oportunidades de crescimento e desenvolvimento dentro de suas comunidades.

Toda a equipe da disciplina de Inovação e empreendedorismo governamental trabalhou coesa e atenta ao planejamento, que foi essencial para o sucesso de todas as atividades realizadas. Além disso, o suporte da coordenação do curso e o atendimento rápido aos problemas apresentados durante a execução foi um diferencial.



ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

Assim, a finalização desta disciplina deixou um aprendizado teórico e prático sobre inovação e empreendedorismo no setor público que será de grande relevância para os alunos do curso de Tecnologia em Gestão Pública do TO Graduado.

Referências

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson, 2007. <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522109388/pageid/3%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright%5D!4/22/16/1:91%5Btul%2Co.%5D>

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597028089/epubcfi/6/10%5B>

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.

LAZZARESCHI, Noêmia. **Novas competências profissionais e empregabilidade no limiar do século XXI**. Estudos de Sociologia, Recife, 2016, Vol. 1 n. 22 245. Disponível em: <https://periodicos.ufpe.br/revistas/index.php/revsocio/article/view/235704>. Acesso em: 10/06/2024.

PROJETO PEDAGOGICO DO CURSO. **Curso de tecnologia em gestão pública**. UNITINS. Palmas. 2022. Disponível em : <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.unitins.br/cms/Midia/Arquivos/638476509726999466.pdf> Acesso em: 07/08/2024

RODRIGUES, Laís Carina Coelho. **Empreendedorismo**. Palmas. UNITINS.2023.



REVISTA CAPIM DOURADO

Diálogos em Extensão

ISSN nº 2595-7341 Vol. 7, n. 2, Maio-Ago., 2024

SILVA, Paulo C. **Empreendedorismo e capacidade inovadora no setor público.**
Curitiba: Contentus,
2020. <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/188313/pdf/0>